

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 169 • MARZO '11 • 3,75 €

CARRERAS

- Grado en Podología
- Grado en Turismo

POSGRADO

- Máster en Ciencias
Gastronómicas

ENTREVISTA

*Federico Gutiérrez-Solana,
presidente de la CRUE*

FORMACIÓN PROFESIONAL

- T. S. en Realización
y Planes de Obra

ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

- T. S. Mosaicos

Trabajar
en Verano

Ferias
de Educación

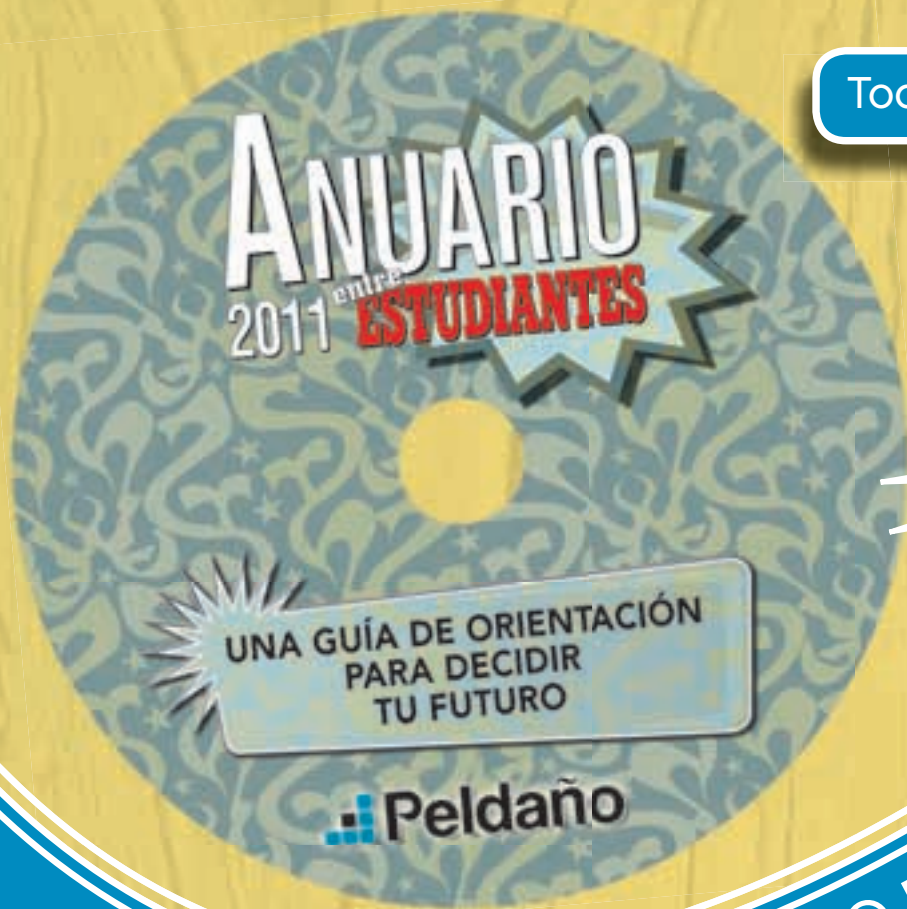
Reportajes



ANUARIO

entre

2011 ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad

A PARTIR
DE MARZO '11

SÓLO EN CD-ROM

● INCLUYE BUSCADOR
DE NOTAS DE CORTE

Con el patrocinio de:



- Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Para ayudarte a elegir estudios
- Para que sepas dónde puedes estudiar
- Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

www.entreestudiantes.com/tienda

PVP: 16 € + 2,83 € Gastos de envío (Península y Baleares).

 **Peldaño**

■ Entrevista

4. Federico Gutiérrez-Solana Salcedo, presidente de la CRUE y rector de la Universidad de Cantabria

■ Opinión Feop

18. El reto de incluir las competencias en la educación obligatoria

Mª Luisa Mariana Fernández. Profesora de Secundaria (especialidad Orientación) en el IES Renacimiento de Madrid.

■ Carreras

22. Grado en Podología

Proporciona las bases científicas y clínicas de la podología y una formación teórico-práctica que capacita para la realización del conjunto de actividades de prevención, atención y rehabilitación en materia de salud de los pies.

28. Grado en Turismo

El turismo es uno de los principales sectores de la economía española. El título de Grado en Turismo tiene como objetivo formar directivos y cuadros medios capaces de tomar decisiones en el contexto dinámico y cambiante del sector turístico.

■ Posgrado

34. Máster en Ciencias Gastronómicas: Gestión y Restauración

Título de la Universidad de Córdoba.

■ Formación Profesional

36. T. S. en Realización y Planes de Obra

Este título capacita a los estudiantes para intervenir en la ejecución de obras civiles y de edificación, organizar los cortes y realizar el seguimiento de la planificación, además de comprobar la aplicación del plan de seguridad.

■ Artes Plásticas y Diseño

38. T.S. Mosaicos

Este profesional realizará mosaicos en paredes o suelos. Además se formará en el conocimiento de los materiales y herramientas que se utilizan.



■ Centro del mes

40. Grupo Cefoim

Centro de Formación de Instaladores y Mantenedores.

■ Reportajes

42. Trabajar en Verano

En un par de meses y tras los exámenes finales, daremos carpetazo a un curso más y volveremos a encontrarnos con un largo verano por delante. Elegir entre trabajar, descansar, estudiar o viajar es cuestión de prioridades y, de lo que decidamos, dependerá en parte nuestro futuro.

48. Ferias de Educación

Las universidades y el sistema educativo español, así como escuelas académicas, centros de estudios, empresas que ofertan prácticas a estudiantes, etc, estarán presentes en los encuentros feriales que durante los próximos meses aglutinan al mundo académico.

■ Voluntariado

52. 2011, Año Europeo del Voluntariado

100 millones de europeos dedican su tiempo a ayudar a quien lo necesita y a contribuir al desarrollo de sus comunidades. Para destacar estos esfuerzos e incentivar más a los ciudadanos a que participen, la Comisión Europea ha establecido 2011 como el Año Europeo del Voluntariado.

■ Informe

58. El abandono escolar en los países de la Unión Europea

☛ Y también...

Noticias	8
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón.....	68
Lo más visto.....	70
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

«Apuesta por la excelencia»



Rector de la Universidad de Cantabria desde marzo de 2002, en 2009 Federico Gutiérrez-Solana es elegido presidente de la CRUE con un respaldo de más del 90 por 100 de los votos, sustituyendo en el cargo a Ángel Gabilondo. Su mandato se prolonga hasta el presente año, y en esta entrevista aprovecha para hacer repaso de su labor al frente de la Conferencia de Rectores.

Firma: Arantza García

Federico Gutiérrez-Solana, actual presidente de la CRUE.

—Implantado plenamente en nuestro país el sistema universitario adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, ¿cuál ha sido el papel de la CRUE en este proceso de adaptación?

—Efectivamente, a partir de este curso, el sistema EEES está plenamente implantado. De ahora en adelante, nuestros estudios gozarán de reconocimiento académico y profesional en otros 46 países de nuestro continente. Esto favorece la movilidad de las personas y, así, del conocimiento.

Hasta alcanzar esta situación, hemos transitado por una época de cambios y convergencia universitaria, en la que la CRUE ha actuado en su coordinación y

ha potenciado los cauces de información y diálogo entre todos los actores del cambio.

Con respecto al desarrollo normativo de la LOU y todas las demás normas relacionadas con la educación superior europea y su adaptación en España, nuestro papel ha sido trasladar el análisis y posicionamiento de las Universidades al Ministerio de Educación. Gracias al esfuerzo y al compromiso de la comunidad universitaria, este año vemos que se han hecho realidad los nuevos proyectos que entre todos hemos impulsado, que nos ponen al servicio de toda la sociedad, y especialmente de los estudiantes, que son los que dan sentido a nuestro trabajo.

—¿Qué función se dispone a desempeñar la CRUE dentro de este nuevo sistema universitario?

—El Espacio Europeo de Educación Superior, bien concebido, representa una oportunidad única, ya que la nueva pedagogía en que se basa otorga protagonismo al estudiante; propicia la oferta de grados más acordes a la demanda, másteres más profesionalizantes y doctorados con penetración en el tejido productivo.

Los retos que la Universidad debe superar ahora y para los cuales la CRUE trabaja, pasan por mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios y fomentar la cultura emprendedora e innovadora. También es fundamental competir a nivel

internacional, para lo que es necesario aumentar la movilidad geográfica e intersectorial y buscar la excelencia al objeto de resultar atractivos, tanto en la docencia como en la investigación.

Respecto a la docencia, debemos favorecer que nuestras ofertas estén realizadas desde la demanda social e incorporando todo el conocimiento esté donde esté, no sólo el universitario.

En cuanto a la investigación y transferencia, quiero destacar un dato que pasa desapercibido a muchos ciudadanos, y es que España es la novena potencia mundial en producción científica absoluta y la octava en productividad científica por cada 100 habitantes, sólo una centésima por debajo de Japón. La ciencia española representó en 2008 el 3,25 por 100 de la producción mundial. De ese porcentaje de investigación, dos tercios corren a cargo de las universidades. Si tenemos en cuenta que los porcentajes dedicados a I+D y a la educación superior en España son débiles en relación con los países de referencia, podemos afirmar que las universidades españolas son enormemente eficientes. A mi juicio, lo que debemos mejorar es la transferencia de ese conocimiento que generamos a la sociedad y las empresas.

Por tanto, es nuestra misión desde la CRUE impulsar el talento y promover la investigación y la transferencia en las universidades, para poder así superar los bajos indicadores de competitividad que actualmente tiene nuestro país. La formación a alto nivel de las personas, para poder aplicar su talento, es parte sustancial de esta tarea.

—¿Se echa de menos desde la CRUE algún objetivo o meta no alcanzada en este proceso?

—La comunidad universitaria se ha preocupado de incorporar plenamente el Plan Bolonia para 2010, y lo ha hecho con el objetivo de aprovechar este cambio para procurar resolver algunos de los problemas de la Universidad, para lo que nos

TRAYECTORIA PROFESIONAL

En 1970 inicia sus estudios universitarios en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Se gradúa en el curso 1974-75 con la calificación de sobresaliente.

Durante los años 1974 y 1975 trabaja en la empresa TYPESA a través de una beca de prácticas. De 1975 a 1978 desarrolla su actividad profesional como ingeniero consultor en las empresas TYPESA y Construcciones Colomina SA. En 1978 se incorpora a la UPM como profesor no numerario a tiempo completo e inicia los estudios de doctorado. En 1981 se doctora con premio extraordinario. Ese mismo año obtiene una beca Fullbright y se incorpora como investigador a la Carnegie-Mellon University (Pittsburgh, Estados Unidos). En 1983 inicia su actividad académica en la Universidad de Cantabria como responsable del área de Ciencias de los Materiales. Al año siguiente obtiene la

plaza de profesor titular de Ciencias de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica. En 1989 accede a la plaza de catedrático de la Universidad de Cantabria en este área. A lo largo de su trayectoria académica, ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas y ha dirigido múltiples proyectos de investigación, tanto a través de convocatorias regladas (Plan Nacional y Programa Marco de la UE) como de contratos con empresas e instituciones.

Cargos académicos en la Universidad de Cantabria:

Rector de la Universidad de Cantabria (en la actualidad); Rector en funciones de la Universidad de Cantabria (desde marzo de 2002); Vicerrector de Planificación y Desarrollo (2001-2002); Vicerrector de Profesorado (1997-2001); Director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (1986-1994).

beneficiaremos de la nueva metodología centrada en el aprendizaje del alumno. Estamos razonablemente satisfechos con la culminación del proceso. Sobra decir que ha sido un trabajo de coordinación muy complejo, y que se ha hecho contemplando las demandas de la sociedad, por lo que esperamos que la nueva estructura de los estudios universitarios redunde en mejoras en cuestiones importantes con la empleabilidad de

los titulados, la movilidad o la atracción de talento.

Pero no hay que olvidar que el nuevo modelo tiene su agenda marcada para el 2020, por lo que aún nos queda trabajo

El presidente de la CRUE en el II Encuentro Internacional de Rectores Universia, celebrado el pasado mes de mayo en Guadalajara, México.



por delante para alcanzar los objetivos de competitividad de la universidad, y por tanto, de la sociedad española, propuestos dentro de la llamada estrategia Europa 2020. Una vez dentro de esta estructura formativa global, hemos de optimizar nuestra respuesta en ella. Mejorar día a día es nuestra responsabilidad. Por otro lado, además de un consenso social, esta reestructuración de la Universidad requiere la debida financiación para que rinda los frutos proyectados, financiación en educación superior que debe ser considerada como una de las prioridades en inversión de una sociedad que vela por su futuro.

—¿Podría hacernos un balance de su etapa al frente de la CRUE hasta el momento?

—Fui elegido presidente en mayo de 2009 y durante estos meses hemos venido desarrollando un nuevo modelo de funcionamiento interno que va a

permitir a la CRUE prestar un servicio de mayor calidad a las universidades y a la sociedad española. Nuestra filosofía es potenciar el trabajo en equipo y el de las comisiones sectoriales que integran la CRUE, tratando de alcanzar el máximo de operatividad.

La época al frente de la CRUE que me ha tocado vivir, es altamente estimulante y exigente, ya que nos encontramos en un crucial proceso de modernización e internacionalización de la Universidad española. En este proceso de cambio histórico, las universidades se han cohesionado en torno a la adaptación al EEES, la Estrategia Universidad 2015, la creación de los Campus de Excelencia, etc. La respuesta ha sido apasionada, porque me apasiona la Universidad y lo que significa para la sociedad.

Como otros proyectos concretos, destaco especialmente el desarrollo de las relaciones internacionales de los rectores españoles con los dirigentes universitarios

de otros países, encuentros que sirven para estrechar lazos y promover nuevas formas de colaboración y cooperación entre nuestras universidades y las del resto del mundo. Aparte de las múltiples reuniones que hemos mantenido con los rectores de las universidades portuguesas, cubanas, brasileñas, chinas, francesas, colombianas, o con la EUA, debemos resaltar el destacado papel de la CRUE en relación a la creación del Espacio Iberoamericano del Conocimiento, objetivo de la Agenda de Guadalajara.

Esta Agenda recoge las conclusiones alcanzadas en el II Encuentro Internacional de Rectores de Universidades de Guadalajara (México), donde nos reunimos más de mil rectores y pusimos de manifiesto el firme compromiso de las universidades por cristalizar este Espacio Iberoamericano.

El ministro de Educación, Ángel Gabilondo, con los rectores de las universidades seleccionadas como Campus de Excelencia Internacional.



ricano del Conocimiento, a través de acciones concretas que se desarrollarán durante la próxima década.

—¿Y algún objetivo por cumplir?

—Mi compromiso es seguir apoyando a la Universidad para que continúe cumpliendo con sus misiones: dar formación de calidad orientada al éxito profesional y personal de los jóvenes, para de esta forma contribuir a la consecución de una sociedad más eficiente, generar conocimiento y transferirlo a la sociedad para su desarrollo.

Como presidente de la CRUE tengo como objetivo promover la apuesta por el conocimiento como recurso de desarrollo, para luchar contra la carencia existente en España de cultura innovadora. Nuestro desafío es mejorar la transferencia del conocimiento. Sostenemos que la educación y la innovación tienen un enorme potencial para construir un país más próspero.

—Por último, ¿a qué cree que debería aspirar la universidad española después de Bolonia?

—La Universidad debe aprovechar al máximo las oportunidades que nos brinda el Espacio Europeo de Educación Superior, y los programas desarrollados por el Gobierno como la Estrategia Estatal de Innovación y la Estrategia Universidad 2015, lo cual pasa por fomentar, reitero, la conciencia social innovadora.

La Universidad española aspira firmemente a la Excelencia pero no sólo para

ella, sino para beneficio de la sociedad. El programa de Campus de Excelencia elaborado por el Gobierno, ha propiciado que las Universidades ofrezcan sus capacidades al servicio de procesos de desarrollo estratégicos y sostenibles para su entorno, a partir de su internacionalización en la captación de conocimiento y de su trabajo en colaboración con los agentes sociales. Este programa, que tiene como objetivo situar un grupo de universidades entre las mejores de Europa a medio plazo, a partir de los criterios de agregación, especialización, diferencia-

y más eficaz cooperación con las administraciones públicas.

• Reforzar la proyección social de la universidad y su compromiso con la sociedad.

La CRUE promueve, en definitiva, la reflexión sobre las finalidades y problemas universitarios y orienta sus planteamientos con criterios que van más allá de los intereses de sectores o grupos particulares. Se pretende que sea un cauce ágil, efectivo y representativo de las instituciones universitarias españolas que facilite tanto la cooperación mutua como con otras conferencias de rectores internacionales.

La institución, por otro lado, hace entrega, desde 2005 y cada dos años, de La Medalla de Honor CRUE a dos personalidades que destacan por su brillante trayectoria académica o su contribución al mundo educativo.

ción e internacionalización, será un éxito si es capaz de fomentar la promoción del desarrollo social y económico del entorno local de las universidades. Si esto se consigue tendremos mejores universidades, mejor financiadas y encauzadas a transferir sus capacidades, y por ello mejor colocadas en los rankings y en el reconocimiento internacional. Todo esto es ponderable, ya que el horizonte de 2015 es el de una rigurosa evaluación internacional de estos Campus de Excelencia, para verificar la consecución de sus objetivos. ✱

¿QUÉ ES LA CRUE?

La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) es una asociación sin ánimo de lucro formada por universidades públicas y privadas españolas. Actualmente están asociadas 50 universidades públicas y 24 privadas.

Constituida en 1994 con el objetivo de servir de lugar de encuentro, de debate y reflexión a las universidades españolas, de acuerdo a sus Estatutos la CRUE tiene entre sus funciones:

- Impulsar la promoción y desarrollo de la educación superior y la investigación universitaria.
- Fomentar la cooperación entre las universidades españolas y extranjeras, así como con todas aquellas instituciones que contribuyan al mejor desarrollo de su actividad.
- Intercambiar información, promover estudios, informes y recomendaciones que redunden en una mayor

entreestudiantes.com

Se han añadido nuevos títulos y se han actualizado algunos de los ya existentes

El Gobierno aprueba 46 nuevas cualificaciones profesionales



Soon 472 las cualificaciones profesionales que conforman el Catálogo Nacional.

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta conjunta del Ministerio de Educación y Trabajo e Inmigración, siete Reales Decretos que complementan el Catálogo Nacional de Cualificaciones con el fin de dar respuesta a la demanda existente en determinadas familias profesionales y de actualizar algunas ya existentes.

En concreto, se ha dado el visto bueno a 46 nuevas cualificaciones profesionales, y se han actualizado otras 4 correspondientes a las familias profesionales de Sanidad, Actividades Físicas y Deportivas, Artes Gráficas, Química, Electricidad y Electrónica, y Artes y Artesanías.

Con su aprobación ya son 472 las cualificaciones profesionales que conforman el Catálogo Nacional que está previsto que en un futuro recoja en torno a 700.

Las nuevas cualificaciones profesionales son:

Familia Profesional Sanidad

- Asistencia a la atención clínica en centros veterinarios.
- Higiene bucodental.
- Salud ambiental y seguridad alimentaria.
- Tanatopraxia.

Familia Profesional Actividades Físicas y Deportivas

- Operaciones auxiliares en la organización de actividades y funcionamiento de instalaciones deportivas.
- Iniciación deportiva en la modalidad de salvamento y socorrismo en instalaciones acuáticas.
- Balizamiento de pistas, señalización y socorrismo en espacios esquiables.
- Conducción subacuática e iniciación en buceo deportivo.
- Guía de espeleología.
- Iniciación deportiva en espeleología.
- Iniciación deportiva en hípica y ecuestre.
- Iniciación deportiva en natación y sus especialidades.
- Iniciación deportiva en vela con embarcaciones de aparejo libre y fijo.
- Iniciación y promoción deportiva en judo y defensa personal.
- Coordinación de servicios de socorrismo en instalaciones y espacios naturales acuáticos.
- Animación físico-deportiva y recreativa.
- Animación físico-deportiva y recreativa para personas con discapacidad.
- Fitness acuático e hidrocinesia.

Familia Profesional Artes Gráficas

- Operaciones auxiliares en industrias gráficas.
- Gestión de la producción en encuadernación industrial.
- Gestión de la producción en procesos de impresión.
- Gestión de la producción en procesos de preimpresión.
- Gestión de la producción en transformados de papel, cartón y otros soportes gráficos.

Familia Profesional Química

- Operaciones de movimientos y entrega de productos en la industria química.
- Análisis biotecnológico.
- Control del producto pastero-papelero.
- Organización y control de ensayos no destructivos.
- Organización y control de los procesos de fabricación pastero-papeleros.
- Organización y control de procesos y realización de servicios biotecnológicos.

Familia Profesional Electricidad y Electrónica

- Operaciones auxiliares de montaje y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos.
- Montaje y mantenimiento de equipamiento de red y estaciones base de telefonía.
- Montaje y mantenimiento de sistemas de producción audiovisual y de radiodifusión.
- Desarrollo de proyectos de sistemas de automatización industrial.
- Gestión y supervisión del montaje y mantenimiento de equipamiento de red y estaciones base de telefonía.
- Gestión y supervisión del montaje y mantenimiento de sistemas de automatización industrial.
- Gestión y supervisión del montaje y mantenimiento de sistemas de producción audiovisual y de radiodifusión.

Familia profesional Artes y Artesanías

- Reproducciones de moldes y piezas cerámicas artesanales.
- Alfarería artesanal.
- Decoración artesanal de vidrio mediante aplicación de color.
- Elaboración artesanal de productos de vidrio en caliente.
- Talla de elementos decorativos en madera.
- Transformación artesanal de vidrio en frío.
- Moldes y matricerías artesanales para cerámica.
- Construcción de decorados para la escenografía de espectáculos en vivo, eventos y audiovisuales.
- Maquinaria escénica para el espectáculo en vivo.
- Utería para el espectáculo en vivo.

Por otra parte, las cualificaciones profesionales actualizadas son las siguientes:

Familia Profesional Actividades Físicas y Deportivas

- Socorrismo en instalaciones acuáticas.
- Acondicionamiento físico en grupo con soporte musical.
- Actividades de natación.

Familia Profesional Química

- Operaciones básicas en planta química.

www.inglescanadacamp.com

Canada English Summer Camp

Ubicado en el magnífico campus de la Universidad de Carleton, en la bella ciudad de Ottawa (capital de Canadá), el Campamento de Inglés Destination Canada ha proporcionado, desde 1980, una experiencia cultural única para chicos/as de todo el mundo. El objetivo principal, desde hace dos décadas, ha sido ofrecer un ambiente de aprendizaje del inglés, combinando la educación, diversión y viaje en un ambiente seguro y relajado.

Además, las excursiones de fin de semana, que incluyen visitas a Toronto, Montreal, Cataratas del Niágara y Ottawa, están diseñadas para que los chicos tengan un mayor conocimiento de Canadá y su cultura. «La relación, las amistades y los magníficos recuerdos son imborrables para los chicos», apunta Fernando Jurado, responsable en España del programa.

Más de 10.000 chicos y chicas de todo el mundo han aprendido y disfrutado de su estancia en Canadá a través del programa



La relación, las amistades y los magníficos recuerdos son imborrables para los chicos.

Destination Canada. Desde 2011, con su nuevo representante en España, Destination Canada pretende dar a conocer mejor las ventajas de este Campamento de Inglés Internacional y ofrecer toda la información que puedan precisar padres e hijos.

El cupo para este año de chicos y chicas españoles/as será de 40, por lo que las reservas deben realizarse antes del 30 de marzo.

La duración del campamento será de 3 y 4 semanas, durante el próximo mes de julio 2011.

Salidas desde Madrid: Ida, el domingo 3 de julio para el programa de 4 semanas y el domingo 10 de julio para el de 3 semanas. Regreso, sábado 30 de julio. También existe la posibilidad de viajar desde Málaga o Barcelona.



"Quiero estudiar en una universidad internacional que me permita hacer realidad mis proyectos profesionales"

MY FUTURE IS NEXT



- BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION - BBA
- BACHELOR OF LAWS - LL.B
- BACHELOR IN COMMUNICATION

- BACHELOR IN ARCHITECTURE
- BACHELOR IN BIOLOGY
- BACHELOR IN PSYCHOLOGY

- BACHELOR IN TOURISM

Los grados son impartidos en inglés o en español.

Abre sus puertas en Madrid gracias a una alianza con la Universidad Francisco de Vitoria

Llega a España Le Cordon Bleu



La más antigua y prestigiosa de las academias de cocina del mundo, la francesa Le Cordon Bleu, ha abierto sus puertas en Madrid en una alianza con la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) para formar a profesionales de la gastronomía con las máximas de excelencia y el dominio de la técnica culinaria.

facultades de la UFV. De hecho, según el explicaba Daniel Sada, ya está previsto que los laboratorios de Biotecnología de la institución académica colaboren con Le Cordon Bleu, continuando así la línea iniciada previamente con estudios enológicos en conjunción con una bodega de la Ribera del Duero (Valladolid).

Primera promoción de alumnos Le Cordon Bleu Madrid, Chefs (profesores), Fernando Canal Cano (director de la Escuela Le Cordon Bleu Madrid), María Pérez de Ayala (directora operativa de la Escuela Le Cordon Bleu Madrid), Daniel Sada (rector de la Universidad Francisco de Vitoria) y André Cointreau (presidente Internacional Le Cordon Bleu).

También se prevé la puesta en marcha de un restaurante-escuela en el propio campus de la UFV, así como una incubadora de empresas para pequeños empresarios del sector y de un proyecto editorial con publicaciones propias de temas gastronómicos, en línea con la política de Le Cordon Bleu, que en la última década ha vendido en todo el mundo más de ocho millones de libros especializados.

La primera promoción de Le Cordon Bleu Madrid ya está en marcha y pronto, aquellos que sueñan con convertirse en chef podrán beneficiarse de la presencia de la principal escuela de cocina del mundo en Madrid.



Aula de prácticas.

Daniel Sada Castaño, rector de la UFV y André Cointreau, presidente de Le Cordon Bleu, fueron los encargados de inaugurar la Escuela acompañados por el embajador de Francia en España, Bruno Delaye y Gonzalo Aguado, alcalde de Pozuelo de Alarcón.

Según palabras del rector, en los planes de Le Cordon Bleu Madrid y la UFV se encuentran proyectos como la posible implantación de una licenciatura en gastronomía, así como el desarrollo de una cátedra de investigación en colaboración con otras

Le Cordon Bleu en España

Esta institución culinaria cuenta con más de un siglo de historia y está presente en 15 países con una red de 35 escuelas que reciben cada año a 23.000 estudiantes de 70 nacionalidades. ebido al despegue de la gastronomía española, Le Cordon Bleu ha elegido Madrid para instalar su cuarta sede europea, que se suma en este continente a las de Londres, Amsterdam y París.

PROGRAMAS DE ESTUDIOS

El más prestigioso programa de Le Cordon Bleu es Le Grand Diplôme. En él se agrupan el Diploma de Cocina y de Pastelería. En la actualidad está considerado el programa más completo en técnicas culinarias clásicas francesas.

Cada una de las escuelas ofrece además, una gran variedad de cursos orientados a profesionales y aficionados de todos los niveles con programas

individuales y programas a medida para grupos.

INSTALACIONES

La escuela Le Cordon Bleu Madrid, situada en el campus de la Universidad Francisco de Vitoria, cuenta con tres aulas prácticas (una de cocina, otra de pastelería y otra polivalente) equipadas con la última tecnología. En ellas, cada alumno dispone de su propio puesto de trabajo con todo lo necesario para realizar sus prácticas de forma individualizada bajo la supervisión personal del Chef. Junto a estas, diversas cocinas de producción sirven de apoyo a los Chefs profesores para la elaboración de las distintas recetas.

Por otra parte, la escuela cuenta con dos aulas de demostración en las que los chefs explican las técnicas que se van a aplicar en las clases prácticas.



**Cursos
de Verano**
Uda Ikastaroak



**Cursos
Europeos**
Europar Ikastaroak

2011

DONOSTIA • SAN SEBASTIÁN
Junio - Septiembre / Ekaina • Iraila



CURSOS Y SEMINARIOS / IKASTARO ETA MINTEGIAK / COURSES AND SEMINARS

ECONOMÍA Y EMPRESA / EKONOMIA ETA ENPRESA

A.1	Experiencias y herramientas de apoyo para la regeneración del sector pesquero y de las zonas costeras (S)	A.1	20 y 21 junio	20 h.
A.2	Medidas fiscales: atracción de capitales (C) / Nazioartaratzeta, den-dena ez da merkatua (I)	A.2	22 junio	10 h.
A.3	Nazioartaratzeta, den-dena ez da merkatua (I)	A.3	Ekainak 28 eta 29	20 o.
A.4	Crisis económica: análisis y alternativas desde el enfoque de género (C)	A.4	29 y 30 junio	20 h.
A.5	Liderazgo e innovación para el desarrollo territorial y transformación del modelo económico mediante la articulación de redes (C)	A.5	5 y 6 julio	20 h.
A.6	Crisis y agentes económicos: un marco mundial en movimiento (S)	A.6	26/26 julio	30 h.
A.7	Proyecto MITKE impulso a la gestión de las áreas empresariales y polígonos industriales (S)	A.7	28 y 29 julio	20 h.
1.2	Crisis económica y política ambiental (C)	1.2	11/13 julio	30 h.
2.4	La economía social. Responsabilidad corporativa, propiedad privada y partenariados. Derechos laborales y cooperativas (V)	2.4	6/8 julio	30 h.
4.8	Nuevas prácticas comerciales y protección de la persona consumidora (X)	4.8	7 y 8 septiembre	20 h.
5.4	¿Qué países emergen además de los bric? (J)	5.4	5 julio	10 h.
5.5	Factores clave para el futuro de las pymes: los procesos de internacionalización en las pymes –porqué y cómo abordarlo– (J)	5.5	7 julio	10 h.

CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN / INFORMAZIO ZIENTZIAK ETA KOMUNIKAZIOA / MEDIA STUDIES AND COMMUNICATION

B.1	Periodista artesano (C)	B.1	20/22 junio	30 h.
* B.2	De las trincheras al plato: mujeres informando (C)	B.2	30 junio y 1 julio	20 h.
* B.3	Tiempos compuestos. XXIII Seminario sobre Europa Central (S)	B.3	13/15 julio	30 h.
* B.4	Curso de Periodismo Económico. Las huellas profundas de la Gran Recesión (C)	B.4	18/22 julio	50 h.
B.5	Lecturas y nuevos lectores (personas y máquinas) (C)	B.5	1 y 2 agosto	20 h.
B.6	La transformación de la televisión. Contenidos, financiación, audiencias y publicidad (C)	B.6	1 y 2 septiembre	20 h.
5.8	¿Cómo tratan los medios de comunicación la información sobre el tráfico? (J)	5.8	5 septiembre	10 h.
* 6.1	"Good morning everyone. It's a pleasure to be here!" Basic tips for speaking in English in public (T)	6.1	June 20 and 21	20 h.
6.4	Jendurrean hikitzen (T)	6.4	Uztailak 27 eta 28	20 h.
6.6	Taller de diseño gráfico. Historias que dejan marcas (T)	6.6	22/26 agosto	50 h.
6.7	El arte de narrar: principios, claves, descubrimientos (T)	6.7	23/26 agosto	40 h.
6.9	Hablar siempre con eficacia: en privado, en público, en radio y en televisión (T)	6.9	30 agosto/2 sept.	40 h.

DERECHO

* C.1	Curso internacional de verano de seguridad y salud en el trabajo (C)	C.1	20/22 junio	30 h.
* C.2	Derecho internacional y conflictos armados (S)	C.2	30 junio y 1 julio	20 h.
C.3	El proceso penal en un mundo globalizado (C)	C.3	20/22 julio	30 h.
C.4	El gobierno y la gestión de las entidades no lucrativas público-privadas: nuevos enfoques y experiencias prácticas (C)	C.4	5 y 6 septiembre	20 h.
2.3	VIII Congreso Español de Criminología. Convivencia, Libertad y Tolerancia (V)	2.3	29 junio/1 julio	30 h.
4.4	Escuela vasca de derecho y economía de la competencia organizada por el Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia (X)	4.4	27/29 junio	30 h.

SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES / GIZA ETA GIZARTE ZIENTZIAK / SOCIETY AND SOCIAL SCIENCES

D.1	Euskal garapenerako lankidetzaren erroak (M)	D.1	Ekainak 21 eta 22	20 o.
D.2	Creativismo: creatividad e innovación en las organizaciones (S)	D.2	30 junio y 1 julio	20 h.
D.3	Las enfermedades raras: luces y sombras de un problema precisado de atención pública (C)	D.3	8 julio	10 h.
D.4	The Basque Country on the crossroad: reflexions on the end of violence (C)	D.4	July 11 and 12	20 h.
D.5	Recorridos por la innovación social: perspectivas, agentes y agencias (S)	D.5	18 y 19 julio	20 h.
D.6	La sanidad en el contexto actual: retos y respuestas (C)	D.6	18 y 19 julio	20 h.
* D.7	La odisea de Europa en la globalización: ¿un viaje sin destino? (C)	D.7	18/20 julio	30 h.
D.8	El municipalismo vasco. Presente y futuro (C)	D.8	21 julio	10 h.
* D.9	La Euzerregio Aquitania-Euskadi, un proyecto para el desarrollo y la innovación: debilidades y oportunidades (C) / L' Euzerregio Aquitaine-Euskadi, un pôle de développement et d' innovation: quels enjeux, quels défis (C)	D.9	26 y 27 julio	20 h.
D.10	La participación social de las personas mayores frente a los grandes retos sociales (C)	D.10	3/5 agosto	30 h.
D.11	Examen de las políticas de inmigración en Europa (C)	D.11	22 y 23 agosto	20 h.
D.12	Ocho aprendizajes para educar en ser persona. La propuesta Iza y la pedagogía del aprendizaje (C)	D.12	23/25 agosto	30 h.
D.13	Una nueva cultura política: liderazgo compartido, ciudadanía y acción colectiva en Gipuzkoa (S)	D.13	1 y 2 septiembre	20 h.
D.14	Estrategias territoriales para la gestión y movilidad del talento (S)	D.14	5/7 septiembre	30 h.
* 4.6	Sistemas de Transporte: políticas públicas, I+D+i y formación superior (X)	4.6	20 y 21 junio	20 h.
* 4.6	XIV Summer School on economics and philosophy: experiments in economics, experiments in philosophy (X)	4.6	July 27/29	30 h.
4.7	Envejecer como valor de nuestra sociedad. Demencia: ¿cómo prevenir la enfermedad y aceptar a las personas enfermas? (X)	4.7	6/8 septiembre	30 h.

HISTORIA Y CULTURA / HISTORIA ETA KULTURA

E.1	El patrimonio cultural como factor de desarrollo social y económico (C)	E.1	27 y 28 julio	20 h.
E.2	La ilustración y su legado. Los municipios y sus retos: los valores de la administración más cercana al ciudadano (C)	E.2	20 y 21 julio	20 h.
* E.3	Faros y navegación en el mundo romano (C)	E.3	27 y 28 julio	20 h.
* E.4	El Camino de Santiago en la Europa de hoy (C)	E.4	1 y 2 agosto	20 h.
3.2	Azterketa unibertstatetan euskara eta euskal kultura irakasteko prestakuntza ikastaroa. (Excellence in Basque Studies) (W)	3.2	Uztailak 14 eta 15	20 o.
5.7	e. MARKETING CULTURAL (J)	5.7	25 agosto	10 h.

UNIVERSIDAD / UNIBERSITY

* F.1	European trends in Higher Education: researchers training and doctoral studies (C)	F.1	June 27 and 28	30 h.
F.2	OPEN ACCESS: Una alternativa para la comunicación científica (C)	F.2	5 septiembre	30 h.
4.3	Formación del profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: políticas, estrategias y experiencias (X)	4.3	27/29 junio	10 o.
6.5	Cómo escribir y publicar un artículo de investigación (T)	6.5	1 y 2 agosto	30 h.
6.8	Estrategias para la solicitud de acreditaciones ante ANECA y tramós ante CNEAI (T)	6.8	29 y 30 agosto	30 h.

EDUCACIÓN / HEZKUNTZA

G.1	La química, ciencia del siglo XXI. Una perspectiva química para descubrir nuestro entorno y nuestra esencia (C)	G.1	29 junio/1 julio	20 h.
G.2	Uso del cómic digital para la educación en valores en centros de enseñanza (C)	G.2	30 junio y 1 julio	30 h.
G.3	El teatro de marionetas: un recurso educativo (C)	G.3	4 julio	10 h.
G.4	Buenas prácticas en orientación universitaria (C)	G.4	4 y 5 julio	20 h.
G.5	Teorías y prácticas que cambian la escuela (C)	G.5	4/6 julio	30 h.
G.6	El funcionamiento en red de los centros escolares (C)	G.6	4/6 julio	30 h.
G.7	Formar equipos directivos competentes y comprometidos (C)	G.7	6/8 julio	30 h.
G.8	Las competencias del profesorado del siglo XXI (C)	G.8	12 y 13 julio	20 h.
G.9	Escola 2.0 y buenas prácticas en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS) en la enseñanza secundaria obligatoria (ESO) (C)	G.9	14 y 15 julio	20 h.
G.10	Urte cili gilen: ikasitxoak eta etorkizuneko bidea (I)	G.10	Uztailak 18/20	30 o.
G.11	Matemática digital: Escuela 2.0 (C)	G.11	6/8 septiembre	30 h.
* G.12	Eleaniztasuna eta hezkuntza Europako testiguturau (I)	G.12	Irailak 7 eta 8	20 o.

LINGÜÍSTICA Y LITERATURA / HIZKUNTZALARITZA ETA LITERATURA

H.1	El profesor de segundas lenguas / IV: la competencia discursiva oral del docente (C)	H.1	4/6 julio	30 h.
H.2	Hizkuntza-ekologia: teoriatik praktikara (I)	H.2	Uztailak 7 eta 8	20 o.
H.3	Beste hizkuntzekiko euskararen harremanak historian zehar (I)	H.3	Uztailak 12 eta 13	20 o.
3.1	Euskalkien jatorria eta bilakaera (W)	3.1	Ekainak 30 / Uzt. 1	20 o.

ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

I.1	Conflictos y modelos de gestión integrada de zonas costeras y marinas: problemas y soluciones (C)	I.1	4/6 julio	30 h.
I.2	Crisis económica y política ambiental (C)	I.2	11/13 julio	30 h.
I.3	Herramientas para evaluar y comprender la vulnerabilidad del territorio: geomática y dinámica de sistemas (C)	I.3	13/15 julio	30 h.
I.4	Los residuos urbanos como recurso energético en el contexto del desarrollo de energías alternativas y renovables (S)	I.4	20/22 julio	30 h.
I.5	Ciudad y energía. El nuevo paradigma del diseño urbano (C)	I.5	29 y 30 agosto	20 h.

DEPORTE

J.1	La observación y el análisis del juego, bases de la metodología de entrenamiento (C)	J.1	13/15 julio	30 h.
5.2	IV Jornadas de medicina, preparación física en el deporte y baloncesto (J)	5.2	25 junio	10 h.

PSICOLOGÍA

K.1	Entrenamiento asertivo: recursos para profesionales de la psicología y la educación (C)	K.1	18/20 julio	30 h.
K.2	Psicología del envejecimiento y calidad de vida (C)	K.2	1 y 2 agosto	20 h.
K.3	Violencia, conducta antisocial y delictiva en adolescentes (C)	K.3	3/5 agosto	30 h.
2.5	IX Congreso nacional de psicología clínica (V)	2.5	7/9 julio	30 h.
6.3	El potencial educativo del humor y la risa. Aplicaciones (T)	6.3	26/28 julio	30 h.

CIENCIAS DE LA SALUD / HEALTH SCIENCES

L.1	Radiación electromagnética y salud ambiental (C)	L.1	28 y 29 julio	20 h.
L.2	Personalized nutrition in health and obesity (C)	L.2	August 29/31	20 h.
D.3	Las enfermedades raras: luces y sombras de un problema precisado de atención pública (C)	D.3	8 julio	30 h.
D.6	La sanidad en el contexto actual: retos y respuestas (C)	D.6	18 y 19 julio	10 h.
4.2	Escuela de verano "Cáncer al día" Cáncer de mama: abordaje multidisciplinar (X)	4.2	22/24 junio	20 h.
5.3	Nuevas competencias enfermeras (J)	5.3	27 junio	30 h.

ARQUITECTURA Y URBANISMO / ARKITEKTURA ETA HRIGINTZA

M.1	Auzoak, etxebizitzak eta arkitektura-ondarea biziberritzeko estrategiak (I)	M.1	Uztailak 26 eta 27	20 o.
* 2.2	II Jornadas europeas sobre eficiencia energética y sostenibilidad en la arquitectura y el urbanismo (V)	2.2	27/29 junio	30 h.

EL VIAJE DE LA VIDA / BIZITZAREN BIDAIA

N.1	Sueño y actividad laboral. Entre la salud y el bienestar (C)	N.1	21 y 22 julio	30 h.
N.2	A-cerca de la muerte: profundizando (C)	N.2	22/24 agosto	20 o.
N.3	Uttopiak eta beste zenbait amets (I)	N.3	Abuz. 22 eta 23	30 h.
N.4	Encuentro con Bernabé Tierno: Reflexiones sobre la dimensión espiritual del hombre (C)	N.4	25/27 agosto	20 h.
N.5	Cuidar-te: toda una experiencia (C)	N.5	29/31 agosto	20 h.
N.6	Encuentro con Carlos González: Infancia, crianza y alimentación (C)	N.6	1 y 2 septiembre	20 h.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA / SCIENCE AND TECHNOLOGY

O.1	Responsabilidad social de la ciencia (C)	O.1	31 agosto /2 sept.	30 h.
O.2	Content curator, intermediario del conocimiento: nueva profesión para la Web 3.0 (C)	O.2	5 y 6 septiembre	20 h.
O.3	Cine, ciencia... ¡y acción! La ciencia en el cine ¿reflejo de una realidad? (C)	O.3	7 y 8 septiembre	20 h.
* 2.1	7th International Morphological Processing Conference (V)	2.1	June 23/25	30 h.
* 4.5	Electronic and optical properties of nanoscale materials (X)	4.5	July 4/7	40 h.
6.2	Taller de meteorología: predicción meteorológica y aplicaciones (T)	6.2	11/13 julio	30 h.

IDIOMAS PARA EXTRANJEROS

* P.1	Idiomas para extranjeros (C)	P.1	30 mayo / 29 junio	---
* P.2	Idiomas para extranjeros (C)	P.2	4 / 29 julio	---

CONGRESOS / CONFERENCES

* 2.1	7th International Morphological Processing Conference (V)	2.1	June 23/25	30 h.
* 2.2	II Jornadas europeas sobre eficiencia energética y sostenibilidad en la arquitectura y el urbanismo (V)	2.2	27/29 junio	30 h.
2.3	VIII Congreso Español de Criminología. Convivencia, Libertad y Tolerancia (V)	2.3	29 junio/1 julio	30 h.
2.4	La economía social. Responsabilidad corporativa, propiedad privada y partenariados. Derechos laborales y cooperativas (V)	2.4	6/8 julio	30 h.
2.5	IX Congreso nacional de psicología clínica (V)	2.5	7/9 julio	30 h.

ELKARGUNEAK

3.1	Euskalkien jatorria eta bilakaera (W)	3.1	Ekainak 30 / Uzt. 1	20 o.
* 3.2	Azterketa unibertstatetan euskara eta euskal kultura irakasteko prestakuntza ikastaroa. (Excellence in Basque Studies) (W)	3.2	Uztailak 14 eta 15	20 o.

ESCUELAS / SCHOOLS

4.1	Sistemas de Transporte: políticas públicas, I+D+i y formación superior (X)	4.1	20 y 21 junio	20 h.
4.2	Escuela de verano "Cáncer al día" Cáncer de mama: abordaje multidisciplinar (X)	4.2	22/24 junio	30 h.
4.3	Formación del profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: políticas, estrategias y experiencias (X)	4.3	27/29 junio	30 h.
4.4	Escuela vasca de derecho y economía de la competencia organizada por el Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia (X)	4.4	27/29 junio	30 h.
* 4.5	Electronic and optical properties of nanoscale materials (X)	4.5	July 4/7	40 h.
* 4.6	XIV Summer School on economics and philosophy: experiments in economics, experiments in philosophy (X)	4.6	July 27/29	30 h.
4.7	Envejecer como valor de nuestra sociedad. Demencia: ¿cómo prevenir la enfermedad y aceptar a las personas enfermas? (X)	4.7	6/8 septiembre	30 h.
4.8	Nuevas prácticas comerciales y protección de la persona consumidora (X)	4.8	7 y 8 septiembre	20 h.

JORNADAS PROFESIONALES

5.1	Estrategia empresarial y familiar (J)	5.1	22 junio	10 h.
5.2	IV jornadas de medicina, preparación física en el deporte y baloncesto (J)	5.2	25 junio	10 h.
5.3	Nuevas competencias enfermeras (J)	5.3	27 junio	10 h.
5.4	¿Qué países emergen además de los bric? (J)	5.4	5 julio	10 h.
5.5	Factores clave para el futuro de las pymes: los procesos de internacionalización en las pymes –porqué y cómo abordarlo– (J)	5.5	7 julio	10 h.
5.6	Narrativas eficaces en adopción: una herramienta para toda la vida (J)	5.6	29 julio	10 h.
5.7	e. MARKETING CULTURAL (J)	5.7	25 agosto	10 h.
5.8	¿Cómo tratan los medios de comunicación la información sobre el tráfico? (J)	5.8	5 septiembre	10 h.

TALLERES / TAILERRAK / WORKSHOPS

* 6.1	"Good morning everyone. It's a pleasure to be here!" Basic tips for speaking in English in public (T)	6.1	June 20 and 21	20 h.
6.2	Taller de meteorología: predicción meteorológica y aplicaciones (T)	6.2	11/13 julio	30 h.
6.3	El potencial educativo del humor y la risa. Aplicaciones (T)	6.3	26/28 julio	30 h.
6.4	Jendurrean hikitzen (T)	6.4	Uztailak 27 eta 28	20 o.
6.5	Cómo escribir y publicar un artículo de investigación (T)	6.5	1 y 2 agosto	20 h.
6.6	Taller de diseño gráfico. Historias que dejan marcas (T)	6.6	22/26 agosto	50 h.
6.7	El arte de narrar: principios, claves, descubrimientos (T)	6.7	23/26 agosto	40 h.
6.8	Estrategias para la solicitud de acreditaciones ante ANECA y tramós ante CNEAI (T)	6.8	29 y 30 agosto	20 h.
6.9	Hablar siempre con eficacia: en privado, en público, en radio y en televisión (T)	6.9	30 agosto/2 sept.	40 h.

* Actividad europea / Europar jarduera / European activity

(C) CURSO; (X) ESCUELA/SCHOOL; (T) TALLER/TAILERRA/WORKSHOP; (J) IKASTAROA; (J) JORNADA PROFESIONAL/JARDUNALDI PROFESIONAL; (M) MINTEGIA; (S) SEMINARIO; (W) ENCUENTRO/MEETING; (V) CONGRESO/CONFERENCE

Información e inscripciones: Secretaría de los Cursos
Palacio Miramar 20007 SAN SEBASTIÁN
Apartado 1042 - 20080 SAN SEBASTIÁN
Tel.: (+34) 943 21 95 11 - Fax: (+34) 943 21 95 98
cursosverano@sc.edu.es • www.sc.edu.es/cursosverano

Solicitud de beca: Antes del 19 de abril de 2011.
Solicitud de matrícula: Entre el 2 y el 31 de mayo de 2011.
A partir del 1 de junio de 2011, 20% de incremento.

Argibideak eta izen ematea - Ikastaroen Idazkaritza
Miramar Jauregia 20007 DONOSTIA
1042 Postakutza - 20080 DONOSTIA
Tel. 943 21 95 11 - Fax 943 21 95 98
cursosverano@sc.edu.es • www.sc.edu.es/cursosverano

Beka eskaria: 2011ko apirilaren 19a baino lehen.
Matrikula eskaria: Ohikoa: 2011ko Maiatzaren 2tik 31ra.
2011ko ekainaren 1etik aurrera %20 gehiago.

ORGANIZADORES Y PATROCINADORES / ANTOLATZAILE ETA BABESLEAK

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA • GOBIERNO VASCO / EUSKO JAURLARITZA • DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA / GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA • AYUNTAMIENTO DE SAN SEBASTIÁN / DONOSTIA UDALA

COLABORADOR / LAGUNTZAILEA:

Fundación BBVA

Proyecto internacional coordinado por la Universidad Politécnica de Madrid

Universidades para la investigación del futuro



Este proyecto, que integra a cinco de las universidades tecnológicas europeas más prestigiosas, pone en marcha un

ULAB contará con un comité asesor integrado por representantes de asociaciones europeas y nacionales de universidades.

laboratorio de experimentación para estimular la colaboración estratégica y el trabajo en red de estas instituciones. El objetivo de ULAB, «European Laboratory for Modelling the Technical Research University of Tomorrow», es mejorar el rendimiento en la gestión de la investigación y la innovación.

La Universidad Politécnica de Madrid coordina este proyecto que reúne también al Politécnico di Torino, Technische Universität München, University of Oxford y Paris Institute

of Technology. Con un presupuesto de 600.000 euros, está financiado por el 7º Programa Marco de la Comisión Europea, y tendrá una duración de dos años.

ULAB contará con un comité asesor integrado por representantes de asociaciones europeas y nacionales de universidades. Este comité apoyará en la definición de la estrategia del proyecto, ayudará a encontrar sinergias con otras iniciativas europeas relacionadas con la gestión de la I+D+i en las universidades y realizará un seguimiento de los resultados para asegurar la máxima difusión de los mismos.

Las conclusiones obtenidas en el intercambio y experimentación de las mejores prácticas se recogerán en el Libro Blanco «How to build the Technical Research University of Tomorrow», que se presentará en Bruselas al finalizar el proyecto.

El 6º Observatorio de Tendencias estudia las relaciones de los jóvenes con la tecnología y los móviles

Los jóvenes y sus teléfonos



La mensajería instantánea en el móvil ha pasado a jugar un papel muy importante en la comunicación de los jóvenes.

El «6º Observatorio de Tendencias», estudio elaborado por la consultora de investigación social y de mercado Conecta sobre la relación de los jóvenes y jóvenes adultos con la tecnología, confirma el auge que está experimentando el acceso a Internet a través del móvil entre los jóvenes españoles.

Gracias a este estudio se puede observar cómo las tecnologías de la información y, en especial el móvil, ocupan un papel impor-

tante en la manera en la que se definen los jóvenes españoles hoy en día, cómo son y cómo se comportan. Internet, el ordenador, y el móvil son las tecnologías que más influyen en su vida cotidiana y les definen como generación. El uso intensivo de la web 2.0, así como el acceso desde el móvil condiciona continuamente su socialización, y contribuye a la creación de una identidad, fluida, optimista, inquieta, ávida de estímulos, basada en lo visual y con amplias posibilidades de gestión.

INTERNET EN EL MÓVIL

Por primera vez, más de la mitad de los jóvenes españoles ya acceden a Internet a través del móvil. Es uno de los datos más significativos que arroja el estudio. El 53% de los jóvenes accede a Internet con su móvil, lo que supone un crecimiento del 36% en los últimos 6 meses, y un 77% respecto al año anterior. Además, también se ha incrementado la frecuencia de uso. El acceso con una frecuencia al menos semanal ha pasado, en tanto sólo 6 meses, del 22% al 36%, lo que supone un incremento del 64%. Son los jóvenes entre 19 y 30 años quienes acceden con mayor frecuencia.

Entre las actividades que se realizan a través de la conexión a Internet con el móvil, la descarga de aplicaciones, el uso de la mensajería instantánea y la lectura de prensa son las que más han crecido.

Would Einstein get in? maybe...

He definitely would have met our rigorous **academic** standards! But at the **Ecole hôtelière de Lausanne**, the world's leading management school for the international hospitality industry, we demand not just excellent academic performance, but more...

Our students also need to have the **talent** that drives this business. Have you got a creative streak?

Are you quick on your feet? Flexible, open, a good team player, an excellent communicator? Are you a "people person"? If so – and you have the brains to succeed in an academically demanding environment – **contact us**.

We may have a place for you in one of our International Hospitality Management programmes:

- **Diploma** in Hotel and Restaurant Management
- **Bachelor** of Science Degree
- **Master** in Hospitality Administration

Start thinking about it at **getin.ehl.edu**

Formando a los líderes del futuro

El Workshop «Formación de Líderes», que se desarrolla en la Universidad de Murcia con el objetivo de formar profesionales para la campaña electoral de mayo de 2011, celebró nuevas sesiones los días 10 y 11 de febrero.

Durante éstas se abordaron cuestiones como la elaboración y difusión del mensaje, la retórica y oratoria en las campañas y las estrategias de preparación de debates.

Asimismo, se ocuparon de la comunicación no verbal, los usos de la voz, la emoción en la comunicación y las técnicas para comunicar con más eficiencia, entre otros aspectos electorales.

El curso está promovido por el departamento de Ciencia Política de la Universidad de Murcia.

Jesús Núñez reelegido presidente de ACADE



Jesús Núñez.

La Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada, ACADE, ha reelegido a Jesús Núñez como Presidente de la Organización por un periodo de cuatro años. De esta forma, los asociados han avalado la dirección de Núñez y confían en la gestión que viene desarrollando en ACADE a lo largo de los últimos

años, valorando muy positivamente los objetivos conseguidos en favor de los centros y la enseñanza privada no concertada.

Asimismo, Jesús Núñez ha sido designado presidente de la Comisión de Educación y Gestión del Conocimiento de CEOE, recientemente constituida. Esta Comisión tiene como objetivo llevar la línea educativa de CEOE ante el Ministerio y administraciones competentes.

Núñez suma esta nueva responsabilidad a los cargos que ostenta como vicepresidente de CEIM y presidente de su Comisión de Educación. Asimismo es presidente de CADEICE, la Asociación de Centros Privados de la UE, y de FUNDEL, la Fundación Europea Educación y Libertad; vicepresidente de COMEP, la Confederación Mundial de Centros Privados, y miembro de los Consejos Escolares del Estado y de Madrid.

Amnistía Internacional acerca el mundo de la inmigración a las aulas de Primaria, Secundaria y Bachillerato



Nueva Unidad didáctica de las personas en movimiento: refugio, asilo e inmigración para sensibilizar al alumnado sobre este creciente fenómeno social.

Amnistía Internacional presenta la Unidad Didáctica de las personas en movimiento: Refugio, asilo e inmigración. Una novedosa herramienta de educación en derechos humanos para estudiantes

de colegios e institutos que forma parte de la colección «Al derecho y al revés», editada por la organización de derechos humanos.

Este material está disponible on line y se difundirá a través de los más de 250 centros que forman parte de la Red de Escuelas por los Derechos Humanos de Amnistía Internacional. Quién esté interesado en ello puede consultarlo y descargárselo en pdf de forma gratuita en la web www.actuaconamnistia.org/redescuelas.

Con esta Unidad Didáctica, el profesorado contará con suficiente información sobre refugio, inmigración, asilo y trata para abordar estas cuestiones dentro del aula, así como con una serie de propuestas didácticas dirigidas a potenciar la reflexión, la discusión y la toma de conciencia sobre derechos humanos en la dimensión del fenómeno migratorio. La Unidad Didáctica está estructurada con contenidos para Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Educación de Personas Adultas. En todas las actividades propuestas hay objetivos, materiales precisos e instrucciones para su desarrollo de forma sencilla y pedagógica.

El alumnado tendrá acceso de forma atractiva a través de una aplicación multimedia a vídeos con testimonios reales de inmigrantes, imágenes de películas que han tratado la temática, comunicados de prensa emitidos por la organización para denunciar situaciones de abuso y fotografías tomadas por equipos de investigación de Amnistía Internacional sobre el terreno.



**Setmana de la
Formació i el Treball**

**Todas las posibilidades
para poder elegir.
Tu futuro empieza aquí.**



Fira Barcelona

**Recinto Montjuïc
23-27 Marzo 2011**

Todos los estudios y la mejor orientación. Ven a decidir tu futuro, con todo a tu alcance. En el Saló de l'Ensenyament encontrarás toda la oferta de formación y el mejor asesoramiento para ayudarte a decidir. Ven, tu futuro empieza aquí.



**Saló de
l'Ensenyament**

www.ensenyament.com



**Generalitat
de Catalunya**

INCORPORA:

Salón de los idiomas

 **aseproce**

Asociación Española de
Promotores de Cursos
en el Extranjero

 **recerca en acció**
talència

Iniciativa de:

 **talència**
CATALUNYA RECERCA

 **Fira Barcelona**

El ministro de Educación inaugura oficialmente la agenda de actividades 2011, Año Internacional de la Química



Los participantes en el acto de inauguración del Año Internacional de la Química en España.

La Asamblea General de la ONU proclamó 2011 como el Año Internacional de la Química para concienciar al

público sobre las contribuciones de esa ciencia al bienestar de la humanidad.

PROMOVER LA CIENCIA

2011 coincide con el centenario del Premio Nobel otorgado a Marie Curie por sus aportes a la química y de la fundación de la Asociación Internacional de Sociedades Químicas. La conmemoración enfatiza la contribución de la química como ciencia creativa esencial para mejorar la sostenibilidad de nuestros modos de vida y para resolver los problemas globales y esenciales de la humanidad, como la alimentación, el agua, la salud, la energía o el transporte.

Bajo el Lema «Chemistry: our life, our future» («Química: nuestra vida,

nuestro futuro»), los objetivos de esta conmemoración son: incrementar la apreciación pública de la Química como herramienta fundamental para satisfacer las necesidades de la sociedad, promover el interés por la química entre los jóvenes, y generar entusiasmo por el futuro creativo de la química.

El Foro QUÍMICA y SOCIEDAD, entidad que lidera en España esta conmemoración, ha organizado un conjunto de actividades e iniciativas para hacer visible las numerosas aplicaciones de la química que han mejorado nuestra vida en todo sus aspectos y también señalar algunas de las innovaciones y desarrollos que pronto nos ayudaran a vivir una vida mejor y a crear un mundo más sostenible.

Florida premiada como «Empresa Sabia»

Florida Universitaria ha sido la ganadora de la primera edición del «Premio Empresas Sabias» que otorga la Conselleria de Bienestar Social de la Comunidad Valenciana. Este premio pretende ser un incentivo para las empresas que establecen planes de igualdad con el fin de corregir las desigualdades de género.

Desde hace casi dos años, Florida está inmersa en la puesta en marcha de su plan de Igualdad y además asesora a otras empresas sobre cómo llevarlo a cabo.

El Plan de Florida Universitària tiene una duración de tres años y las áreas en las que se está realizando una especial atención son el área de acceso al empleo, área de formación, área de clasificación profesional y promoción, área de retribuciones, área de salud laboral, área de conciliación y ordenación del tiempo de trabajo y área de comunicación.

Nace el Instituto Micrópolis de Estudios de Ocio Educativo Infantil

La Fundación Micrópolis ha presentado el Instituto Micrópolis de Estudios de Ocio Educativo Infantil creado para activar y fomentar la investigación y el debate, que ayude a generar conocimiento sobre el ocio de los niños y niñas profundizando en las características del ocio educativo infantil. El Instituto pretende convertirse en un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos sobre el ocio educativo infantil para potenciar la

calidad de los programas de ocio dirigidos a los niños.

Primer estudio sobre el Ocio Infantil en la Comunidad de Madrid

Como consecuencia de la intensa actividad registrada en Micrópolis desde su apertura hace dos años, (cerca de medio millón de visitas de niños y niñas entre 5 y 14 años han visitado ya las instalaciones), se ha detectado la necesidad de reflexionar y profundizar en las características del ocio dirigido a la infancia ya que hasta el momento, se han encontrado estudios sobre recursos, organización o metodología del ocio infantil, pero nunca a nivel global.

En este sentido, la primera actividad del Instituto será un «Estudio sobre el Ocio Infantil en la Comunidad de Madrid», que realizará un equipo especializado del Grupo de Trabajo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia, del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid.



Mesa de ponentes en el acto de presentación del Instituto Micrópolis de Estudios de Ocio Educativo Infantil.

Según un estudio realizado por TNS entre responsables de recursos humanos de empresas del sector en todo el mundo

Les Roches Marbella, la más prestigiosa

La Escuela internacional de alta dirección hotelera Les Roches Marbella ha sido calificada como la más prestigiosa de España en la formación de estudiantes en la gestión y administración hotelera para el desarrollo de una carrera internacional, según un estudio realizado por Taylor Nelson Sofres (TNS), el mayor proveedor mundial de investigación y análisis de hábitos.

El estudio de TNS se ha realizado entre 69 responsables de recursos humanos (incluyendo directores generales y directores de recursos humanos) procedentes de 24 diferentes empresas del sector de la hostelería, restauración y turismo de los cinco continentes. Su papel directivo hace que sean estos profesionales quienes se encargan de reclutar y contratar los recursos humanos para sus respectivas compañías. A todos ellos se les pidió que eligieran las tres mejores Escuelas que desarrollan su actividad formadora en España en función de su criterio a la hora de seleccionar personal. La metodología empleada y avalada por TNS garantiza un 95 por ciento de fiabilidad de los datos obtenidos.

Las tres Escuelas de formación que obtuvieron mejor puntuación:

- **Número 1.** Les Roches Marbella. El 100 por 100 de los entrevistados la incluyeron entre las tres mejores Escuelas.

Les Roches está integrada en Laureate Hospitality Education (LHE), con sede en Suiza, una división de Laureate International Universities (LIU).



- **Número 2.** Universidad de Bellaterra de Barcelona. Fue incluida por el 59 por 100.
- **Número 3.** Escuela Superior de Hostelería de Sevilla. Fue incluida por el 43 por 100.

Les Roches Marbella comenzó su actividad en 1995. En su campus de Marbella, donde conviven estudiantes de 50 nacionalidades, ofrece programas académicos impartidos en inglés que son una combinación de la tradición hotelera suiza con la eficacia del sistema educativo norteamericano.

cienporcien
UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



El reto de incluir las competencias en la educación obligatoria



Los orientadores como todos los educadores nos encontramos ante cambios en la normativa que nos afectan de doble manera. Ya que como docentes no solo participamos en el cambio del concepto de currículo incluyendo el nuevo elemento, las competencias básicas. Sino que además, debemos asesorar al resto del Claustro en cómo incluirlas desde los documentos del Centro Educativo hasta el quehacer diario en las aulas.

M^a Luisa Mariana Fernández. Profesora de Secundaria (especialidad Orientación) en el IES Renacimiento de Madrid.

Ello supone, revisar tanto el marco legal español, europeo e incluso mundial para que contrastándolo con la realidad de nuestros centros participemos en el esfuerzo común de aprender a vivir en la aldea planetaria cuidando de los recursos naturales y aprovechando las ventajas que las nuevas tecnologías nos aportan desde el respeto a la identidad cultural.

Aproximación al término competencia

En los últimos años los profesionales de la enseñanza estamos oyendo y utilizando el término competencia desde las reuniones del Claustro a las charlas más distendidas de la sala de profesores.

Nos encontramos inmersos en un mundo en constante cambio y de exigencia al docente para que nuestros alumnos sean ciudadanos del futuro, pero no podemos dejar nuestras raíces y nuestra historia.

Debemos subrayar que *competencia*, deriva del griego *agon*, y *agonistes*, que indica aquel que se ha preparado para ganar en las competencias olímpicas, con la obligación de salir victorioso y por lo tanto de aparecer en la historia. Es el logro del sueño de todo ciudadano griego, ser triunfador en el combate y adquirir la posición de héroe. De esta forma, lograr que su nombre y su imagen en mármol sea recordada para la historia. La educación en Grecia tenía como objetivo lograr esta competencia.

Sin embargo, a partir de Pitágoras y con Platón y Aristóteles ser competente se refiere a ser el mejor en el saber, a ser el constructor de teorías políticas rectoras, desplazando las habilidades del atleta por las exigencias cognoscitivas y culturales. Los constantes cambios, el devenir del tiempo ha ido modificando el término competencia. Según la vigésima segunda edición del diccionario de la Real Academia Española se recogen dos acepciones la término competencia, ambas provenientes del latín *competentia*. La primera, hace referencia a la disputa, a la oposición y al competir. Mientras que la segunda, señala el ser competente como una aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

Paralelamente, el término competencia emerge en los años ochenta en el ámbito del trabajo, especialmente en los países

industrializados que venían arrastrando mayores problemas para relacionar el sistema educativo con el productivo. Dos conceptos comunes nos ayudan a concretar el análisis de la competencia, entendida como la calificación y desempeño efectivo. El primer concepto se refiere a la capacidad potencial para realizar tareas o funciones y el segundo a la capacidad real de realizarlas. De esta forma, desde la Escuela debe capacitar en las tareas reales, y en las nuevas demandas.

Una vez definido el término de manera global, los docentes debemos aproximarnos a él en su vertiente más educativa. Para ello, vamos a tomar como referente a la UNESCO. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés, *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* abreviado como UNESCO), es un organismo especializado de las Naciones Unidas con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. En la Conferencia Mundial sobre Educación de 1998 se expresó la necesidad de un aprendizaje permanente, ligándose a las competencias.

«Artículo 1.c. Promover, generar y difundir conocimientos por medio de la investigación y, como parte de los servicios que ha de prestar a la comunidad, proporcionar las competencias técnicas adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades, fomentando y desarrollando la investigación científica y tecnológica a la par que la investigación en el campo de las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas.»

Estas competencias tienen cuatro funciones principales:

- Investigación, mediante la generación de nuevos conocimientos.
- Educación, ya que se capacita a las personas de manera efectiva.
- Social, por que proporciona servicios a la sociedad.
- Ética, por el desarrollo de un pensamiento crítico.

En 1999, la UNESCO llega a la definición de competencia como:

«Conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo un desempeño, una función, una actividad o una tarea.»

Queda recogido en el informe de Jacques Delors, que aporta el concepto agrícola de cultura parafraseando la fábula de Jean La Fontaine «El labrador y sus hijos» se denomina «La educación encierra un tesoro». Se reconoce el esfuerzo en común para que respetando la identidad cultural de cada uno aprendamos a vivir en la aldea planetaria cuidando de los recursos naturales y aprovechando las ventajas que las nuevas tecnologías nos aportan.

Sin embargo el concepto supera la presencia de los elementos ahondando en ellos mediante su movilización. Desde la sociología, Philippe Perrenoud reconoce que esté no es un proceso sencillo. Pero, que el ejercicio de la competencia pasa por operaciones mentales complejas, sostenidas por esquemas de pensamiento, que a su vez permiten determinar (más o menos de un



modo consiente y rápido) y realizar (más o menos de un modo eficaz) una acción relativamente adaptada a la situación. De esta forma, las competencias implican recursos cognitivos, acciones y comportamientos, que no pueden actuar por separado, exigiendo un saber actuar muy flexible y adaptable a diversos contextos y problemáticas. Recordando los procesos de asimilación (interiorización o internalización de un objeto) y acomodación (modificación de la estructura cognitiva o del esquema comportamental para acoger nuevos objetos) planteados por Jean Piaget.

Marco legal de las competencias educativas

Hasta ahora hemos subrayado las aportaciones de la ONU, mediante la UNESCO. Quisiéramos señalar en el ámbito laboral y educativo lo que supone la puesta en marcha de la Ley de Cualificaciones y de la Formación Profesional, que desde sus fines nos señala la necesidad de :

- Ordenar un sistema integral de formación profesional, cualificaciones y acreditación, que responda con eficacia y transparencia a las demandas sociales y económicas a través de las diversas modalidades formativa.

Referencias bibliográficas

• Artículos:

Diez competencias para enseñar. Philippe Perrenoud. Grao. Educación Siglo XXI. Volumen 23 (pág 223-229). Barcelona. 2005

• Documentación legislativa:

Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. UNESCO. 9 Octubre 1998.

Delors, Jacques (1999). La educación encierra un tesoro. Educación y cultura para el nuevo milenio. UNESCO.

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE nº 106 de 4 de mayo de 2006.

Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional. BOE núm. 147 de 20 de junio de 2002.

- Favorecer la formación a lo largo de toda la vida, acomodándose a las distintas expectativas y situaciones personales y profesionales, en coordinación con las políticas activas de empleo y de fomento de la libre circulación de los trabajadores.

Esto supone que España como país de la Unión Europea (UE) participará en el empleo y libre movilidad de los futuros trabajadores que formemos. Es por ello, por lo que nuestras leyes educativas deben dar respuesta a esta necesidad, e incluir las competencias de manera paralela a nuestros vecinos europeos, ajustándolas a nuestra propia cultura.

En la Ley Orgánica de Educación (LOE) se nombra en veintiuna ocasiones del término «competencias básicas». Por ello, no es una mera definición de un concepto, sino que implica una completa reformulación del currículo, al ser incluida como un elemento más del mismo:

Capítulo III. Artículo 6. «Se entiende por currículo el conjunto de objetivos, competencias básicas, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de cada una de las enseñanzas».

El objetivo es que, una vez cumplida la etapa de escolarización obligatoria, los jóvenes hayan alcanzado una serie de competencias que les permitan incorporarse a la vida adulta y al mercado laboral de manera satisfactoria. De este modo, el currículo de las áreas o materias de las diferentes etapas educativas obligatorias (Primaria, ESO) se ha diseñado de manera que cada una contribuya, en mayor o menor medida, al desarrollo y adquisición de ocho competencias básicas:

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia cultural y artística.

- Competencia para aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.

Inclusión de las competencias en el currículo

Delimitadas las competencias en nuestro marco de trabajo educativo nos planteamos el reto de cómo incluirlas. Como orientadores educativos participamos en la elaboración de los documentos desde la CCP (Comisión de Coordinación Pedagógica), y como especialistas podemos asesorar en la misma de diferentes formas, ajustándose a las demandas del claustro de cada Centro Educativo respetando por un lado, los diferentes organigramas organizativos en Educación Infantil y Primaria (Equipos de Ciclo) y en Secundaria (Departamentos), y por otro las diferentes dinámicas internas de cada grupo de trabajo.

Es en este curso 2010-2011 están ya implantadas las enseñanzas de Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato y algunos Ciclos de Formación Profesional cerrando así el proceso de elaboración de las programaciones didácticas según LOE. Es por ello, que en este curso escolar la Programación General Anual (PGA) siguiendo la definición de la LOE, incluirá en ella las competencias en todas sus etapas obligatorias, Primaria y ESO:

Capítulo II. Artículo 125. «Los centros educativos elaborarán al principio de cada curso una programación general anual que recoja todos los aspectos relativos a la organización y funcionamiento del centro, incluidos los proyectos, el currículo, las normas, y todos los planes de actuación acordados y aprobados».

De este modo, partiendo de las Programaciones Didácticas recogidas en la PGA y de la búsqueda del consenso en la CCP, se llega a contrastar los conceptos de capacidad y competencia llegando a acuerdos que nos permitan establecer el Proyecto Educativo de I Centro (PEC) según determina la LOE:

Capítulo II. Artículo 121.

1. «El proyecto educativo del centro recogerá los valores, los objetivos y las prioridades de actuación. Asimismo, incorporará la concreción de los currículos establecidos por la Administración educativa que corresponde fijar y aprobar al Claustro, así como el tratamiento transversal en las áreas, materias o módulos de la educación en valores y otras enseñanzas.

2. Dicho proyecto, que deberá tener en cuenta las características del entorno social y cultural del centro, recogerá la forma de atención a la diversidad del alumnado y la acción tutorial, así como el plan de convivencia, y deberá respetar el principio de no discriminación y de inclusión educativa como valores fundamentales, así como los principios y objetivos recogidos en esta Ley y en la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, Reguladora del Derecho a la Educación».

De esta forma nos vemos implicados de una manera más directa, ya que como orientadores participamos en la forma de atención a la diversidad del alumnado, la acción tutorial y el plan de convivencia.



JORNADAS INTERNACIONALES «TRANSICIONES Y ORIENTACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA»

Los días 10, 11 y 12 de marzo, organizadas por la AEOP y el Ministerio de Educación se celebran las Jornadas Internacionales «Transiciones y Orientación a lo largo de la Vida», en el salón de actos de la Facultad de Humanidades de la UNED, en Madrid.

El objetivo es que estas jornadas sean un espacio abierto a la reflexión y al intercambio de ideas, por lo que cada actividad del programa dará cabida al debate.

También se pretende poner sobre la mesa temas que respondan al interés de las personas que trabajan en los diferentes ámbitos de la Orientación, recoger las iniciativas y preocupaciones del profesorado para ofrecer respuestas y apoyos desde la Asociación, así como hacerlas llegar a la Administración educativa competente.

El programa es el siguiente:

Jueves 10 – Sesión de tarde

- 15:30 h. Entrega de acreditaciones y documentación.
- 16:00 h. Sesión de apertura.

Ángel Gabilondo Pujol. Ministro de Educación.

Juan A. Gimeno Ullastres. Rector de la UNED.

Lorenzo García Aretio. Decano de la Facultad de Educación de la UNED.

Elvira Repetto Talavera. Presidenta Honorífica de la AEOP.

- 16:30 h. Conferencia inaugural: Helping Students Create and Benefit from Happenstance, a cargo de John D. Krumboltz. Stanford University.

Presenta y modera: Beatriz Malik Liévano.

- 18:30 h. Mesa redonda Orientar para la conciliación de la vida personal y profesional.

Erick Pescador Albiach. Sociólogo y sexólogo especialista en género y masculinidades. Asociación para la Creación de Vínculos de Equidad (ACVE).

Magdalena Suárez Ortega. Profesora especialista en orientación profesional. Universidad de Sevilla.

María José Díaz Santiago. Servicio Concilia Madrid. Cámara de Comercio de Madrid.

Presenta y modera: María Fe Sánchez García.

Viernes 11 – Sesión de mañana

- 10:00 h. Conferencia: Mentoria e Gestão Pessoal da Carreira em Contexto Universitário (Mentoría y Gestión Personal de la Carrera en el contexto universitario), a cargo de Maria do Céu Taveira. School of Psychology, University of Minho, Portugal.

Presenta y modera: Nuria Manzano Soto.

- 11:30 h. Mesa redonda: Orientación, mentoría y transiciones en la Educación Superior.

Nuria Manzano Soto. Profesora de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Mayte Usón Rodríguez. Consultora experta en Carreras Profesionales, docente especializada en directivos.

M^a Jesús Chichón Pascual. Ayto. de Pozuelo de Alarcón-Madrid.

Presenta y modera: Beatriz Álvarez González.

Viernes 11 – Sesión de tarde

- 16:00 h. Conferencia: La flexibilización de la Formación profesional en el marco de un sistema integrado y sus consecuencias en orientación profesional, a cargo de Soledad Iglesias Jiménez. Subdirectora General de Orientación y Formación Profesional, Ministerio de Educación.

- 18:30 h. Mesa redonda: El papel de la orientación en el procedimiento de acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral.

Representante educativo: Natividad Mendiara. Directora General de Formación Profesional. Consejería de Educación de Aragón.

Representante de agentes sociales: Marta del Castillo Coba. Directora de FOREM.

Orientador con experiencia en procedimientos de acreditación de competencias profesionales: Néstor Lasheras. Orientador en Aragón.

Presenta y modera: Clara Sanz López.

Sábado 12 – Sesión de mañana

- 10:00 h. Conferencia: La orientación en los centros educativos para la vertebración de un sistema integrado de orientación. Asunción Manzanares. Profesora titular de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Presenta y modera: Nuria Manzano Soto.

- 12:00 h. Mesa redonda: El desarrollo del POAP en el centro educativo: estrategias para la práctica.

Félix Rozalén. Ex-jefe del Servicio de Orientación de Castilla la Mancha. Orientador en IES Los Sauces, Villas del Saz (Cuenca).

Ana Cobos Cedillo. Presidenta de AOSMA. Asociación de orientadores y orientadoras de Málaga. Orientadora en IES de Málaga.

Vicente Hernández Franco. Profesor de la Universidad Pontificia de Comillas. Director del Observatorio de las preferencias académicas y profesionales de los estudiantes de secundaria y bachillerato de la Comunidad de Madrid: Proyecto Orión.

Presenta y modera: Nuria Manzano Soto.

- 13:30 h. Acto de Clausura.

Conclusiones

La inclusión de las competencias como un elemento más del currículo según la normativa de la LOE implica que los orientadores como profesores de secundaria incluyamos estas en las Programaciones Didácticas de las materias o asignaturas que impartimos como docentes. Por otro lado, dadas nuestras funciones

de asesoramiento a la CCP ya sea en los niveles de Infantil, Primaria o Secundaria, nos obligan de nuevo a partir de una definición educativa de las competencias y considerar las ocho señaladas como básicas en nuestra normativa como el punto de partida.

La forma de trabajo se ajustará a la propia dinámica de cada centro educativo, el entorno que le rodea, y como no, la actual normativa. ✱

Vocación por la salud

Con el reconocimiento de los podólogos como profesionales sanitarios facultados para recetar, en el ámbito de sus competencias, medicamentos sujetos a prescripción y la multiplicación de ámbitos en los que son requeridos los egresados en Podología, este grado se presenta como uno de los más interesantes dentro de la rama de Ciencias de la Salud.

Juan Daniel Núñez



La parte práctica del grado tiene una vital importancia. Imagen: Universidad de A Coruña.

El profesional en Podología debe reunir los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarias para la realización de las actividades dirigidas a la prevención, diagnóstico y tratamiento de las afecciones y deformidades de los pies. Para ello, a los alumnos de este grado se les inculcan conocimientos de las ciencias fundamentales para la salud, el método científico y un aprendizaje elemental relativo a la práctica basada en la evidencia y el análisis de los datos en general.

Entre los objetivos y competencias que las universidades buscan fomentar en los estudiantes de Podología destacan: conocer cómo es la estructura y el funcionamiento del cuerpo humano –en especial de la extremidad inferior–, estudiando las causas de las enfermedades y los métodos de diagnosticarlas; ser capaces de hacer un diagnóstico y realizar tratamientos de las enfermedades y deformidades de los pies, incluyendo la cirugía, la ortopedia o la farmacología; diseñar y aplicar programas de salud podológica, siendo partícipes de la educación sanitaria de la población.

Perfil del alumno

Entre las aptitudes generales que debe reunir el futuro estudiante de Podología, es imprescindible un

interés especial por la salud, además de una capacidad de resolver problemas y la conciencia de los valores éticos y de responsabilidad social.

«El perfil del estudiante implica una vocación por el cuidado integral de la salud, iniciativa y confianza en sí mismo y aspiración a una formación de calidad fundamentalmente práctica que le permita alcanzar un elevado nivel profesional», explica el profesor Javier Hernández Perdiguero, director del Departamento de Podología de la Universidad Europea de Madrid.

Aunque no existen condiciones o pruebas de acceso especiales, para un futuro estudiante de este título es recomendable tener una disposición abierta a la relación de ayuda a las personas y una visión integral capaz de relacionar todas las dimensiones del ser humano; tener una adecuada disposición para el trabajo en equipo, el estudio continuado, reflexivo y crítico, la adaptación continua al cambio y el manejo de situaciones con gran carga física y emocional.

«Además, se requiere responsabilidad, equilibrio y madurez personal. El alumno debe poseer unas aptitudes que le permitan integrar y manejar con destreza los conocimientos adquiridos durante el periodo formativo. Esta carrera tiene la particularidad de que la docencia práctica es muy elevada, y eso obliga al alum-

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias de la Salud.

■ **Centros en los que se imparte:** Universidad Alfonso X El Sabio de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de A Coruña, Universidad de Barcelona, Universidad de Extremadura, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Europea de Madrid, Universidad Miguel Hernández de Elche y Universitat de València (Estudi General).

■ **Perfil de alumno:**

- Motivación ante la elección de la titulación.
- Buena capacidad de expresión oral.
- Capacidad de análisis.
- Capacidad de síntesis.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de búsqueda en fuentes bibliográficas.
- Conciencia de la necesidad de formación continua a lo largo de la vida.
- Conocimientos suficientes de biología y estadística.
- Lectura comprensiva.
- Conocimientos básicos de informática.
- Conocimientos adecuados de idioma científico.

■ **Estructura del plan de estudios:** en el plan de estudios del título de grado en Podología todas las materias tienen una duración de 6 créditos ECTS, salvo las de «practicum», que son de 12 ECTS. Ello supone que todas las materias son cuatrimestrales, lo que les confiere una mayor modularidad y facilita el aprendizaje.

El título se divide en 7 módulos que agrupan a materias comunes que se imparten a lo largo de los 4 años o 240 ECTS que incluye la titulación:

- Módulo 1: formación básica de la rama de Ciencias de la Salud (36 ECTS), entre las que se incluyen materias comunes con otras titulaciones de Ciencias de la Salud como Anatomía, Fisiología, Psicología, Biología.
- Módulo 2 (36 ECTS): formación Básicas Transversales de Universidad.
- Módulo 3 (30 ECTS): Podología General y Biomecánica.
- Módulo 4 (60 ECTS): Patología podológica y tratamientos ortopodológicos, físicos y farmacológicos.
- Módulo 5 (36 ECTS): Quiropodología y Cirugía podológica.
- Módulo 6 (42 ECTS): Prácticum y trabajo fin de grado.
- Módulo 7 (6 ECTS): materias optativas.

no a poseer capacidades directamente relacionadas con la técnica», asegura Pedro Gil Manso, subdirector de Podología de la Escuela Universitaria de Enfermería y Podología de la Universidad de A Coruña.

Plan de estudios

El nuevo grado en Podología está estructurado en 4 años, con temporalidad semestral de las asignaturas y 240 créditos ECTS en total. Los dos primeros cursos tienen una carga especialmente dedicada a asignaturas básicas de la rama de la salud, aunque desde segundo curso ya existen varias materias propias de Podología.

«Nuestra filosofía como titulación se basa fundamentalmente en tres grandes módulos: Patología, Biomecánica-Ortopodología y Cirugía Podológica. Asimismo, hacemos un gran hincapié en la terapéutica farmacológica, al estar reconocidos los podólogos, junto a los médicos y odontólogos, como profesionales sanitarios facultados para recetar, en el ámbito de sus competencias, medicamentos sujetos a prescripción médica», explica Javier Hernández.

Las diferencias con la anterior titulación son muy importantes, no sólo en la propia duración de los

estudios, sino en que la misma filosofía del grado es diferente, pues instaura la evaluación por competencias, articula sistemas de garantía de calidad y coloca al estudiante en el centro del proceso, fomentando competencias, no sólo especializadas, sino sistémicas.

«Además de los cambios en la metodología docente que ha supuesto la adaptación al EEES, quizás la principal diferencia es que las prácticas clínicas se desarrollan cuando prácticamente todos los conocimientos teóricos y prácticos ya se han adquirido, lo que permite

Clínica podológica. Universidad de A Coruña.



una mejor integración de estos con la práctica clínica», añade Pedro Gil.

Además, el desarrollo de las materias básicas permite una nivelación de los alumnos que se incorporan a la formación universitaria desde diversos ámbitos educativos, así como dar mayor fundamento científico y herramientas de estudio a las materias más específicas.

Prácticas

Una de las claves de la nueva titulación es la posibilidad de ofrecer al alumno un gran número de créditos prácticos. «Estos créditos constan de clases prácticas en talleres y simuladores, pero además, desde segundo curso, nuestros alumnos tienen prácticas con pacientes reales en nuestra Policlínica Universitaria. Además, estas prácticas aumentan en número de horas con la aparición en tercer y cuarto curso del «Prácticum», de forma que garantizamos una formación clínica muy elevada», afirma Javier Hernández.

«Todos nuestros alumnos realizan más de 700 horas de prácticas con paciente reales, tutorizados por un profesor en grupos de unos diez alumnos, en la Clínica Universitaria de Podología. Dentro de la misma se desarrollan todas las actividades que un profesional puede llevar a cabo, desde los tratamientos quiropodológicos

–tratamiento de las afectaciones de la piel y uñas del pie mediante tratamiento quirúrgico conservador– o farmacológicos, los ortopodológicos –elaboración de plantillas u prótesis digitales y aplicación de férulas, prótesis y calzadoterapia para suplir o corregir las deficiencias y deformidades del pie– o la cirugía podológica (cirugía del pie)», explica Pedro Gil.

Salidas profesionales

Probablemente estamos viviendo el mejor momento de la profesión en toda su historia. La culminación ha sido la aprobación de la Ley 28/2009 que incorpora a los podólogos, junto a los médicos y odontólogos, como profesionales sanitarios facultados para recetar, en el ámbito de sus competencias, medicamentos sujetos a prescripción médica.

«A día de hoy, la intención de prácticamente todos nuestros egresados es mantener una actividad como profesional autónomo en clínicas o consultas profesionales privadas. Es cierto que durante los primeros años tras graduarse, muchos de ellos trabajan en otras clínicas, aunque estamos viendo un aumento de las sociedades con otros profesionales (fisioterapeutas, odontólogos). También existen podólogos que forman parte de clubes deportivos, y existen comunidades autónomas que tienen plazas de podólogos en centros de atención de la tercera edad, centros de día e incluso unidades de pie diabético», asegura Javier Hernández.

Para hacernos una idea fiel, los datos del Observatorio Ocupacional de la Universidad de A Coruña del año 2009 demuestran que, de los titulados en el curso 2006/2007, el 96,30 por 100 se encontraban trabajando en el momento de la encuesta, con un salario medio bruto mensual de 1.100 euros. El 61 por 100 trabajaba por cuenta ajena mientras que el 12 por 100 lo hacía por cuenta propia. El reto combinaría ambas modalidades.

Además, la podología española se encuentra en el nivel más alto en conocimientos y atribuciones de la Europa y los recientes decretos que confieren al podólogo plenas facultades para prescribir los fármacos necesarios para su ejercicio profesional hacen que se abra un camino muy interesante para la profesión. A eso colaboran las incorporaciones de profesionales en centros hospitalarios, el avance profesional y de conocimientos en el ámbito quirúrgico y el tremendo avance en tecnologías, teorías biomecánicas y de estudio y corrección de la marcha a través de las investigaciones



Clínica de la Universidad Europea de Madrid.

llevadas a cabo por los profesionales que, desde hace unos años, han obtenido la categoría de Doctor.

Como afirma Pedro Gil, «hay un futuro muy prometedor para la profesión gracias a los avances en la investigación, los logros en las competencias profesionales de la titulación y la incorporación de la atención podológica y sus profesionales en el ámbito público. Hace años realizamos un proyecto denominado “Programa de Podología Itinerante para la aten-

ción a las personas mayores con dependencias”, cuyo objetivo principal era prestar atención podológica a las personas mayores de 65 años que acuden a los centros sociales gestionados por la Xunta de Galicia. De dicho proyecto empiezan a surgir los frutos: además de diversos estudios, ha servido para que las diversas administraciones vean la necesidad de incorporar a los podólogos a la prestación pública de servicios a través de la ley de dependencias». ✧

EMMANUEL NAVARRO, INSTITUTO VALENCIANO DEL PIE.

«Es una carrera vocacional»

EMMANUEL Navarro estudió en la Escuela Universitaria de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad Complutense de Madrid, donde también realizó dos títulos propios y un máster oficial de posgrado. En la actualidad, compatibiliza su profesión con el doctorado.

—¿Cuáles consideras que son los mayores atractivos de esta profesión?

—Sin duda se trata de una carrera vocacional. Pienso que es muy gratificante ayudar a las personas a resolver los problemas relacionados con los pies, tanto a personas mayores como a niños o deportistas, así como mejorar la calidad de vida, sobre todo en pacientes diabéticos con úlceras para que no pierdan dedos, el pie o la pierna por completo.

—¿Qué consejos darías a un estudiante interesado en la Podología?

—Que valoren el aspecto vocacional de la profesión en lo relacionado a la posibilidad de ayudar a otras personas, que se tomen en serio el hecho de que se trata de una ciencia y sobre todo que se dediquen en pleno al desarrollo de las capacidades adquiridas, tanto en el aspecto biomecánico como en el quirúrgico.

—¿Se aplica en el trabajo gran parte de lo aprendido en la universidad?

—Las consultas de podología son mayoritariamente de ámbito privado y de ejercicio en solitario por lo que hay que tratar de aprender al máximo y adquirir todas las destrezas posibles durante el periodo de formación, si bien se debe complementar con enseñanzas de posgrado para posibilitar el máximo desarrollo de las capacidades. Como en la mayoría de las carreras de ciencias de la salud, el día a día supone sólo un 20 por 100 de lo que se aprende en la universidad. Por eso, cuando he tenido la posibilidad de formar a otros alumnos me he centrado en que tengan unas ideas básicas, pero muy claras.

—¿En qué consiste tu trabajo en la actualidad en este sector?

—Mi actividad se desarrolla tanto en el aspecto asistencial de la consulta,



como en el investigador y de formación de posgrado, desde el Instituto Valenciano del Pie. Asimismo, tengo la posibilidad de dedicarme a la docencia universitaria. En este sentido, el pasado curso impartí mis primeras clases en la Facultad de CC de la Salud de la Universidad de Málaga.

ELVIA PLATA. INSTITUTO CANARIO DE ESPECIALIDADES POSTUROLÓGICAS.

«Una profesión con futuro»

DESPUÉS de completar sus estudios de Podología en la Universidad Complutense de Madrid, Elvia Plata puso en marcha su propia clínica en Lanzarote, el Instituto Canario de Especialidades Posturológicas.

la medicina, en cuanto al pie se refiere, es decir, podemos tratar tanto problemas dermatológicos como problemas óseos, vasculares o neurológicos, utilizando la medicación, la ortopedia o la cirugía. Somos el especialista del pie por excelencia.

«Compatibilizar el estudio con las prácticas es todo un reto»

—¿Por qué comenzaste tus estudios de Podología?

—Descubrí que era una profesión joven, con muchas posibilidades de cara al futuro. Me pareció muy interesante ser especialista en los pies, una zona del cuerpo imprescindible en el cuidado de enfermedades tan extendidas como la diabetes, alteraciones vasculares... Por otro lado, esta profesión nos da la capacidad de actuar en cualquier área de

—¿Consideras que es una carrera especialmente difícil?

—Comparado con otras cosas que había estudiado antes, sí, me pareció complicada, sobre todo por la dedicación que se necesita. No sólo por las horas de estudio sino porque compatibilizar esto con las prácticas clínicas, es todo un reto. Pero considero que tiene una complicidad media, si te esfuerzas y eres constante, se consigue superar cada curso.

—¿Qué consejos darías a un estudiante interesado en la Podología?

—Que tenga claro que es una profesión con responsabilidad y en la que hay que esforzarse día a día ya que, al acabar la carrera, hay que continuar la formación para especializarte en ortopedia o cirugía. También le diría que hay que tener en cuenta que ésta es una profesión autónoma, es decir, nuestra figura aún no está incluida en la seguridad social. Pero que, a pesar de todo, merece la pena, porque cada vez estamos más demandados y aún somos pocos profesionales.

—¿Crees que la carrera está bien orientada al ámbito profesional?

—Está bien orientada, pero es necesario extender la formación para desarrollar algunas áreas como la cirugía o la biomecánica del aparato locomotor. Y, por supuesto, hay que ir reciclándose, pero al fin y al cabo, eso es lo que deben hacer todos los profesionales sanitarios, digamos que va unido a la profesión.

—¿En qué consiste tu trabajo en estos momentos?

—Yo atiendo a todo tipo de pacientes, pero en mi centro somos especialistas en Posturología y Biomecánica. Realizamos estudios y seguimientos de alteraciones posturales en equipo, junto a profesionales de la fisioterapia y la osteopatía. De esta manera, obtenemos los mejores resultados en personas con dolores generalizados a lo largo del aparato locomotor.



Elvia Plata, en su clínica.
www.icep-online.com.

2-6
MARZO
MARCH
2011



SALÓN INTERNACIONAL DEL
ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA
INTERNATIONAL EDUCATIONAL
OPPORTUNITIES EXHIBITION

ORGANIZA / ORGANISED BY



IFEMA
Feria de
Madrid

TU ENCUENTRO
YOUR MEETING



Dirige tu futuro.

Las mejores opciones
para tu formación
están en Aula.

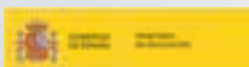
Manage your future.

The best options
for your education
are in Aula.

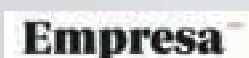
RUSIA
PAÍS INVITADO
GUEST COUNTRY



PROMOVIDO POR / PROMOTED BY:



MEDIO OFICIAL / OFFICIAL MEDIA:



Síguenos en:



www.aula.ifema.es

En coincidencia con / Coinciding with:



SALÓN INTERNACIONAL DEL MATERIAL EDUCATIVO
INTERNATIONAL EDUCATIONAL EQUIPMENT SHOW

foro de
Postgrado
Salón de la
Educación
de Tercer Ciclo



Congreso Internacional y Feria Profesional

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA	
INFOIFEMA	902 22 15 15
EXPOSITORES	902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES	(34) 91 722 30 00
FAX	(34) 91 722 58 04
aula@ifema.es	

La industria de la felicidad

El Turismo es una actividad social, con fuertes repercusiones económicas y espaciales en la sociedad actual, que contribuye decisivamente al reparto de la riqueza mundial, convirtiéndose uno de los motores de la globalización económica. España es, desde hace décadas, una potencia turística internacional, y actualmente se enfrenta a la búsqueda de nuevas fórmulas que le permitan afianzar su posición.

Firma: Arantza García

España es una potencia turística de primer orden.

Aunque el origen de viajar por simple placer, como actividad de ocio, se remonta a tiempos milenarios, el gran auge turístico aparece a partir de la segunda mitad del siglo XX. Con las vacaciones pagadas y un alto nivel de renta, la sociedad se ha desplazado en masa, transformando el sistema económico (es uno de los grandes agentes de actividad

económica mundial) e impactando fuertemente sobre los transportes y los territorios.

Todos los países desarrollados de nuestra área (Europa y Norteamérica), tienen estudios superiores de Turismo consolidados y de reconocido prestigio (incluso en países donde el turismo tiene un peso económico inferior al de nuestro país). El enfoque difiere según provengan del área del análisis económico-social, de la administración y gestión de empresas, de la planificación de la actividad, o de orientaciones técnicas y profesionales, como la hostelería.

Pero dentro del sector turístico España es un caso especial. Tomando como referencia sólo el *top ten* de los países que más turistas reciben, que por los flujos que registran (todos ellos con más de 20 millones de visitantes al año) resultan más representativos por su peso en la economía turística mundial, España afianzó el pasado año su cuarta posición mundial en el ranking de las potencias que más dinero ingresan por cada uno de los viajeros que recibe.

La adaptación de las universidades españolas al Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto la llegada del Grado en Turismo, un nuevo título heredero de la Diplomatura, aunque más adaptado al perfil de gestión y empresarial que demanda el mercado laboral, sin dejar de lado los requisitos básicos del tradicional profesional del Turismo: los idiomas, las nuevas tecnologías, etc.

Tal y como explica M^a del Carmen Pérez López, coordinadora del grado en Turismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) «una de las diferencias fundamental es que las anteriores titulaciones eran de tres años y ahora el Grado en Turismo es de cuatro años. Ade-



La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias Sociales y Jurídicas.

■ **Titulación:** Grado en Turismo.

■ **Acceso:** Podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado en Turismo quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- Mediante la superación de una prueba de acceso (Selectividad), por parte de quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller.
- Estudiantes procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto, que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.
- Estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller.
- Quienes se encuentren en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior.

- Personas mayores de veinticinco años, mediante la superación de una prueba de acceso.
- Mediante la acreditación de una determinada experiencia laboral o profesional.
- Personas mayores de cuarenta y cinco años, mediante la superación de una prueba de acceso adaptada.

■ **Plan de estudios:** El plan de estudios se ha estructurado en cuatro cursos con una carga lectiva de 60 créditos ECTS por curso, repartidos en 30 créditos por semestre, lo que supone una carga total de 240 créditos.

■ **Universidades en las que se imparte:** IE Universidad; UNED; A Coruña; Alcalá; Alfonso X El Sabio; Alicante; Almería; Antonio de Nebrija; Autónoma de Barcelona; Autónoma de Madrid; Barcelona; Cádiz; Camilo José Cela; Cantabria; Carlos III de Madrid; Católica San Antonio; Complutense de Madrid; Córdoba; Deusto; Europea Miguel de Cervantes; Girona; Granada; Huelva; Internacional de La Rioja; Jaén; Jaime I de Castellón; La Laguna; La Rioja; Illes Balears; Las Palmas de Gran Canaria; Lleida; Málaga; Murcia; Oberta de Catalunya; Oviedo; Politécnica de Cartagena; Rey Juan Carlos; Rovira i Virgili; Salamanca; San Pablo-CEU; Sevilla; València (Estudi General); Valladolid; Vigo; Zaragoza.

más, para su elaboración, partiendo del Libro Blanco en Turismo, hemos tenido en cuenta las aportaciones del mundo empresarial, con lo que nuestro Plan de estudios está diseñado para dar respuesta a las demandas del sector, abriendo las puertas desde la Universidad a la investigación turística y a la gestión y dirección de empresas especializadas en el sector. El nuevo plan de Estudios cuenta con asignaturas tan interesantes e interdisciplinares como: Planificación, desarrollo y gestión de destinos, Turismo y negocio electrónico, Turismo sostenible, Atención y servicio al cliente, Patrimonio cultural, Investigación y análisis de mercado, idiomas, Gestión de empresas, Recursos humanos...

Como profesionales del sector, deseamos que nuestros alumnos sean capaces de acoger, gestionar e innovar».

Se buscan profesionales cualificados

Los objetivos que se plantean para el título de grado en Turismo deben definirse a partir de las características específicas que rodean un fenómeno tan complejo como es el turismo. Además, hay que tener en cuenta que se está desarrollando en unas condiciones de fuer-

te evolución de la actividad turística y en un contexto de una rápida transformación en sus formas y modos, adaptándose a las exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad, dentro de una creciente internacionalización a medida que avanza la globalización.

El objetivo básico es la formación de personal altamente cualificado para que desempeñen sus funciones laborales en el sector turístico directamente o en cualquier otra actividad económica vinculada al sector. Es importante incidir en la necesaria profesionalización del sector, un hecho cada vez más consolidado.

En primer lugar, porque las empresas turísticas son ante todo empresas, lo cual obliga a utilizar personal cualificado en todas las áreas generales que son compartidas con las restantes entidades productivas de nuestra economía: gestión de recursos humanos, contabilidad, fiscalidad y seguridad social, etc. En segundo lugar, el turismo es una industria de personas al servicio de personas, lo que exige que el personal de las empresas turísticas esté capacitado para interactuar adecuadamente con sus clientes, la mayor parte procedentes de otros países y culturas. Asimismo, se requiere un buen nivel de idiomas complementado con la habilidad para comprender la idiosincrasia cultural del interlo-



El sector turístico precisa de profesionales cada vez más cualificados.

El sector turístico precisa de profesionales cada vez más cualificados. Por otro lado, todos los subsectores turísticos son cada día más competitivos, de manera que las empresas cuyo personal no esté suficientemente cualificado están condenadas al fracaso.

En ello inciden por ejemplo en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Tal y como explica José Miguel Rodríguez Antón, catedrático de Organización de Empresas y coordinador del Grado en Turismo, «la UAM, al impartir el Grado en Turismo, pretende responder a las necesidades de formación de profesionales altamente cualificados en la dirección de empresas e instituciones del sector y en la gestión y aprovechamiento turístico de los recursos naturales y del patrimonio histórico artístico. En consecuencia, los graduados están capacitados para gestionar empresas del sector Turismo (de alojamiento, intermediación, restauración, transporte, ocio, etc), así como para encargarse de la planificación y la gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas».

Se ha hecho especial hincapié en el diseño de las prácticas: «Las prácticas en empresas del sector Turismo siempre han sido obligatorias en la Diplomatura y ahora también lo son en el Grado. La diferencia

En el nuevo grado se le da todavía más importancia a las prácticas.



radica en que en el nuevo grado la duración de las prácticas es superior, lo que supone una intensificación en su proceso de aprendizaje aplicado. La mayor parte de nuestros estudiantes realizan sus prácticas, bajo la supervisión de un tutor universitario y otro empresarial, en hoteles (mayoritariamente en la recepción), en agencias de viaje, en empresas de organización de eventos, en embajadas y en ayuntamientos».

En la misma dirección han diseñado el Grado en la UEMC. En palabras de M^a del Carmen Pérez López, «el objetivo fundamental del Grado en Turismo de nuestra universidad es formar profesionales de perfil especializado en materia turística, en distintos sectores, que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo, y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución».

Los titulados podrán incorporarse en empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de la dirección corporativa e institucional de empresas del sector, de la gestión de destinos turísticos, de la dirección de hoteles, de la dirección comercial de intermediarios turísticos, de la dirección de agencia de viajes o de cualesquiera otras entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales relacionadas con el ámbito turístico».

Perspectivas profesionales

Optimistas aunque con moderación, así se muestran los expertos consultados. Según M^a del Carmen Pérez López, de la UEMC, «los titulados tienen que tener en cuenta que son unos privilegiados, ya que el Turismo sigue siendo la primera industria de España, la industria de la felicidad como se denomina últimamente. Los datos de nuestro Observatorio de Empleo reflejan, en el estudio del año 2009, que el 87,5 por 100 de los egresados de esta titulación estaban trabajando, siendo el tiempo medio de búsqueda de empleo de 1,29 meses».

Un poco más cautelosa es Blanca García Henche, coordinadora de la titulación de Turismo de la Universidad CEU San Pablo: «Las perspectivas profesionales son buenas pero no inmediatamente. Los alumnos acabarán en dos años y la situación del sector será mejor. Los datos de 2010 ya han sido mejores que 2009 (tras varios años de descenso)». ✨

BLANCA GARCÍA HENCHE, COORDINADORA DE LA TITULACIÓN DE TURISMO
DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO DE MADRID

«Un planteamiento más práctico»

—¿Podría destacar las principales diferencias del nuevo título de Grado respecto a la anterior titulación?

—Existe más formación de gestión y de técnica turística como la gestión a alojamientos y restauración, gestión de calidad, gestión de agencias de viajes...

Además hay un planteamiento mucho más práctico de las materias en el plan de estudios.

—¿Qué clase de dificultades pueden encontrar los estudiantes?

—La principal dificultad es la situación en la que se encuentra el sector en este momento, con un recorte de costes importante debido a la crisis.

Además han de ser alumnos dispuestos a una movilidad personal clara, a viajar, a vivir en otra zona geográfica, en otro país, a manejarse con los idiomas...

—¿Qué clase de prácticas realizan los alumnos de la Universidad?

—Tenemos convenios con grandes grupos de hotelería, agencias de viajes,

empresas organizadoras de congresos y eventos.

Los alumnos trabajan en recepción, departamentos comerciales o recursos humanos principalmente.

—Háblenos de la formación de postgrado que ofrece la Universidad CEU San Pablo.

—En este momento la formación de postgrado está más relacionada con Marketing que con Turismo especialmente.

JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ ANTÓN, CATEDRÁTICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Y COORDINADOR DEL GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

«Graduados mejor preparados»

—¿Podría destacar las principales diferencias del nuevo título de Grado respecto a la anterior titulación?

—El nuevo Grado en Turismo representa un avance significativo con respecto a la anterior Diplomatura, en la formación de profesionales cualificados del sector Turismo. En primer lugar, el nuevo Grado está orientado a que los estudiantes consigan una serie de Competencias, tanto específicas, como genéricas, que se enmarcan en el ámbito del nuevo EEES. Para ello, se está siguiendo un método docente más participativo y basado en una evaluación continua. En segundo lugar, el hecho de ampliar la duración de los estudios de tres a cuatro años, nos ha permitido tanto intensificar la formación de ciertas

asignaturas (especialmente los idiomas) como ampliar la oferta de asignaturas que deben cursar. Todo ello va a permitir a los nuevos graduados enfrentarse en mejores condiciones al mercado laboral.

—¿Ofrece la UAM alguna formación de postgrado?

—En cuanto esté implantado completamente el nuevo Grado está previsto que se ofrezca un Master Oficial en Dirección de Empresas Hoteleras.

—¿Los titulados tienen buenas perspectivas profesionales?

—Sin duda que la crisis económico-financiera en la que nos encontramos inmersos desde hace tres años ha

afectado de forma muy negativa a la totalidad de nuestra economía, y el sector Turismo no ha sido una excepción.

La reducción que ha experimentado la demanda y la necesidad de reducir costes, ha obligado a las empresas del sector a replantearse las estrategias de crecimiento que habían emprendido los años anteriores, cuando no a reestructurarse, reduciendo la oferta de servicios y, por tanto, su nivel de contratación. Sin embargo, y siempre hay que ser optimista, los últimos datos parecen indicar que se está produciendo cierta reactivación de la demanda, que se verá acompañada, sin duda, por la nueva contratación de los profesionales que estamos formando en nuestras aulas.

M. DEL CARMEN PÉREZ LÓPEZ. GABINETE PEDAGÓGICO Y TUTORIAL
Y COORDINADORA ACADÉMICA DEL GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA
MIGUEL DE CERVANTES DE VALLADOLID

«Orientación durante todo el grado»

—¿Qué dificultades pueden encontrar los estudiantes?

—Las dificultades con las que se puede encontrar nuestro alumnado son las mismas con las que se puede encontrar cualquier estudiante de nuevo ingreso, que empieza una nueva etapa en su vida. Para ello la Universidad dispone de gabinetes de orientación especializados que han diseñado un programa formativo específico para ellos. Además, cuenta con un Plan de Acción Tutorial, que recoge el seguimiento académico y personal de cada alumno a través de los tutores. La intervención tutorial se realiza desde el inicio hasta el final de la trayectoria académica del estudiante.

—¿Qué prácticas realizan los alumnos de la Universidad?

—Las prácticas en empresa son una asignatura más del Plan de estudios. Concretamente en el Grado en Turismo hay dos asignaturas, en el tercer curso, de 6 créditos ECTS cada una. Los alumnos disponen de un Profesor Tutor de la titulación que les realiza el seguimiento de las prácticas externas. Además cuenta con un Tutor en la empresa. Durante todo el proceso, tanto los profesores como los alumnos disponemos del servicio que ofrece el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) de la Universidad, el cual es el responsable de la firma de convenios. En la actualidad la Universidad cuenta con alrededor de 1.000 convenios de colaboración educativa, de los cuales más de 150 son específicos para Turismo. En este marco,

pueden realizar prácticas en agencia de viajes, tour-operadoras, empresas de alojamiento, centrales de reservas, consultoras, ayuntamientos e instituciones públicas de planificación y promoción, empresas de organización de eventos, museos, etc., tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

—Háblenos de la formación de postgrado relacionada con esta titulación que ofrece la UEMC.

—En la actualidad contamos con un Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y un curso de Especialista Universitario en Turismo. Además, en colaboración con otras instituciones, ampliamos nuestra oferta con otros dos Masters, uno en Dirección y Consultoría Turística y otro en Gestión de Proyectos de Enoturismo.

En estrecha colaboración con la Escuela Superior de Hostelería de Artxanda, impartimos el Diploma Superior en Hostelería. Es importante señalar también algunos ejemplos de nuestro programa de cursos de especialización como los de Consultoría Turística, E-business en empresas turísticas, Turismo sostenible y Dirección de hoteles.

A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Otra de las vías para estudiar Turismo sin pasar por la Universidad es la Formación Profesional, a través de la familia profesional de Hostelería y Turismo, que cuenta con los siguientes ciclos:

– Ciclos Formativos de Grado Medio:

- Técnico en cocina y gastronomía.
- Técnico en servicios en restauración.

– Ciclos Formativos de Grado Superior:

- Técnico superior en agencias de viajes.
- Técnico superior en agencias de viajes y gestión de eventos.

- Técnico superior en alojamiento.
- Técnico superior en animación turística.
- Técnico superior en dirección de cocina.
- Técnico superior en dirección de servicios de restauración.
- Técnico superior en gestión de alojamientos turísticos.
- Técnico superior en guía, información y asistencias turísticas.
- Técnico superior en información y comercialización turísticas.
- Técnico superior en restauración.



CAMPUS VERANO 2011

- ▶ XIV Campus "La Cima del Baloncesto". Sierra Nevada. Granada
- ▶ XI Campus "Las estrellas del Deporte". Comunidad de Madrid
- ▶ II Campus "Basket in England" Bredon School. Inglaterra
- ▶ II Campus "Be Magic" Orlando

+ info

www.clubestudiantes.com

campus@clubestudiantes.com

Tel.915624022

colaboran:

easyJet

Kellogg's


LI-NING

AHORRA Mas

Restauradores de categoría

El máster nace con la intención de dotar de una formación de cierto nivel académico a los profesionales del sector de la restauración y la gastronomía.

El primer máster de Ciencias Gastronómicas que impartirá la Universidad de Córdoba (UCO) se ha puesto en marcha tras la reciente creación de la Cátedra de Gastronomía de Andalucía. El máster nace con la matriculación de 35 alumnos, en su mayoría procedentes del resto de provincias andaluzas y de Madrid.

Firma: Arantza García

El director de la Cátedra de Gastronomía de Andalucía, José Ignacio Cubero, explicó que el máster, que tendrá una duración de un año, se ha puesto en marcha porque «se había detectado una desconexión entre la restauración, las empresas productoras de materias primas y el turismo».

El máster nace como título propio de la UCO especializado en el desarrollo de conocimientos y habilidades directivas necesarias para la excelencia en la gestión de empresas de restauración, hoteles, catering-banquetes y otros negocios técnicos.

Este nuevo título, tal y como explicó el director, va a contar con clases técnicas y científicas y «no va a ser un recetario,

ni un curso de cocina». Así las cosas, los alumnos recibirán nociones de ámbito jurídico, sanitario, seguridad alimentaria, bromatología, historia de la gastronomía y gestión y negociación de los establecimientos hosteleros. Según Cubero, la gestión «es uno de los núcleos más importantes del máster». En definitiva, Cubero consideró, «se trata de un máster para formar profesionales de prestigio».

Otro de los puntos que destacó de estos estudios fue el hecho de que tendrán «una gran carga práctica, serán la base de los conocimientos necesarios del sector y también servirán para saber a quién hay que acudir si se tienen problemas». Gracias a este proyecto, apuntó, «los alumnos podrán intercambiar ideas para la formación de empresas, tan necesarias actualmente».



MODULOS Y TEMARIO

- **El producto en empresas de restauración: alimentos y bebidas**

- Historia de la gastronomía y evolución de la restauración.
- Conocimientos de las materias primas: Alimentos y bebidas.
- Tecnología de los alimentos.
- Técnicas culinarias.
- I+D+i en restauración.
- La salud y la gastronomía:
- Bebidas:

- **Aprovisionamiento y gestión de compras**

- **Operaciones e infraestructuras en la industria de la restauración**

- **Estrategias comerciales en la empresa de restauración**

- **Administración en la empresa de restauración**

- **Habilidades directivas y RRHH**

- **Normativa y legalidad**

- **Taller de empresa y proyecto**

Puente entre dos mundos

Quien incidió en la necesidad de que el mundo académico y el empresarial tengan una mayor relación fue el presidente de la Fundación Bodegas Campos, Javier Martín, al asegurar que «a las universidades les cuesta unir la docencia con las empresas». Martín incidió en la importancia de la puesta en marcha de este máster, que supone «la primera piedra de la Cátedra de Gastronomía de Andalucía, que comenzó con vocación cordobesa y ahora es andaluza». También

Más información

■ **Título:** Máster en Ciencias Gastronómicas: Gestión y Restauración.

■ **Duración:** Se realizarán 600 horas, 450 horas presenciales y 150 horas de formación virtual, en horarios que se adecúan a las personas que están en activo, los lunes de 9 a 13:30 y de 15:30 a 20:00 horas, y los martes de 9 a 13:30 horas.

■ **Dirigido a:** Directivos del sector de la hostelería; mandos intermedios en negocios de restauración; responsables de empresas de alimentos de IV y V gama; licenciados en Ciencia y Tecnología de los Alimentos; diplomados en Nutrición y Dietética; diplomados en Turismo..

■ **Matrícula:** Los derechos de matrícula son 5.000 euros.

■ **Más información:** http://www.emeserverdata.com/bodegascampos.org/mailing/master_ciencias_gastronomicas_2010.htm

indicó que una de las aspiraciones que tienen es convertir el máster «en un estudio de grado».

Por su parte el gerente de la Fundación Bodegas Campos, Ramón Pina, informó de que los estudiantes contarán a lo largo del curso con ocho salidas profesionales para visitar las universidades de Almería, Jaén, Cádiz y Huelva, que forman parte del Campus de Excelencia Internacional –ceiA3– que lidera la UCO para conocer su trabajo en agroalimentación.

Todos los organizadores han coincidido a la hora de resaltar la aspiración de la cátedra de servir de nexo de unión entre universidad, el sector empresarial, las

administraciones públicas, las escuelas de hostelería y turismo y los agentes del sistema andaluz del conocimiento, manteniendo estrecha colaboración con profesionales y expertos. ★

Desde la Universidad de Córdoba se espera que se adhieran a la iniciativa las demás universidades andaluzas.



Un organizador nato

Estos técnicos se encargan de intervenir en la ejecución de obras civiles y de edificación, organizar los cortes y realizar el seguimiento de la planificación, además de materializar los replanteamientos y comprobar la aplicación del plan de seguridad.

Firma: Arantza García

A pesar de la situación de crisis que en general está experimentando el sector de la construcción, para los próximos meses se prevé una mayor diversificación de las actividades empresariales, ampliándose la gama de servicios ofrecidos, y un mayor desarrollo

Cada vez es más habitual en este sector el uso de programas informáticos en la planificación y coordinación de obras.

de las empresas especializadas en suministro de servicios, donde las dedicadas a instalación tendrán especial peso, con el consiguiente aumento de las subcontrataciones. También se incrementarán las actividades de rehabilitación y mantenimiento, lo que paliará parcialmente las restricciones de suelo, y las actividades en materia de obra civil.

La parte práctica del trabajo de este técnico incluye diferentes aspectos,

ACTUALIZANDO CONOCIMIENTOS

Una de las exigencias profesionales que deben cubrir estos técnicos es la de adaptarse a nuevas situaciones laborales generadas como consecuencia de los cambios producidos en las técnicas, organización laboral y aspectos económicos relacionados con su profesión.

Por ejemplo, es imparable el hecho de que las aplicaciones informáticas seguirán incorporándose a las distintas fases de los procesos de construcción. Se incrementará el uso de programas informáticos en la planificación y coordinación de obras, lo que permitirá tener en cuenta el desarrollo del proceso en su conjunto.

También es cada vez mayor la utilización en las obras de materiales y elementos de mayor calidad ante la presión ejercida por la Comunidad en materia de certificación de productos. Se prevé también un aumento de los niveles de calidad exigidos en ejecución de obras.

También se da la penetración de nuevos sistemas de construcción –pavimentos confortables, menos ruidosos, sistemas de prevención de contaminación de los edificios– ante la presión por temas de protección de medio ambiente.

Y finalmente estos profesionales deben estar también al tanto del desarrollo de la normativa de seguridad y prevención y la cada vez mayor exigencia en su aplicación.



Mas información

■ **Familia Profesional:** Edificación y Obra Civil.

■ **Otros títulos de la familia:**

De grado medio: T. en Acabados de Construcción; T. en Obras de Albañilería; T. en Obras de Hormigón; T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción.

De grado superior: T. S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas; T. S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción.

■ **Acceso desde:** Modalidades de Bachillerato de CC. de la Naturaleza y de la Salud, y Tecnología.

■ **Acceso a:** Arquitecto; Arquitecto Técnico; Ddo. en Máquinas Navales; Ddo. en Navegación Marítima; Ddo. en Radioelectrónica Naval; I. T. Aeronáutico (todas las especialidades); I. T. Agrícola, especialidad en Mecanización y Construcciones Rurales; I. T. en Diseño Industrial; I. T. Industrial (todas las especialidades); I. T. de Minas (todas las especialidades); I. T. en Obras Públicas (todas las especialidades); I. T. en Topografía.

■ **Dónde se imparte:** A Coruña; Álava; Alicante; Ávila; Barcelona; Girona; Granada; Guipúzcoa; Las Palmas de Gran Canaria; Madrid; Málaga; Murcia; Pontevedra; Santa Cruz de Tenerife; Sevilla; Tarragona; Valencia; Vizcaya.

como el llevar a cabo replanteos de obra marcando puntos, alineaciones, cotas y alturas con la precisión requerida; realizar

el seguimiento de la planificación de la obra, recabando la información necesaria, elaborando informes en los que se expresen las posibles desviaciones y proponiendo las vías y medios que permitan corregirlos; organizar, supervisar y controlar en los tajos de obra, los medios materiales y humanos, la aplicación de los planes de seguridad y calidad y la correcta ejecución de los mismos.

Autoaprendizaje

Se trata de una profesión sujeta a continuos cambios, tanto en lo relativo a técnicas y materiales como a normativas y legislaciones. Por lo tanto, los estudios preparan a los futuros técnicos para que sean capaces de seleccionar y

Este técnico es el encargado de realizar el seguimiento de la planificación de la obra y su correcta ejecución.

valorar críticamente las diversas fuentes de información relacionadas con su profesión, que le permitan el desarrollo de su capacidad de autoaprendizaje y posibiliten la evolución y adaptación de sus capacidades profesionales a los cambios tecnológicos y organizativos del sector.

Este técnico actuará, en todo caso, bajo la supervisión general de arquitectos,

«Este técnico debe ser capaz de adaptarse a nuevas situaciones laborales»

ingenieros o licenciados y/o arquitectos técnicos, ingenieros técnicos o diplomados, y las funciones que desempeñan son: Encargado general de obra, técnico de seguridad e higiene, ayudante de obra, técnico en organización de obras, ayudante en organización, encargado de planta de prefabricados, ayudante de planificación, etc. ✱

PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
- – 1.700 horas (de 1,5 a 2 años).
- **Plan de estudios**
- Se compone de siete módulos profesionales teóricos y uno práctico:
 - • Replanteos de obra.
 - Planes de obra.
 - • Organización de tajos de obra.
 - • Planes de seguridad en la construcción.
 - • Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
 - • Relaciones en el entorno de trabajo.
 - • Formación y orientación laboral.
 - • Formación práctica en centros de trabajo.



Arte con teselas

Estos estudios enseñan a realizar mosaicos, tanto en fachadas como en suelos, adentrándose en el conocimiento de los materiales que se emplean y de las herramientas necesarias. Un arte milenario que se recupera en la actualidad.

Firma: Luis Andrade

Trabajo de María Abril Sanz, alumna de la Escuela de Arte de Mérida.

El mosaico es el arte de crear diseños figurativos o geométricos incrustando en cemento trozos de vidrio, piedra, terracota u otros materiales. La decoración con mosaicos se adapta mejor a grandes superficies planas, en especial a suelos, paredes interiores y muros, bóvedas y techos, aunque también se aplica en paneles pequeños y objetos cotidianos. El mosaico fue un

arte muy desarrollado por los romanos y utilizado con profusión en los edificios bizantinos y en las iglesias italianas.

Muchas y distintas opciones

La Escuela de Arte de Mérida, único centro especializado en este tipo de enseñanzas en Extremadura, incluye en su oferta educativa el Ciclo Superior «Mosaicos». Aunque en la actualidad hay otra Escuela de Arte que lo imparte en Sevilla, este centro fue pionero en la materia, y



hoy en día es la escuela de referencia en estos estudios.

Emilio Olivas Salguero, maestro del Taller de Mosaico de la Escuela de Mérida, nos explica que estos estudios «capacitan al alumno en el conocimiento, análisis, valoración y elaboración del mosaico de todas las épocas y estilos, desde la romana hasta la actualidad, y la aplicación en el taller de las diversas técnicas, sus materiales y herramientas».

El taller de mosaicos ofrece una formación artística multidisciplinaria completa, con una concepción global del arte del mosaico, desde el rigor de la elaboración de la pieza de tipo romano (técnica, materiales, iconografía, etc) hasta el diseño vanguardista; estudio, arte y manualidad unidos en el ciclo.

De acuerdo con el currículo del ciclo, las prácticas de taller, donde se realizan la elaboración de piezas, disponen de un mínimo de 14 horas semanales. En el taller el alumno se ejercita en el manejo de herramientas, conocimiento de materiales y su manipulación en la elaboración de piezas. Aparte de las prácticas de

Este trabajo requiere paciencia y laboriosidad.



taller, al final de los estudios, que tienen una duración de dos años académicos más el Proyecto Final, los alumnos tienen un módulo de «Prácticas en empresas».

No es extraño encontrar reunidos en este ciclo (sucede lo mismo en los otros ciclos) alumnos de edades diferentes, situación social y formación distinta; jóvenes procedentes de los niveles académicos inmediatamente inferior; licenciados universitarios; trabajadores en paro o que alternen su actividad con los estudios; casados/as y solteros/as. No obstante, el denominador común es su inclinación a las artes.

Desde su experiencia como docente Emilio Olivas asegura que «la realización de mosaicos es una actividad muy poco desarrollada. Dentro de las artes plásticas es una de las menos conocidas, y a la que menos artistas se dedican; por tanto, es un arte por desarrollar y grandes posibilidades».

Por otra parte, el inmenso legado histórico artístico relacionado con el mo-

Más información

■ **Familia Profesional:** Artes Aplicadas al Muro.

■ **Otros títulos de la familia:**

De grado medio: T. en Revestimientos Murales.

De grado superior: T. S. en Artes Aplicadas al Muro.

■ **Acceso desde:** Bachillerato en Artes; T. S. de Artes Plásticas y Diseño correspondiente a otro ciclo formativo de la misma familia profesional, y Graduado en Artes Aplicadas en especialidades del ámbito de las Artes Aplicadas al Muro. Desde otros Bachilleratos con prueba de acceso específica.

■ **Acceso a:** Arquitecto Técnico; I. T. en Diseño Industrial; Maestro (especialidades: Educación Especial, Educación Infantil y Educación Primaria); Licenciaturas en Bellas Artes; Historia e Historia del Arte.

■ **Dónde se imparte:** Escuela de Arte de Mérida (Badajoz); Escuela de Arte de Sevilla.

saico hace necesario técnicos que ayuden a recuperar y restaurar las múltiples piezas que se encuentran en yacimientos arqueológicos o forman parte de la decoración de edificios singulares.

Nuestros titulados han trabajado en empresas dedicadas al tratamiento de piezas arqueológicas y de decoración, de manera ocasional; pero la principal actividad la desarrollan de manera indepen-

diente; asimismo como monitores para la impartición de cursos».

No son unos estudios difíciles, ya que tienen sobre todo mucha parte práctica: trabajos de taller y asignaturas teóricas que tienen la especificidad de las artes plásticas relacionadas con la especialidad, que en modo alguno resultan difíciles de superar. «La propia satisfacción personal que siente el alumno por su obra realizada, estimula su interés por estos estudios y, en consecuencia, afronta las dificultades que le puedan surgir, con espíritu de superación». ✱

Los estudios tienen una gran carga práctica.



PLAN DE ESTUDIOS

● Duración

- – 1.900 horas (2 años).

● Plan de estudios

- Se compone de diez módulos profesionales teóricos, uno práctico y proyecto final:
 - Historia del mosaico.
 - Dibujo artístico.
 - Idioma extranjero.
 - Dibujo técnico.
 - Materiales y tecnología: musivaria.
 - Audiovisuales.
 - Diseño asistido por ordenador.
 - Taller de musivaria.
 - Proyectos: musivaria.
 - Formación y orientación laboral.
 - Formación práctica en empresas o estudios.
 - Proyecto final.

Grupo Cefoim

Hace algo más de 15 años que el grupo Cefoim inició su andadura formativa. A priori una incierta osadía, a posteriori una gran oportunidad. La oportunidad de fomentar proyectos de futuro, la oportunidad de formar a trabajadores, la oportunidad de creer en ellos y de fijar su base de negocio: el beneficio es siempre una nueva inversión.

Y ese es el secreto del éxito de una empresa que ya suma más de 50.000 metros cuadrados de instalaciones, que ya forma en sectores que hasta hace poco eran impensables por una mera cuestión de monopolio, y que ya cuenta en su haber con más de 300 empleados que conforman una familia que se reúne cada día. El secreto: la reinversión. El no poner muros en las nuevas ideas formativas y hacer de la frase «querer es poder» una realidad tan factible que se puede ver a diario en la calle Oasis 5, en Fuenlabrada.

El Grupo Cefoim (Centro de Formación de Instaladores y Mantenedores) surge en 1994 con un firme objetivo: ofrecer soluciones integrales de formación, para ayudar de forma rápida y eficaz a las empresas, a los trabajadores y a los desempleados para alcanzar



el éxito profesional deseado. Más de 12.000 alumnos anuales dispuestos para todos los públicos, girando en torno a varias áreas:

Áreas de formación

- **Área de Aeronáutica:** formación teórico-práctico enfocada al mantenimiento de aeronaves, tanto LMA de avión como de helicóptero. Cefoim posee aeronaves propias, simuladores virtuales y profesores altamente cualificados.

- **Área de Instaladores:** amplio abanico de posibilidades: instalador de gas, fontanería, mantenimiento, electricista, instalaciones térmicas en edificios, split,

A la vanguardia

Cefoim posee un sistema revolucionario de desarrollo propio que asegura una formación a distancia en idénticas condiciones que la presencial: La plataforma **F. P. D. (Formación Presencial a Distancia)**. El alumno se puede conectar a su aula por retransmisión interactiva, con video y audio en tiempo real, desde cualquier punto geográfico con una conexión a Internet, e interactuar en tiempo real con el profesor y resto de alumnos. Este novedoso sistema cuenta con la acreditación de entidades oficiales como «formación presencial».

Además dispone de **Talleres Móviles** (para impartir clase en cualquier punto geográfico): aulas-talleres de unos 42 m², autosuficientes energéticamente, equipadas con paneles solares, molino eólico, aire acondicionado, pizarra electrónica y entrenadores intercambiables con equipos y herramientas para 20 alumnos. Cefoim también posee un **Departamento de I+D+i** que desarrolla simuladores virtuales usados para la formación, y que se pueden añadir al sistema F. P. D. para reproducir cualquier tipo de instalación en 3D.



mantenimiento de calderas, quemadores y aire acondicionado... Con la ventaja de realizar los exámenes oficiales en los mismos talleres e instalaciones en los que los alumnos imparten el curso.

• **Área Ferroviarios:** Cefoim es una empresa autorizada y homologada por el Ministerio de Fomento (Dirección General de Infraestructuras Ferroviarias) para preparar la formación de futuros maquinistas ferroviarios en las categorías A y B.

• **Área de Permisos de Conducir:** Homologados por la Dirección General de Tráfico, se imparten todos los permisos de conducción profesionales: carné B, C, C+E, D, CAP y ADR. Cefoim posee vehículos propios para la formación práctica.

• **Área Sanitarios:** Médicos, enfermeros y técnicos de emergencia son los encargados de formar en cursos (homologados por la agencia LAIN-Entralgo) como: técnico de emergencias, reciclaje, socorrista, salvacorreras, auxiliar de enfermería... Cefoim cuenta con los medios materiales adecuados para la formación (ambulancias, aulas sanitarias, torsos para rcp y todo tipo de material sanitario).

• **Área de Maquinarias:** Cefoim es considerado centro de referencia en este tipo de formación, ya

que cuenta con una amplia variedad de maquinaria:

grúas móviles, grúas torre, autocargante, plataformas elevadoras, carretillas elevadoras...

Cefoim es el único centro en España que imparte prácticamente todos los carnés autorizados por el Ministerio de Industria.

• **Área de Soldadores:** Cefoim está especializada en la formación de todo tipo de soldadura, materiales, equipos y procedimientos, ofreciendo al alumno la posibilidad de obtener la homologación que se adapte a su necesidad y preparación.

• **Área de Oposiciones:** Cuenta con un equipo de formadores de gran experiencia, tanto a nivel teórico como práctico, y posee gimnasio propio. Cefoim prepara las oposiciones de Policía Nacional, Administración Pública y Bomberos (cuenta con camión de bomberos propio). ✖



CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA

OPOSICIONES

Bomberos Ayuntamiento y CAM
Policía
Auxiliar Administrativo

MANTENIMIENTO DE AERONAVES

Licencias A1, A3, B1.1 y B1.3

SANITARIO

Técnico de Emergencia Sanitaria
(Básico y Avanzado)
Socorrista acuático
Grado Medio Auxiliar Enfermería
SOLDADURA

CARNÉS PROFESIONALES

Gas A, B y C

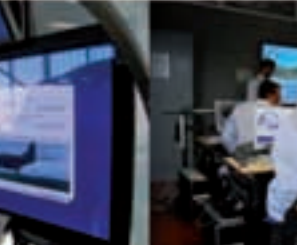
Grado Medio Instalaciones Eléctricas
Grúa Móvil A y B/ Grúa Torre
Instalaciones Térmicas de Edificios
Instalador de Fontanería

MAQUINISTA FERROVIARIO

Categoría A y B

Además, Acceso a la Universidad
y Graduado en ESO,
Cursos Energías Renovables y
todos los carnés de autoescuela

GRUPO CEFOIM. C/ OASIS, 5-7. FUENLABRADA (MADRID)
TFNO. 901 22 88 88 - WWW.CEFOIM.NET (Síguenos en Facebook)



Y tú, ¿qué aventura eliges?

En un par de meses y tras los exámenes finales, daremos carpetazo a un curso más y volveremos a encontrarnos con un largo verano por delante. Elegir entre trabajar, descansar, estudiar o viajar es cuestión de prioridades y, de lo que decidamos, dependerá en parte nuestro futuro. Si no quieres renunciar a nada y te apetece vivir un verano diferente, a continuación te proponemos varias opciones para no quedarte parado. ¿Estás listo para vivir la aventura?

Laura Rojas



Trabajando en el extranjero, se puede aprender un idioma y ganar un sueldo para sobrellevar mejor el próximo curso.

Las vacaciones de verano pueden transcurrir de muy distintas maneras. Todo depende de las obligaciones que tengamos y de los objetivos que nos hayamos marcado. Para aquellos que pasen «limpios» el presente curso y dispongan de todo un

Para aquellos otros que, por el contrario, estén entre los estudiantes a los que probablemente les quedará alguna asignatura pendiente y deberán estudiar durante el verano, incluso en ese caso, no hay por qué renunciar a trabajar durante esta época del año y, con ello, sacar

algo de dinero mientras se mejora el currículum.

Todo es cuestión de organizar bien el tiempo del que se dispone y tener claro que trabajar

durante la temporada estival presenta más ventajas de las que a priori puede parecer.

«Trabajar en verano presenta más ventajas de las que a priori puede parecer»

verano libre por delante, las opciones son variadas: desde marcharse a trabajar a un país extranjero y ganar así un sueldo que le permita sobrellevar mejor el próximo curso, a realizar prácticas en empresas del sector relacionado con sus estudios, pasando por matricularse en cursos de idiomas fuera del país, o bien, combinar algunas de estas opciones y diseñar una inolvidable experiencia a la medida de cada uno.

Marcando la diferencia

Al contrario de lo que algunos creen, sumergirse en el mercado laboral durante los meses de verano —aunque sea en un sector que tenga poco o nada que

ver con aquel en el que nos estemos formando— es una vivencia que marca la diferencia y es cada vez más valorada por las empresas. Y es que el estudiante que en su tiempo de vacaciones decide hacer algo más que descansar y tumbarse al sol, demuestra iniciativa propia, capacidad de esfuerzo y además, adquiere experiencia en entornos reales de trabajo. Estos tres factores serán tenidos muy en cuenta cuando, finalizados los estudios, el titulado comience a buscar un empleo acorde con su perfil profesional.

Si además de decidirse a trabajar, el estudiante elige hacerlo en el extranjero, las ventajas se multiplican. Perfeccionar el idioma hablado en el país de destino favorecerá la carrera hacia el dominio de otra lengua aparte de la materna, algo que se ha convertido en una condición imprescindible para todos los titulados que quieran acceder a un puesto de trabajo en la actualidad. Tomar contacto con estilos de vida, gentes y costumbres diferentes a los del país de origen es otra de las razones que hacen de la estancia en el extranjero, una oportunidad única para ampliar nuestros horizontes mentales y crecer en experiencia vital.

¿En qué trabajar?

Por lo general, los empleos estacionales para estudiantes suelen requerir una baja cualificación profesional, pero en ocasiones, puede ser necesario estar en posesión de algún diploma (como, por ejemplo, el de monitor de ocio y tiempo libre), realizar un cursillo a



cargo de la empresa contratante o tener conocimientos previos en algún deporte u otro tipo de formación complementaria.

Entre los puestos de trabajo más frecuentes, tanto en España como en el extranjero, encontramos el de monitor de campamentos (ya sean urbanos o ubicados fuera de la ciudad), monitor de actividades al aire libre y deportes, socorrista, animador turístico, trabajos agrícolas y en granjas, trabajos en cruceros y barcos, etc. Sin olvidar aquellos otros que normalmente se consiguen por medio del «boca a boca», como son el cuidado de niños y ancianos o las clases particulares a adolescentes que necesiten reforzar conocimientos en algunas asignaturas.

Si te gusta trabajar con niños y tienes un carácter adaptable, irse de «au pair» es una interesante opción para perfeccionar el idioma.



Unas prácticas de verano en empresas de España o el extranjero, marcarán la diferencia en el currículum del futuro titulado.



Los trabajos estacionales, en ocasiones, pueden requerir conocimientos previos en algún deporte u otro tipo de formación.

Si hay un trabajo especialmente interesante en el extranjero y que suele organizarse fácilmente a través de agencias de contratación especializadas, ése es el de «au pair». Reino Unido y Francia son los destinos donde existe una mayor oferta de estos puestos, que consisten en marcharse a otro país para prestar ayuda a una familia que acoge al estudiante. El perfil del «au pair» es el de una persona que tiene un buen nivel del idioma hablado en el país al que viaja, experiencia con niños y en trabajos domésticos, posee un carácter adaptable y está dispuesta a trabajar en un horario flexible, aceptando residir en cualquier zona del país (mar, pueblo pequeño, afueras de la ciudad, afueras de un pueblo, etc).

Pero en el Reino Unido –destino muy demandado por los estudiantes debido a la importancia del inglés en todo el mundo– existen numerosas ofertas de trabajo además de la de «au pair»; y no sólo durante el verano, sino a lo largo de todo el año. La mayoría de estos puestos se concentran en el sector del turismo, la hostelería y el comercio y van desde camarero y ayudante de cocina, a recepcionista o dependiente en tiendas de ropa o supermercados, pasando por trabajos en hoteles como camarera de piso o «botones».

Si el objetivo es adquirir experiencia en empresas relacionadas con los estudios cursados, la forma más eficaz para acceder a unas prácticas de verano es inscribirse en las bolsas de trabajo de los centros de orientación y empleo de las propias universidades. Quienes se decidan por las prácticas en empresas, deberán tener presente que la ayuda económica que se recibe por las mismas es pequeña o, en ocasiones, inexistente; pero, sin duda, este inconveniente se compensa con los conocimientos y la experiencia que se pueden alcanzar si se aprovecha bien la oportunidad.

Pero si lo que se desea es combinar la estancia en un país extranjero con la adquisición de experiencia laboral dentro del sector relacionado con los estudios que se están cursando, habrá que enfocar la aventura hacia la búsqueda de prácticas de verano en el extranjero. Existen multitud de organizaciones e instituciones internacionales que, durante esta época del año, ofrecen gran cantidad de plazas en prácticas para estudian-



Mediante el voluntariado se conocen otros idiomas y culturas, al tiempo que se participa en una labor de ayuda humanitaria o social.

Evitar los abusos

El peligro del abuso, de empleos mal remunerados (o sin remunerar directamente) y en otros casos la pura explotación, hacen del verano un momento especialmente delicado en las relaciones laborales. A continuación te damos algunos consejos para estar prevenido:

CONTRATO LABORAL

- El contrato laboral tiene que ser escrito si su duración es superior a cuatro semanas. En él, debe figurar el nombre de la empresa y del trabajador, duración, horario, salario bruto, deducciones y cuotas sociales, y salario neto.

- En los contratos a tiempo parcial, es aconsejable que se especifique el tipo de trabajo para evitar tareas adicionales a las pactadas. Es muy importante también, acotar fecha de inicio y final de la relación laboral.

- Un contrato a tiempo parcial nunca puede exigir dedicación exclusiva, como a veces sucede en esta época del año.

- Como norma general, en este tipo de contratos el trabajador debe exigir un día y medio o dos de descanso semanal. Un contrato de tres meses da derecho, además, a una semana de vacaciones.

- Es recomendable enterarse de los niveles retributivos que establece el convenio de cada sector.

- En los contratos en prácticas durante el verano se debe fijar al profesional o universitario una retribución en el primer año de

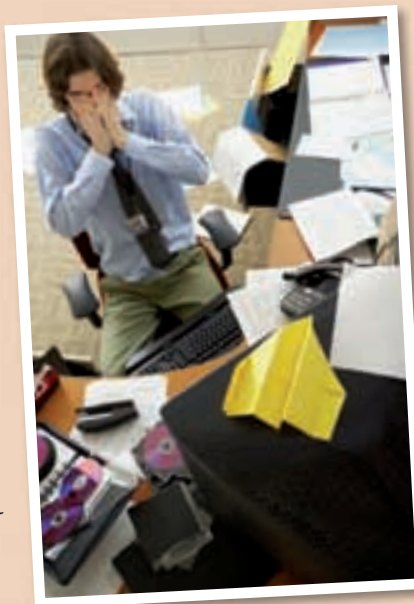
al menos un 60% de lo que cobre un empleado normal. En el segundo año, deberá equivaler al 75%.

BECAS UNIVERSITARIAS

- Si se trata de una beca universitaria para hacer prácticas en una empresa, el alumno no podrá trabajar más de 500 horas seguidas en la misma compañía. Además, se debe permitir al alumno la asistencia a las clases y a los exámenes.

- La empresa designará un tutor para el estudiante que, junto al tutor nombrado por la universidad, supervisará el desarrollo de las prácticas.

- El estudiante está obligado a comunicar a la universidad en el momento en el que se produzca, cualquier circunstancia que perjudique su formación académica relacionada con sus prácticas.



tes cuya formación, generalmente, está relacionada con la rama de la economía. No en vano, algunos de esos organismos son de la talla del Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio.

Una experiencia solidaria

En el caso de que la remuneración económica no sea el principal objetivo para el estudiante, sino que entre sus prioridades se encuentren otras como la cooperación internacional, la ayuda humanitaria y la inmersión en un país, generalmente, en situación crítica, un voluntariado de verano puede cumplir con creces sus expectativas.

La búsqueda, esta vez, deberá orientarse hacia las organizaciones sin ánimo de lucro, que ofrecen a los jóvenes alojamiento y comida a cambio de la realización de trabajos de colaboración y ayuda en programas específicos.

Para informarse sobre las distintas posibilidades de hacer un voluntariado y sobre los proyectos de las

múltiples ONG's que funcionan en todo el planeta, el estudiante puede recurrir al Servicio Europeo de Voluntariado (promovido por la Unión Europea) y al Servicio

«Tener claro qué se quiere conseguir con la experiencia e informarse bien son las claves del éxito en esta aventura»

de Voluntariado Internacional que, organizado a través de la UNESCO, tiene una perspectiva más amplia que el primero.

Teniendo claro que lo que se pretende conseguir con esta experiencia es el conocimiento de otra lengua y/o cultura mediante la colaboración en un proyecto de interés social o humanitario, elegir entre una u otra organización, dependerá de varios factores:

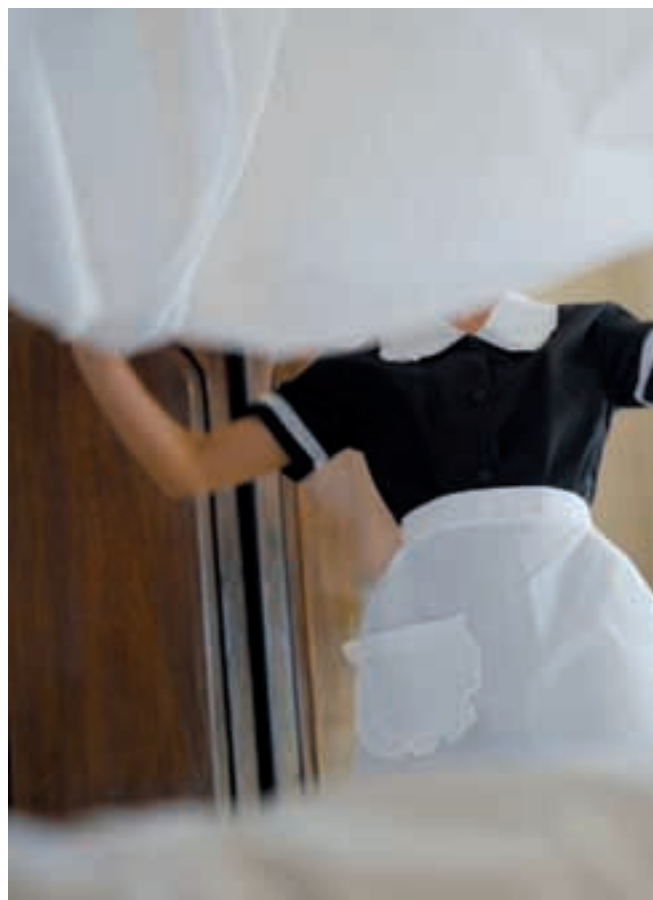
del lugar en el que se ha de realizar el voluntariado, del área en la que nos gustaría colaborar, de nuestra preparación específica y del tiempo que estemos dispuestos a dedicar.

La información: clave del éxito

Para que la aventura estival en el extranjero marche sobre ruedas, es recomendable empezar a informarse con unos meses de antelación sobre las distintas posibilidades al alcance del estudiante, en función de su preparación (dominio del idioma extranjero, formación específica en deportes u otras áreas, etc.) y de lo que quiera conseguir mediante esta experiencia.

Para decidirse por un país y asegurarse una mejor adaptación al mismo durante el tiempo que dure la estancia, es fundamental conocer de antemano su cultura, historia y situación política. Con el fin de evitar futuros problemas una vez en el extranjero, es imprescindible informarse sobre los trámites de residencia, las condiciones de trabajo y alojamiento, y el tipo de asistencia sanitaria. Para ello, lo mejor es acudir a los centros de información juvenil de la ciudad de origen,

La mayor oferta de empleo en el extranjero se concentra en el sector del turismo, la hostelería y el comercio.



así como contactar con las embajadas de España en cada país y con los centros de información de cada zona.

Además de acudir a estos lugares, recomendamos echar un vistazo a la Red Eures, una herramienta de gran utilidad para informarse sobre los empleos disponibles en otros países europeos y sobre las condiciones de vida y trabajo en los mismos. Esta red europea de servicios tiene como finalidad la movilidad de trabajadores dentro del ámbito europeo y el asesoramiento de aquellos que estén planeando desplazarse al extranjero en busca de un puesto de trabajo.

Otra opción es comenzar la búsqueda de empleo «in situ», una vez llegados al país elegido. En este caso, lo primero que debemos hacer es localizar los «job centres» o agencias de colocación existentes en la ciudad, en donde tras seleccionar las ofertas de empleo que sean de interés al estudiante, se tramita la realización de una entrevista de trabajo.

Si bien la búsqueda de empleo es algo que podemos posponer hasta nuestra llegada al extranjero, lo que sí deberíamos tener más o menos apalabrado es el alojamiento. A no ser que la empresa contratante ofrezca manutención y hospedaje como parte del



Los hoteles y centros vacacionales o de tiempo libre, suelen incluir el alojamiento y la manutención como parte del sueldo.

AVENTURA «AU PAIR»

La mejor manera de aprender un idioma es viajar al país donde se habla. Una forma económica para marchar a otro país y perfeccionar el idioma es irse como «au pair».

Este plan consiste en ir a vivir con una familia anfitriona y cuidar de sus niños, además de ayudar en la casa con tareas domésticas sencillas. A cambio el/la «au pair» recibe pensión completa y una pequeña remuneración, que en francés se llama «argent de poche» (dinero de bolsillo) y es como la paga semanal que los padres suelen dar a los adolescentes.

¿QUIÉN PUEDE SER «AU PAIR»?

Las agencias especializadas en la contratación de jóvenes para este tipo de empleo suelen buscar un perfil definido. Estas son algunas de sus características:

- Tener una edad mínima, normalmente, de 18 años.
- Poseer un nivel oral del idioma del país de destino lo suficientemente alto para poder conversar por teléfono con una familia que no habla castellano.
- Tener experiencia con niños y saber desenvolverse en los trabajos domésticos.
- Seriedad y responsabilidad.
- Carácter adaptable y disponibilidad para trabajar en un horario flexible, aceptando residir en cualquier zona del país (mar, pueblo pequeño, afueras de la ciudad, afueras de un pueblo, etc).
- Interés en el intercambio cultural.

sueldo (algo que suele ocurrir en hoteles y centros vacacionales o de tiempo libre), será el estudiante quien se ocupe de encontrar un techo. En estos casos, es de gran utilidad echar mano de contactos de algún amigo o conocido que viva o haya vivido en la ciudad a la que nos dirigimos y nos oriente sobre las opciones que más se adapten a nuestras circunstancias (residencia, «bed&breakfast», apartamento, etc.).

Otro aspecto importante que el estudiante debe tener en cuenta es que, nada más llegar al país donde se va a residir durante el verano, es recomendable acudir a la embajada para registrarse, con lo que evitará problemas en el caso de que se extravíe algún documento como el DNI.

Internet, gran aliado

Que internet es una fuente inagotable de información, es algo que a estas alturas no sorprende a nadie. Pero para encontrar lo que buscamos, es importante contar con algunas referencias que guíen nuestros pasos con criterio.

Una de estas guías son las webs especializadas en la búsqueda de empleo, tales como [\[jobs.com\]\(http://www.summer-jobs.com\). En este portal –que, como la mayoría de los que se dedican a este tema, es en inglés– encontraremos un motor de búsqueda donde, tras rellenar unos campos de preferencias \(sector de empleo, país, fechas disponibles\) accederemos a un listado de ofertas relacionadas con el perfil solicitado.](http://www.summer-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Otra útil herramienta de la que nos podemos servir, es la web www.holidaybreakjobs.com, también en inglés, donde las empresas publican sus propias ofertas de empleo de verano, que van desde empleos en el sector del camping (en países como Italia, Austria, Holanda o Suiza) a trabajos como monitor, camarero, o instructor de ski en Reino Unido, Francia o España.

Si el destino elegido es alguno de los países de la Unión Europea, un instrumento que facilitará mucho la tarea de encontrar un empleo para el verano será la página web www.eurosummerjobs.com, que clasifica las ofertas de trabajo según áreas y países. Además, recomendamos acceder al Portal Europeo de Juventud (<http://europa.eu/youth/>), donde se ofrece una amplia e interesante información sobre estudios, trabajos, voluntariado e intercambios en Europa, a través de numerosos enlaces a otras webs relacionadas. ✖

Llegan las ferias de educación

Las universidades y el sistema educativo español, así como escuelas académicas, centros de estudios, empresas que ofertan prácticas a estudiantes, etc, estarán presentes en los encuentros feriales que durante los próximos meses aglutinan al mundo académico.

Firma: Ángel Andrade

Conocer la oferta de todo tipo de centros educativos, acceder a un amplio mercado laboral, recibir orientación sobre los estudios que más nos convienen, además de múltiples actividades lúdicas y ser un punto de encuentro para los profesionales de la educación. Estas son sólo algunas de las ventajas de las ferias sobre educación y empleo que se celebran a lo largo del año en España. Toma nota y no faltes a la cita.

Aula 2010 (imagen cortesía de Ifema, Feria de Madrid).

Madrid acoge cinco ferias

Madrid se convertirá en el centro neurálgico del sector educativo con la celebración de cinco grandes eventos en el mes de marzo. Del 2 al 6 se celebra AULA (Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa), mientras que INTERDIDAC (Salón Internacional del Material Educativo) se desarrolla del 2 al 5 de ese mismo mes, junto con Foro de Postgrado (Salón de la Educación de Tercer Ciclo), Expoelearning (Congreso Internacional y Feria Profesional del E-learning) y EXPO DP (Feria para Directores de Personas).

AULA celebra su 19 edición con el objetivo de ser el escaparate de la oferta educativa más completa sobre estudios en España y el extranjero, formación universitaria, Formación Profesional y otros estudios superiores, idiomas, ONG's, organismos oficiales y servicios al estudiante.

El aprendizaje de idiomas y los estudios en el extranjero serán dos de los temas que más interés despierten, ya que cada vez adquieren más relevancia a la hora de acceder al mercado laboral. Asimismo, tendrá lugar un completo programa de jornadas técnicas sobre temas relacionados con la educación.

Como novedad, el Aula Cultural, un espacio diferenciado, destinado a favorecer la promoción de las actividades de las entidades culturales directamente a los centros educativos y a los jóvenes, a la vez que incentiva el hábito de visitar y valorar los museos mediante la educación en los valores culturales.



Asimismo y considerando que se trata de una feria muy enfocada a un público joven, se potenciará su presencia en las principales redes sociales.

Por su parte, el Foro de Postgrado, Salón de la Educación de Tercer Ciclo, celebra su segunda edición con el objetivo de convertirse en referente nacional de este campo. En su primera edición contó con la presencia de 5.000 visitantes, que pudieron contemplar una oferta de más de 1.000 títulos de postgrados. En cuanto a Expoelearning, dirigido a universitarios y profesionales, y responsables de RRHH, y pretende ser el entorno propicio para el desarrollo de relaciones profesionales y de negocio.

MÁS INFORMACIÓN

Para participar en cualquiera de estas ferias como expositor o visitante, los interesados pueden hacerlo fácilmente desde las siguientes webs oficiales, donde está disponible toda la información y los formularios necesarios para cada caso:

www.aula.ifema.es
www.interdidac.ifema.es
www.forodepostgrado.ifema.es
www.expoelearning.com

Semana de la formación en Barcelona

La ciudad de Barcelona se convierte en el mes de marzo en un gran escaparate de la oferta existente en másteres y posgrados, así como de formación profesional y complementaria e idiomas. Una oferta formativa que se va a presentar dentro de la Semana de la Formación y el Trabajo, que comprende los certámenes Futura y Saló de l'Ensenyament, además de espacios como el Fòrum del Treball para asesorar sobre el mercado laboral y la búsqueda de empleo.

Los jóvenes interesados en conocer todas las posibilidades en másteres y postgrados tienen su cita en Futura, que se celebra en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona durante los días 25 y 26 de marzo. Esta feria muestra toda la oferta formativa especializada de los principales centros universitarios públicos y privados, escuelas de negocio y centros de formación continúa nacionales e internacionales, además de contar con la participación de colegios profesionales que también informarán sobre masters y programas de posgrados oficiales y de titulación propia.



Aula 2010 (imagen cortesía de Ifema, Feria de Madrid).

Por su parte, en el Saló de l'Ensenyament (23 a 27 de marzo) se reúne toda la oferta de estudios universitarios superiores, idiomas, formación ocupacional y complementaria, así como la de los ciclos de Formación Profesional que, precisamente, en esta edición se ha potenciado con la creación de un espacio propio, en colaboración con la Fundació BCN Profesional, para informar de todas las salidas profesionales que presentan estos ciclos formativos al ser, hoy en día, una de las mejores vías de acceso al mercado laboral por su formación especializada y práctica.

Los alumnos interesados en otras lenguas encontrarán, además, numerosos cursos en el Salón de los Idiomas, que organiza la Asociación de Promotores de Cursos en el Extranjero (ASEPROCE) dentro del Saló de l'Ensenyament.

Por su parte, para los que quieren enfocar su carrera académica y profesional en el campo de la ciencia y la tecnología, el certamen volverá a contar con el espacio Recerca en Acció, promovido por Tal·lència, la institución de fomento de la investigación en Catalunya. En esta área habrá talleres, demostraciones científicas, experimentos y otras actividades interac-

MÁS INFORMACIÓN

Toda la información sobre los salones se puede seguir en las redes sociales:

Twitter:
[@saloensenyament](https://twitter.com/saloensenyament) / [@salofutura](https://twitter.com/salofutura)

Facebook:
facebook.com/saloensenyament
facebook.com/salofutura



Saló de l'Ensenyament 2010 (imagen cortesía de Fira de Barcelona).

tivas y lúdicas para que los jóvenes a partir de los 15 años se sientan atraídos por los estudios científicos y tecnológicos.

Fórmate 2011 Granada

Fórmate 2011, el Salón Andaluz de la Formación para el Empleo, celebra este año su quinta edición, entre los días 16 al 18 de marzo de 2011, en las instalaciones del recinto ferial Fermasa Feria de Muestras de Armilla-Granada. En esta feria, con una superficie de 2.500 m² de superficie, se pueden ver todas las nuevas ofertas formativas en educación superior y formación, tanto a nivel nacional como internacional.

El salón está dirigido a estudiantes, profesores, orientadores, trabajadores, padres/madres, Appas, empresas y público en general que busquen ampliar o completar su formación de cara al futuro profesional.

MÁS INFORMACIÓN

<http://www.fermasa.org/expositores/frmate-saln-andaluz-de-la-formacin-para-el-empleo/f%C3%B3rmate-2011>

Educ@emplea Alicante

Del 14 al 15 de abril de 2011 se celebra la décima edición del Salón del Empleo y la Formación, Educ@emplea, organizado por el recinto ferial junto a la Conselleria de Educación y el Servicio Valenciano de Empleo y Formación, Servef.

Este pretende ser un lugar de encuentro entre entidades relacionadas con la formación y el empleo y aquellas personas que deseen emprender una formación, como paso imprescindible para un empleo de calidad. Por ello, acerca al público toda la oferta educativa tanto pública como privada, reglada y no reglada, y sirve de punto de encuentro entre demandantes y ofertantes de empleo.

Educ@emplea va dirigido a profesionales de la docencia, estudiantes, padres o empresarios interesados, por una parte, en la formación de sus empleados y por otra en reclutar profesionales; así como personas en busca de trabajo y todas aquellas entidades que trabajan en temas de formación y empleo.

El acceso es gratuito y su horario es de 10:00 a 19:00 horas.

MÁS INFORMACIÓN

<http://educaemplea.feria-alicante.com/2011/index.php>

Expojobs Torremolinos

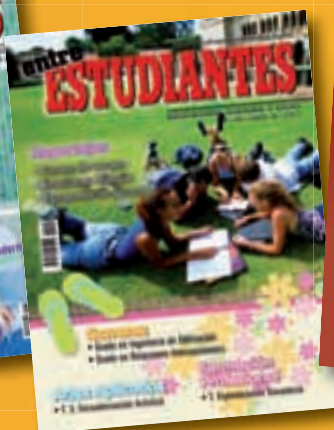
Expo Jobs es la Feria de la Educación, la Formación y el Empleo que se celebrará en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos en Málaga (España), los días 6, 7 y 8 de mayo de 2011. Expo Jobs es un espacio que apuesta por la creación de puestos de trabajo y que quiere romper la tendencia actual de destrucción de empleo. Para ello se reunirán en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Torremolinos empresas que darán las claves para buscar y encontrar trabajo, cómo potenciar el rendimiento de tu negocio o emprendedores que te contarán su experiencia de autoempleo. Se espera que acudan un total de 35.000 visitantes.

El perfil del expositor son empresas de formación profesional, centros formativos de postgrado, másters y cursos de especialización, ETTs, franquicias, organismos oficiales, incubadoras de empresas, ayuntamientos, escuelas taller, casas de oficios, fundaciones e instituciones privadas, entidades financieras, escuelas de cámaras de comercio, etc. ✖

MÁS INFORMACIÓN

<http://www.expojobs.es/>

entre ESTUDIANTES



REVISTA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

www.entreestudiantes.com

Centro: _____
 Persona de contacto: _____
 Dirección: _____ C.P.: _____
 Población: _____ Provincia: _____
 Teléfono: _____ E-mail: _____
 C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

- ☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2011

7 números + Anuario
en CD + Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 Anuarios en
2 CD + 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

¡Hazte voluntario marca la diferencia!

«Si nuestras esperanzas de construir un mundo mejor y más seguro para todos han de ser algo más que un deseo, necesitaremos, más que nunca, la colaboración de los voluntarios» dijo Kofi Annan. Así con este espíritu, 100 millones de europeos dedican su tiempo y sus capacidades a ayudar a quien lo necesita y a contribuir al desarrollo de sus comunidades. Para destacar estos esfuerzos e incentivar más a los ciudadanos a que participen, la Comisión Europea ha establecido 2011 como el Año Europeo del Voluntariado, bajo el eslogan: «¡Hazte voluntario! Marca la diferencia».

Firma: Ángel Andrade

UN estudio de Eurobarómetro realizado en mayo de 2010 reveló que tres de cada diez europeos afirman que desarrollan actividades de carácter voluntario. Hay muchas definiciones y tradiciones diferentes en lo que respecta al voluntariado. Un aspecto común a estas actividades es que siempre que las personas se movilizan para ayudar a otras y apoyar a los más necesitados,

tanto la sociedad en general como los voluntarios se benefician de ello. A través del voluntariado, las personas aprenden, aprovechan sus capacidades y amplían sus redes sociales, lo que con frecuencia da lugar a nuevas o mejores oportunidades de empleo, así como de su desarrollo personal y social.

La Comisión ayuda a los jóvenes a participar en actividades de voluntariado

a través del Servicio Voluntario Europeo, millares de adolescentes y adultos jóvenes viajan fuera de sus países de origen para enseñar, promover la conciencia cultural y desarrollar competencias importantes para la vida. Por ejemplo, los voluntarios de un lugar llamado «Verahus» en Copenhague ayudan a los residentes discapacitados en su vida cotidiana. Organizan actividades de ocio para las residentes, como pintura, música, juegos, deportes y los acompañan en los viajes.

Para destacar el trabajo de los voluntarios, incentivar a otros para que se unan a ellos y superar los retos a los que se enfrentan, el Año Europeo del Voluntariado 2011 tiene cuatro objetivos principales:

- eliminar los obstáculos al voluntariado en la UE;
- dar medios a las organizaciones de voluntarios y mejorar la calidad del voluntariado;
- recompensar y reconocer el trabajo de voluntariado;
- sensibilizar a la población sobre el valor y la importancia del voluntariado.

Para lograr estos objetivos, la Comisión promoverá el intercambio de buenas prácticas entre las autoridades de los Estados miembros y las organizaciones de voluntariado. Se prestará una atención especial a la formación de voluntarios, a la acreditación y al control de la calidad de los futuros voluntarios y a la correspondencia eficaz entre los potenciales voluntarios y las oportunidades de voluntariado. La Comisión va a promover nuevas iniciativas de creación de redes a

El logo de 2011, Año Europeo del Voluntariado.



La Comisión ayuda a los jóvenes a participar en actividades de voluntariado.

escala europea para estimular los intercambios y las sinergias entre organizaciones de voluntariado y otros sectores, especialmente las empresas.

En el transcurso del Año del Voluntariado se destacarán y promoverán cientos de actividades y proyectos. Entre los que se realizan a escala de la UE figuran:

- Tour 2011 EYV: Los voluntarios visitarán países de la UE durante un período de un año, para presentar su trabajo y establecer contactos con los responsables políticos y la población en cada etapa del Tour.

- Relevo EYV: 27 reporteros voluntarios en relevo van a hacer un seguimiento del trabajo de 54 organizaciones de voluntariado y van a elaborar informes audio, vídeo y de prensa para su transmisión por los medios de comunicación; al final del año, los informes se recopilarán en un documental de calidad sobre el Año Europeo y el Tour.

- Cuatro conferencias temáticas en 2011 para tratar cuestiones fundamentales relacionadas con el voluntariado: El 8 de enero, en Budapest Reconocimiento del voluntariado; mayo/junio: Homenaje a los voluntarios y a su valiosa contribución; octubre: Dar medios a las organizaciones



de voluntariado; diciembre: Conferencia de clausura sobre los retos del futuro.

La Comisión está trabajando estrechamente con la «Alianza» de las organizaciones voluntarias, el Parlamento Europeo, los Estados miembros, el Comité de las Regiones, el Comité Económico y Social Europeo, el Consejo de Europa y los voluntarios de las Naciones Unidas.

Marco político de la UE

El reciente aumento de la visibilidad del voluntariado ha venido impulsado por los esfuerzos de organizaciones internacionales

como la Unión Europea y las Naciones Unidas, así como por Gobiernos nacionales y ONG. Las iniciativas de la UE relativas a la movilidad de los jóvenes voluntarios se remontan a mediados de los años noventa. En 2010, la estrategia «Europa 2020» se propone alentar la movilidad transnacional de voluntarios en la UE como una de las maneras de formar a una mano de obra móvil para la economía del conocimiento sometida a rápidos cambios.

Los dos ámbitos de la política de la UE que se relacionan más estrechamente con el voluntariado juvenil transfronterizo son los de la juventud y la educación.



Ambas políticas consideran el voluntariado en otro Estado miembro como una forma de aprendizaje no formal que se traduce en la adquisición de cualificaciones que son valiosas en el mercado de trabajo. Uno de sus objetivos es alentar la cooperación entre los Estados miembros para reducir los obstáculos para la movilidad de jóvenes voluntarios (por ejemplo, con el reconocimiento de los resultados de su aprendizaje). Puesto que la competencia de la UE, tanto en el campo de la educación como en el de la juventud es limitada, los documentos políticos más influyentes (aprobados por el Consejo) son, hasta hoy, Recomendaciones: en educación, la Recomendación relativa a la movilidad de los estudiantes, las personas en formación, los voluntarios, los profesores y los formadores en la Comunidad (2001) y, en la política juvenil, la Recomendación sobre la movilidad de los jóvenes voluntarios en la Unión Europea (2008).

La principal contribución de la política de juventud de la UE en el ámbito del voluntariado transfronterizo ha sido la creación del SVE en los años noventa, que actualmente es el sistema más utilizado para la movilidad de los jóvenes voluntarios en Europa (unos 5 000 participantes anuales en los últimos años).

Desde 2001, la política de juventud utiliza el método abierto de coordinación (MAC) para fomentar la cooperación entre los Estados miembros. En el ámbito de la promoción del voluntariado de los jóvenes, la cooperación se orientó al desarrollo de oportunidades de voluntariado transfronterizo (programas), fomentándolas entre los jóvenes y facilitando el acceso a las mismas (también para jóvenes con menos posibilidades).

La política de educación contempla el voluntariado transfronterizo como una forma de movilidad para fines de aprendizaje (junto con la movilidad de los

estudiantes, investigadores, profesores y formadores). Por lo tanto, la calidad de la experiencia de la movilidad es una de nuestras principales preocupaciones. La Carta Europea de Calidad para la Movilidad (2006) estipula que para aprovechar óptimamente el servicio voluntario en el extranjero (u otras formas de movilidad de aprendizaje), es necesario planificarlo, pre-

Miles de jóvenes viajan fuera de sus países para enseñar, promover la conciencia cultural y desarrollar competencias importantes para la vida.



pararlo, estructurarlo, orientarlo hacia la consecución de objetivos y evaluarlo. Los criterios de calidad son esenciales para que los logros en el aprendizaje de los voluntarios sean transparentes y que las cualificaciones y competencias adquiridas a través del voluntariado se reconozcan formalmente. El reconocimiento formal de las cualificaciones es especialmente importante para los jóvenes menos favorecidos que tienen dificultades para entrar en el mercado laboral o cursar estudios formales.

Los Gobiernos nacionales desempeñan el papel más importante en la creación del marco político y jurídico para el voluntariado nacional y transfronterizo. No obstante, las entidades locales y regionales también tienen una función que desempeñar (ante todo promoviendo el desarrollo de nuevas organizaciones de envío y de acogida y fomentando el voluntariado a escala local). Por otro lado, los aspectos más importantes del valor añadido de la UE son la posibilidad que ofrece a los Estados miembros de disponer de un foro en el que debatir las distintas realidades y normativas nacionales, intercambiar buenas prácticas y establecer un marco común que facilite el voluntariado trans-





Cartel para la promoción del voluntariado entre los jóvenes europeos.

fronterizo. La UE es un foro importante para la comunicación y las actividades de sensibilización, cuya gran oportunidad se presenta en el Año Europeo de las Actividades del Voluntariado que Fomenten una Ciudadanía Activa (2011).

Expectativas de las partes interesadas

Se considera que este año constituye una «oportunidad para un mayor impacto» y una herramienta «para fortalecer el impacto de las políticas vigentes». En concreto, es necesario organizar campañas de información y promoción, conferencias y otros actos, estudios e investigaciones.

Las entrevistas realizadas con partes interesadas en varios Estados miembros pusieron de manifiesto las grandes expectativas que suscita el Año Europeo del Voluntariado. Muchas de las personas entrevistadas observaron que esperaban que promoviera el desarrollo de marcos nacionales de voluntariado y despertara la sensibilización de la so-

ciudad. Pero algunas personas esperaban que diera lugar a cambios mucho más profundos.

El Año Europeo del

Voluntariado coincide con las Presidencias Europeas de Polonia y Hungría. En Hungría, donde organizaciones de voluntariado y voluntarios siguen batallando con el legado de la época comunista, podría ayudar a asegurar un mayor reconocimiento del voluntariado en la sociedad. Se podría reconsiderar la Ley húngara sobre Actividades de Voluntariado en Interés Público, que deja actualmente a los voluntarios extranjeros en una posición jurídicamente ambigua. De la misma manera, en Lituania ya se han adoptado medidas para debatir la posibilidad de elaborar una ley sobre voluntariado que, en estos momentos, es una actividad que no está regulada. Mientras tanto, dato que Italia fue uno de los varios Estados miembros que participaron en el proyecto piloto de servicio cívico paneuropeo AMICUS, un funcionario del Servicio Cívico en el Extranjero italiano esperaba que el año 2011 marcara el inicio de un Servicio Cívico Europeo, un programa de servicio voluntario a escala de la UE.

MÁS INFORMACIÓN

- Sitio oficial del Año Europeo del Voluntariado: www.europa.eu/volunteering (incluye el calendario del viaje AEV)
- Sitio Internet de la Alianza: www.eyv2011.eu
- Página Web de Viviane Reding, Vicepresidenta de la Comisión responsable de Justicia, Derechos Fundamentales y Ciudadanía: http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/reding/index_en.htm

No obstante, el coordinador del año en la CE advirtió de que no había que esperar milagros. La realización del Año Europeo de Actividades de Voluntariado depende de los Estados miembros, es decir, de sus órganos nacionales de coordinación y otras partes interesadas. Por consiguiente, el apoyo político de los Estados miembros es crucial para el éxito de las campañas, como señala la evaluación del Año Europeo del Voluntariado (2011).

Todavía hay que ver cuáles serán los efectos del Año Europeo del Voluntariado. ✨



Diagnóstico de la situación del Voluntariado de Acción Social en España

El voluntariado es una forma de participación social con sus propias características, y éstas varían según el espacio al que se circunscriba. El voluntariado ha sido definido por la Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado. Su definición alude a las actividades de interés general que se llevan a cabo en ciertas condiciones, y que abarcan numerosos ámbitos de acción: «asistenciales, de servicios sociales, cívicas, educativas, culturales, científicas, deportivas, sanitarias, de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de defensa de la economía o de la investigación, de desarrollo de la vida asociativa, de promoción del voluntariado, o cualesquiera otras de naturaleza análoga».

Teniendo en cuenta la norma anterior, el voluntariado de acción social se distingue a su vez por varias características. Así, las tareas voluntarias de la acción social se realizan, siempre, en el marco de un proyecto o programa concreto que promueve una entidad privada o pública; y que tienen como finalidad el servicio a la comunidad, en cualquier ámbito posible.

De esta forma, una persona voluntaria de acción social es aquella que, sensibilizada por las causas de la exclusión social o por la situación de grupos de personas desfavorecidas, excluidas o marginadas en su comunidad, decide, de manera altruista y solidaria, participar junto con otras en diferentes proyectos de una organización de voluntariado, dedicando parte de su tiempo en beneficio de una acción enmarcada en proyectos concretos.

El Diagnóstico de la Situación del Voluntariado de Acción Social en España que presenta el Observatorio del Voluntariado de la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) ha sido elaborado por FOLIA con un Grupo de Trabajo de la PVE específico para este Diagnóstico, para el que se ha seguido una metodología de recuperación y generación de conocimiento colectivo, que ha incluido la consulta y participación de entidades de voluntariado y de personas expertas.

Los principales objetivos del Diagnóstico se han dirigido a tratar de mejorar el conocimiento sobre el perfil de las personas voluntarias de la acción social en España, mejorar el conocimiento sobre su situación dentro de las organizaciones, e identificar las nuevas tendencias en materia de voluntariado de acción social.

CONTEXTO INSTITUCIONAL, SOCIAL Y ECONÓMICO

Hay numerosas declaraciones institucionales reconociendo el valor del voluntariado como agente de cohesión, de participación y de creación de capital social. El Año Europeo del Voluntariado que se celebrará en 2011 es una oportunidad para demostrarlo.

También la ciudadanía da importancia a la solidaridad y las organizaciones sociales de causas solidarias, le merecen mucha confianza, más que cualquier otra institución, especialmente a las personas más jóvenes, lo que sin duda, pueden tener incidencia en el interés por la participación social.

Sin embargo, el discurso de instituciones públicas y de la ciudadanía, contrasta con la práctica de unas y otra. Por una parte, no se dedican suficientes recursos a conocer en profundidad las dimensiones y el impacto social y económico del voluntariado (el último estudio en el que España proporcionó datos comparables con los de otros países europeos, data de 1995) y de acuerdo con las entidades de voluntariado, tampoco se dedican suficientes recursos a su financiación. Y por otra, tampoco la ciudadanía percibe prioritarios los problemas sociales que las entidades de voluntariado afrontan. La desigualdad y la pobreza parece que no son temas de interés. Por esas razones, aunque la participación social y el involucrarse en asuntos públicos se consideren importantes, no se ejercen. Sin embargo, queda claro que si alguien resuelve eficazmente los problemas sociales son, en opinión de la ciudadanía, las organizaciones sociales.

Desde ese planteamiento se hace evidente la necesidad de medir el impacto social y económico del voluntariado para darle el valor que merece en el imaginario del prestigio social. Pero para ello, es imprescindible garantizar la transparencia y accesibilidad de los presupuestos públicos dedicados al voluntariado. Si no se conoce cuál es el coste, tampoco podrán compararse cuantitativamente sus beneficios, y se hace necesario visualizarlos.

El contexto actual de crisis financiera y económica puede observarse como una oportunidad para clarificar qué papel se espera que cumpla el voluntariado en un debilitado Estado del Bienestar, en el que las organizaciones son proveedoras de servicios que han de satisfacer necesidades actuales y emergentes. Y para ello, entre otras tareas, la Administración debe poder valorar la aportación del voluntariado, mientras las propias entidades de voluntariado deben enfrentarse a dos retos: afrontar innovadoramente su propia financiación y asegurar los derechos sociales y laborales de las personas que trabajan en ellas de forma remunerada o voluntaria.

EL VOLUNTARIADO ES PARTICIPACIÓN SOCIAL

El voluntariado es un espacio bien valorado de participación social. La pregunta pendiente es si se consolida el vínculo entre tener actitudes solidarias y actuar solidariamente. Pero la participación social requiere de un contexto favorable a ella y de canales que la favorezcan. Las asociaciones lo son, pero el porcentaje de personas que se asocian sigue siendo muy bajo.

La encuesta del Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España (Edis, 2010) muestra una vinculación entre las personas socias de las entidades que son además voluntarias en las mismas, sobre todo respecto a las pequeñas entidades.

El voluntariado es una expresión de la práctica de la solidaridad, pero como modo de participación social puede ser más o menos crítico, más o menos transformador. Y en ese sentido, según como se organice el voluntariado puede dar lugar a modelos débiles o fuertes de participación social. Son las organizaciones

de mayor volumen presupuestario o de recursos humanos, las que tienen una mayor responsabilidad sobre la promoción de la cultura de organización democrática. En el caso de las más pequeñas, el voluntariado se convierte en muchas ocasiones en la manera de suplir las carencias internas de personal asociado, más que en un proyecto real de participación con lo social.

A todo ello es necesario añadir la influencia en el modelo de participación social del voluntariado, que se promueve desde las políticas públicas. Crear estructuras, por ejemplo Consejos, es importante, pero aún lo es más, dotarlas de contenido, facilitar en ellas la toma democrática de decisiones y garantizar que la información fluya hacia las entidades teóricamente representadas.

VOLUMEN Y PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

En España hay más de 800.000 personas que son voluntarias.

Más del 80% de las entidades del Tercer Sector de Acción Social cuenta con personal voluntario, bien como voluntariado de base y/o como cargos directivos de la entidad. La cuarta parte de las entidades del Sector lleva a cabo su actividad sólo con voluntariado.

La encuesta realizada por Edis (2010) muestra que la inmensa mayoría de las entidades de acción social cuentan con personas socias voluntarias (86,8%). Por lo que «para más de la mitad de las asociaciones, la totalidad de las personas socias son, a su vez, colaboradoras voluntarias (52,2%)». Parece por tanto, existir una vinculación positiva entre membresía y voluntariado.

Las entidades suelen tener entre 10 y 20 personas voluntarias y la media se encuentra en torno a las 20 personas voluntarias por entidad, si bien en las grandes entidades (las que gestionan más de 1 millón de euros), esta cifra se duplica. No obstante la proporción de personas voluntarias sobre el conjunto de personas que colaboran en una entidad, aumenta en proporción inversa al nivel de ingresos de la misma.

Respecto al perfil del año 2005 donde se establecía que una persona voluntaria era una mujer de clase media, alto nivel educativo, por encima de los 40 años; puede afirmarse que en la actualidad, los datos apuntan a una más que probable diversificación de perfiles en relación a la edad de las personas.

Si bien faltan cifras, sobre todo, en torno al nivel educativo y situación socioeconómica de las personas voluntarias registradas en las entidades de voluntariado, así como las diferencias entre los espacios rurales y urbanos.

Sigue vigente la feminización del movimiento voluntario. El Observatorio del Voluntariado de la PVE ha señalado que las mujeres son al menos el 55% de las personas voluntarias, aunque en muchas de las comunidades autónomas o provincias donde hay datos, este porcentaje se supera. En el Anuario del TSAS de España 2010 se aludía a una feminización del 63%.

De todos modos, la presencia de mujeres y hombres puede variar según el ámbito concreto de acción social. Por ejemplo, el cibervoluntariado presentaría una masculinización de su voluntariado, y aquellos espacios más relacionados con la asistencia a los demás, están muy feminizados.

Respecto a la edad, puede hablarse de un grupo relativamente joven, menores de 35 años, y de un voluntariado por encima de los 50 años (muy probablemente aquel que en el 2005 rondaba los 40 años). La edad en la que se da menor participación del voluntariado es aquella que va, aproximadamente desde los 35 años hasta los 50 años. Lamentablemente no hay información que permita valorar qué datos corresponden a «nuevas personas voluntarias» y cuáles a «voluntariado de larga duración».

El voluntariado de las personas más jóvenes, de menos de 20 años e incluso menores de edad, está sobre todo relacionado con el ocio y tiempo libre y se percibe como un fenómeno más próximo al del asociacionismo juvenil. Además, en algún caso se ha identificado que el aumento de la población más joven podría estar influenciado por otros factores: se reconoce un aumento de población muy joven que demanda directamente actividades de voluntariado, o que bien, por ser un colectivo, que en determinados casos es muy vulnerable ante determinadas situaciones de riesgo de exclusión social, puede desarrollar actividades de voluntariado dentro de sus itinerarios de inclusión, ya sean estos planificados por las entidades que trabajan con jóvenes en riesgo de exclusión, o por el sistema social y/o educativo.

Al mismo tiempo se tiende a señalar que las personas más jóvenes no se sienten identificadas con las «causas ofertadas» en la acción social, o las organizaciones que las promueven, y que las actividades de voluntariado existentes no se adaptan a sus intereses ni a sus necesidades.

Apenas hay datos sobre la situación laboral y socioeconómica de las personas voluntarias, pero como en la participación asociativa, las personas ocupadas son voluntarias en mayor medida. De igual modo, parece haber una correlación positiva con el voluntariado del nivel de estudios y del mayor nivel económico. Las encuestas sobre participación social indican que el nivel de estudios terminados y la situación laboral podría ser algo más determinante en el caso de la participación de los hombres que en la de las mujeres, donde las cifras son bastante más constantes. Cuanto mayor es el nivel educativo de los varones, más participan, y la misma correlación se produce con su estatus económico (a excepción del tramo más alto).

También es necesario reflexionar sobre la todavía falta de diversidad que hay entre las personas voluntarias. Respecto a esto, entidades como CIVICUS, IAVE o incluso Naciones Unidas alertan sobre la propia imagen del voluntariado, en sí poco plural, y llaman la atención sobre las barreras culturales para la participación de otros grupos sociales más allá de la clase media, de la etnia y nacionalidad mayoritarias: «los prejuicios raciales y étnicos, las obligaciones religiosas, los roles familiares, sociales y culturales de género, además de los estereotipos sobre las personas con discapacidad y sobre otros grupos, limitan la participación de las personas para el voluntariado, la acción social y el desarrollo», (CIVICUS, IAVE & UNV, 2008).



La UE contra el fracaso escolar

Mejorar el acceso a la educación infantil, ayudar a quienes se saltan clases o sacan malas notas y crear escuelas de «segunda oportunidad» son algunas de las medidas con las que la UE espera rebajar la tasa de abandono escolar en los países europeos a menos del 10% en 2020.

Arantza García



Unos seis millones de alumnos –el 14% del total– abandonan prematuramente los estudios cada año en la UE. Su destino más probable es el desempleo, la pobreza u otras formas de marginación. La tasa de abandono escolar ha empeorado en España, por lo que nuestro país se sitúa, junto con Portugal y Malta, a la cola de la Unión Europea (UE) en esta materia. El porcentaje de jóvenes españoles que abandona los estudios obligatorios ha aumentado 7,2 puntos entre 2000 y 2009 y se sitúa en el 31,2%, el doble de la media comunitaria, según un informe publicado por la Comisión Europea (CE).

Se considera que han abandonado prematuramente sus estudios los jóvenes de 18 a 24 años que como máximo completan el primer ciclo de enseñanza secundaria antes de tirar la toalla.

Aparte del coste para la persona, el fracaso escolar es negativo para el crecimiento económico y la competitividad: las economías modernas se basan en tecnologías avanzadas que requieren trabajadores especializados. Pero además, los jóvenes que dejan prematuramente los estudios tienen más probabilidades de solicitar prestaciones sociales, lo que aumenta la presión sobre los recursos públicos.

La UE se ha marcado como objetivo situar la tasa de abandono escolar por debajo del 10% hasta 2020. En estos momentos, la media comunitaria se sitúa en el 14,4%, pero esta cifra oculta importantes diferencias entre los Estados miembros. Sólo siete de los 27 Estados miembros ya han alcanzado la meta: Austria, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Lituania y Polonia. En contraste, tres países presentan índices superiores al 30%: España, Malta, que encabeza la clasificación (36,8%), y Portugal, que se sitúa al mismo nivel que España (31,2%).

Unos seis millones de alumnos abandonan cada año los estudios en la UE.

El plan de la UE

Para reducir el fracaso escolar al 10% de aquí a 2020, el plan de la UE insta a los países miembros a diseñar medidas en todo el ciclo educativo que eliminen las causas de fondo, corten los problemas de raíz y den una segunda oportunidad a los jóvenes que se arrepienten de su decisión. El plan se centra en tres áreas:

- Prevención:

Hay que mejorar la igualdad de acceso a una educación infantil de calidad. Deben introducirse medidas que garanticen la participación de todos los niños en clase, incluido el apoyo lingüístico a los hijos de inmigrantes.

- Intervención:

En cuanto aparezcan los primeros síntomas –absentismo, malos resultados– habrá un apoyo en forma de tutoría y orientación individual y se intensificará la cooperación con los padres.

- Compensación:

Hay que dar a los alumnos que abandonan los estudios la oportunidad de obtener más tarde las cualificaciones que no alcanzaron en su momento. Las escuelas de «segunda oportunidad» contarán con aulas más reducidas y métodos de enseñanza más personalizados y flexibles que los centros tradicionales.

Reducir el abandono escolar es uno de los cinco objetivos principales de la estrategia Europa 2020, destinada a potenciar el crecimiento y crear empleo.

La Comisión ha creado además un grupo de alto nivel sobre alfabetización, compuesto por 11 especialistas que estudiarán las causas de los problemas de lectura y escritura de los alumnos y presentarán propuestas de medidas en 2012.

Además los ministros de Educación debatirán las propuestas de la Comisión durante una reunión del 2 al 4 de mayo en Bruselas. Allí se pedirá a los Estados miembros que adopten sus propios planes nacionales basados en esta estrategia como muy tarde a finales de 2012.

El panorama español

El problema del abandono prematuro de la formación afecta en España especialmente a los inmigrantes en comparación con los nativos (45% frente al 27%), según los datos de Bruselas. Esta cifra es también la más alta de la UE y está muy por encima de la media comunitaria (26% frente a 13%). El informe indica también que el 51% de los jóvenes españoles que han dejado prematuramente la educación está en el paro,

mientras que el 49% restante trabaja.

La comisaria de Educación, Androulla Vassiliou, destacó que incluso dentro de España hay grandes diferencias entre regiones y citó el caso del País Vasco, cuya tasa de abandono escolar es del 14%, la mitad que la estatal. A su juicio, el principal factor que explica estos elevados índices a nivel nacional nació con «la demanda

muy atractiva de jóvenes poco cualificados por parte de la construcción». «La construcción se hundió y muchos jóvenes se quedaron en el paro y sin cualificaciones para encontrar trabajo», señaló.

Vassiliou indicó que España, Portugal y Malta deben ahora «invertir más» y «adoptar más medidas» que el resto para reducir la tasa de abandono escolar. Las recomendó así que ofrezcan a los jóvenes una «segunda oportunidad» para volver a los estudios. «Atraerlos a la formación profesional es una buena respuesta porque en el futuro se necesitarán más cualificaciones para lograr trabajo», afirmó Vassiliou, que también defendió diseñar estudios «más atractivos», entre ellos la formación en «deportes o artes». ✖



En cuanto aparezcan los primeros síntomas –absentismo, malos resultados– habrá un apoyo en forma de tutoría y orientación individual.

¿QUÉ ES?

El término fracaso escolar es reiteradamente objeto de discusión por dos motivos. El primero, por su valor denotativo, ya que no hay una definición clara del mismo, pues para unos consistiría en no terminar la ESO, y para otros, en no terminar la educación secundaria postobligatoria, a la vez que cabría incluir todas las formas de suspenso, repetición o retraso; es decir, los fracasos parciales que podrán jalonar un difícil camino hacia el éxito. El segundo, por su valor connotativo, pues conllevaría la descalificación e incluso la estigmatización del alumno, su culpabilización en exclusiva con la consiguiente desresponsabilización de la institución.

En la versión más restrictiva, fracaso escolar es la situación del alumno que intenta alcanzar los objetivos mínimos planteados por la institución –los de la educación obligatoria–, falla en ello y se retira después de ser catalogado como tal; en suma, después de ser suspendido con carácter general, certificado en vez de graduado, etc., según la terminología peculiar de cada momento normativo o cada contexto cultural.

FUNDACIÓN MAPFRE: «EL ESPLENDOR DEL ROMÁNICO»

Hasta el 15 de mayo podrá visitarse en la sala de exposiciones del edificio de la Fundación Mapfre, en el Paseo de Recoletos, 23, en Madrid, la muestra de arte «El esplendor del románico», una colección de obras maestras del románico procedentes de la colección del Museo Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), que probablemente posee la más importante colección de arte románico de Europa.

Se trata de una oportunidad única para contemplar estas obras en su primera visita a la capital. De hecho, tan sólo en la exposición de

Cartel de la exposición con el «Frontal de altar de Esquius». Segundo cuarto del siglo XII.

París de 1937 se pudo contemplar un conjunto de obras tan significativo como el que se presenta ahora en Madrid.

La exposición se encuentra dividida en cinco secciones, donde se muestran las obras aplicadas a arquitectura (pintura mural, escultura en piedra) y los objetos de mobiliario litúrgico (pintura sobre tabla, escultura sobre madera, orfebrería y esmaltes).

INSPIRACIÓN VANGUARDISTA

Estas obras mantienen su vigencia y capacidad de influencia en la mirada del artista, debido a su gran importancia como fuente de inspiración en los movimientos de vanguardia. Mientras desde París los miembros de los istmos del momento buscaban obras del primitivismo, artistas como Pablo Picasso o Joan Miró quedaron cautivados por la capacidad evocadora del románico.



«APASSIONATA»: A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS

A la luz de las estrellas, «Apassionata» es un apasionante encuentro mágico entre personas y caballos que acaba de obtener el 2010 PRG Live Entertainment Award (Premio al Espectáculo en Directo PRG 2010) como «Espectáculo del año». Después del enorme éxito que tuvo su último montaje «La magia de la libertad», que fue visto por más de 450.000 personas, el nuevo espectáculo llega al Palau Sant Jordi de Barcelona el 26 de marzo.

Más de 40 caballos, pasión incondicional, acción trepidante y música espectacular. «A la luz de las estrellas» cuenta la fascinante historia de Leyla. Cuando ella le pide un deseo a una estrella fugaz, ésta cae a la Tierra en forma de polvo de estrellas. Leyla la recoge y llena con ella su amuleto dorado de la suerte, con la esperanza de poder utilizarlo para dar la felicidad a todos los habitantes de la Tierra. Pero su plan se ve frustrado: una oscura figura roba el amuleto dorado de Leyla. Así empieza su periplo lleno de aventuras.



EL JOVEN RIBERA, EN EL MUSEO DEL PRADO

Del 5 de abril al 31 de julio, el museo del Prado de Madrid acoge una exposición dedicada al «Joven Ribera».

Precisamente uno de los sucesos más importantes que han tenido lugar recientemente en relación con un pintor español ha sido la reconstrucción de la actividad de José de Ribera en Roma en torno a los años 1610-1616, hasta hace poco apenas conocida. Los estudiosos han logrado establecer un catálogo de varias docenas de obras y definir con precisión la aportación del artista al caravaggismo local. Un episodio destacado de ese proceso fue la adquisición por el museo del Prado de La resurrección de Lázaro. Para dar a conocer esa actividad temprana del pintor y crear un contexto que permita entender mejor este cuadro, se ha organizado esta exposición, que reunirá en torno a treinta pinturas realizadas por el pintor en Roma y durante los primeros años de su actividad en Nápoles.

«San Andrés», de José de Ribera. 1616.



CINEXTUR, CINE DE TURISMO DE NATURALEZA

Extremadura ha realizado una apuesta firme por el desarrollo del turismo sostenible, por un turismo capaz de conjugar en perfecto equilibrio el respeto por el medio natural con la protección de nuestro patrimonio cultural y artístico, elementos que en nuestro territorio alcanzan gran valor por su abundancia y estado de conservación.

Con esta filosofía surge el Festival de las Aves Ciudad de Cáceres, organizado por la Consejería de Cultura y Turismo, que en el año 2011 celebra su tercera edición.

El festival pretende no sólo poner en valor el recurso natural ornitológico, de gran potencial turístico, y difundirlo entre la ciudadanía, sino también integrarlo como elemento inspirador de artistas y aficionados, y que integran una parte importante del colectivo de turistas de naturaleza: fotógrafos, pintores y artistas audiovisuales ya se dan cita en la Ciudad Monumental de Cáceres durante la celebración del festival.



CINEXTUR se celebra del 7 al 9 de abril.

El I Certamen Internacional de Cine de Turismo de Naturaleza, CINEXTUR, que se celebra por primera vez en el marco de dicho festival del 7 al 9 de abril, pretende servir de escenario para la promoción de todos aquellos elementos naturales susceptibles de convertirse en recursos turísticos y en escenario de actividades de tiempo libre y de disfrute de la naturaleza.

Los premiados a la mejor obra documental, a la mejor obra de ficción/animación y a la mejor obra rodada en Extremadura obtendrán 5.000 euros y una estatuilla.

● DC Universe online



Sony ha apostado por un nuevo videojuego para Playstation 3 que dará la opción a los usuarios de recibir nuevos niveles y personajes, previo pago de una cuota mensual de unos 11 euros.

Esta aventura de superhéroes continúa la línea de otros juegos que permiten interactuar a miles de usuarios en un mismo universo virtual, pero incorpora por primera vez en una videoconsola un modo de pago mes a mes.

● Física o química

La quinta temporada de «Física o química» llega a las tiendas en formato DVD. Toda una complicada trama de romances y conflictos entre los personajes de una de las series más seguidas por los jóvenes españoles. ¿Conseguirán superar la distancia Cabano y Ruth? ¿Qué pasará con el embarazo de Paula? Éstas y otras intrigas se desvelan en esta nueva colección.

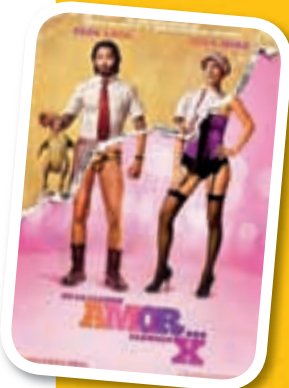


● Viña Rock 2011

Uno de los festivales de rock con mayor tradición en el panorama musical, Viña Rock, vuelve con más fuerza que nunca. Artistas como Rosendo, Tote Kng, Rulo y la contrabanda, Avalanch, SFDK o Tierra Santa actuarán los días 29 y 30 de abril y 1 de mayo en el recinto de festivales de Villarrobledo, Albacete. Los abonos para los tres días están ya a la venta a un precio de 70 euros.



● No lo llares amor, llámalo X



Tras casi veinte años de sequía creativa, el director de cine porno Pepe Fons decide que le debe a su público una última película. Es así como nace la mayor producción

española de cine porno de la historia: «El Alzamiento Nacional».

Paco León y Kira Miró protagonizan esta comedia de los creadores de «Que se mueran los feos» y «Fuera de carta».

● George Michael: Faith

Continuando con la reedición de discos míticos y la resurrección de grandes artistas de los noventa, se publica ahora una reedición en doble CD y DVD del primer disco de George Michael, «Faith», un verdadero clásico

de la época que supuso el punto de partida para una de las carreras más importantes y controvertidas del pop internacional.



«Faith», publicado originalmente en 1987, incluye grandes éxitos del artista británico como «Father Figure» y «One more try».

● El mundo según Barney



Esta película está basada en el best-seller homónimo del escritor canadiense Mordecai Richler.

Barney Panofsky

(Paul Giamatti) es un viejo productor de televisión, borracho y fanático del hockey, que lleva una vida bastante caótica. Se ha casado tres veces, tiene un padre extravagante (Dustin Hoffman) y un amigo encantador (Scott Speedman).

Paul Giamatti logró el Globo de Oro al mejor actor de comedia por su papel en esta película.

● **Circo del sol: «Corteo»**

Corteo, «cortejo» en italiano, es un desfile lleno de alegría, una procesión festiva producto de la imaginación de un payaso que representa su propio funeral en un ambiente carnavalesco. El nuevo espectáculo de Cirque du Soleil llegará a Madrid el 2 de abril, a Valencia el 16 de junio, a Alicante el 28 de julio y a Sevilla el 8 de septiembre.



● **«La red social», en DVD**

Ya está a la venta en DVD-Video y Blu-ray Disc la película más laureada de la temporada. La última producción de David Fincher, adaptada al cine por el guionista Aaron Sorkin, narra los comienzos de Facebook, los problemas legales surgidos durante su creación y, más importante, los conflictos personales que surgen entre los fundadores de la red social más importante en la actualidad.



● **McFly**

Vuelve «U18», un festival en el que, a través de la música, se conciencia a los jóvenes de los peligros del alcohol y del uso razonable de la energía. En esta ocasión, los jóvenes españoles podrán ver en directo a una de las bandas británicas más aclamadas del momento, McFly, que presentarán las canciones de su último disco, titulado «Above the noise». Las fechas: 6 de mayo en Valencia, 7 de mayo en Madrid y 8 de mayo en Barcelona.



● **Live on ten legs**

Pearl Jam, el que fuera uno de los grupos más relevantes del movimiento grunge surgido en Seattle a principio de los noventa de la mano de bandas como Nirvana o Soundgarden, sigue en plena actividad.

En esta ocasión, los de Eddie Vedder vuelven a la escena musical con un disco titulado «Live on ten legs», una referencia a la canción «Death on two legs», que abría uno de los discos más importantes de Queen, «A night at the Opera».



● **Scream IV**

Wes Craven presenta la cuarta entrega de su saga de cine de terror «Scream». Diez años después, Sidney Prescott —interpretada por Neve Campbell— ha conseguido recuperarse de los sustos previos gracias a su trabajo como escritora, aunque no parece que la tranquilidad vaya a durar mucho tiempo. David Arquette y Courteney Cox también repiten en el reparto de «Scream IV». Sustos asegurados —y también una próxima secuela de «Scary movie»...



● **Gran premio de España**

La Fórmula 1 vuelve a Europa con el Gran Premio de España, que se celebrará los días 20, 21 y 22 de mayo en el circuito de Montmeló.

Se trata de una fantástica oportunidad para los seguidores de este gran espectáculo, que podrán ver de cerca a los pilotos más famosos del mundo.

A través de Ticketmaster es posible adquirir entradas de abono para los tres días que dura el evento, en distintas ubicaciones del circuito.

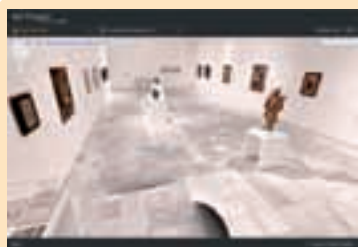


Webs recomendadas

www.googleartproject.com

Gracias a la misma tecnología utilizada para la aplicación Streetview, Google ha lanzado su Art Project, un paseo virtual por algunos de los museos más importantes del mundo.

La galería Uffizi de Florencia, el museo Van Gogh de Amsterdam, el museo Reina Sofía de Madrid o la National Gallery de Londres son algunos de los primeros ejemplos.



Gracias a Google, el usuario tiene la posibilidad de realizar el recorrido que desee, detenerse en cualquiera de sus estancias y obtener no sólo información detallada de cada

obra, sino un acercamiento de alta resolución que permite distinguir hasta el más mínimo trazado.

<http://europa.eu/volunteering/>

2011 es el Año Europeo del Voluntariado. La web que la Unión Europea reserva a esta importante y necesaria iniciativa recoge información sobre los distintos programas de promoción del voluntariado que se realizan actualmente en cualquiera de los estados de la Unión. Un completo calendario de acontecimientos guía al internauta a través de las actividades que se llevan a cabo día a día. Además, en la sección «My story» se recogen numerosas experiencias personales contadas por los propios voluntarios sobre su trabajo en diferentes países y situaciones; historias que sirven como ejemplo e inspiración para futuros voluntarios.



www.eurosummerjobs.com

Eurosummerjobs está patrocinado por European Job Mobility Portal de EURES y European Youth Information and Counselling Agency (ERYICA). Esta página web, destinada a aquellos estudiantes interesados en encontrar un trabajo para el verano al mismo tiempo que amplían sus conocimientos en idiomas y viven una experiencia fuera de lo habitual, incluye un



buscador de empleos en función de los intereses del alumno, así como de los posibles destinos

en que esté interesado. Además, la web recoge enlaces a los principales portales de empleo de todos los países de la Unión Europea.

www.crue.org

La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) es una asociación sin ánimo de lucro formada por universidades públicas y privadas españolas. Actualmente están asociadas 50 universidades públicas y 24 privadas.

Constituida en 1994 con el objetivo de servir de lugar de encuentro, de debate y reflexión a las universidades españolas, la CRUE promueve la reflexión sobre las finalidades y problemas universitarios.

La web de CRUE incluye un completo archivo de asuntos académicos y económicos y secciones como Investigación e Innovación, Sostenibilidad o TIC.



<http://eaomerida.juntaextremadura.net>

La Escuela de Arte y Superior de Diseño de Mérida lleva más de setenta años en renovación permanente formando artistas, artesanos y diseñadores. De hecho, es la única escuela oficial de arte de Extremadura que ofrece titulaciones regladas.



Su oferta educativa, en la actualidad, aúna la tradición y las necesidades plásticas y de comunicación visual del mundo contemporáneo: la alfarería, la talla en piedra y los mosaicos,

diseño de interiores, ilustración y, por supuesto, bachillerato de arte

Además de toda la actividad de la escuela, la página web incluye una relación de convocatorias que pueden ser de interés para los alumnos.

www.cefoim.com

El Grupo Cefoim, fundado en 1994, tiene como principal objetivo ofrecer soluciones integrales de formación que ayuden de forma rápida y eficaz a las empresas, trabajadores y desempleados a alcanzar el éxito profesional. Con más de 11.000 alumnos y 800 cursos impartidos por año, basa su cuidado por la formación especializada en cuatro pilares: la calidad de cada programa formativo, la tecnología y la innovación (formación a distancia, simuladores virtuales en 3D y aulas-taller móviles para la formación en cualquier punto geográfico), el servicio al cliente y la integración, con más de 50.000 m² de instalaciones integradas en un campo profesional.



www.aepode.org

La Asociación Española de Podología Deportiva (AEPODE), nace fruto de la motivación de un grupo de podólogos para fomentar la podología en el campo del deporte.

Entre sus objetivos, se encuentran: evaluar la morfología y funcionalidad del pie del deportista; examinar desde el punto de vista biomecánico el pie, como parte integrante de la cadena cinemática; prevenir la aparición de lesiones, derivadas de las alteraciones estructurales del pie; planificar los cuidados, desde el punto de vista podológico; tratar las deficiencias o alteraciones propias del pie; evaluar el calzado deportivo; y tratar las lesiones y patologías propias del pie.



<http://listen.grooves shark.com>

Grooves shark es una web de reproducción de música, alternativa a las plataformas de música de pago o que incluyen publicidad.

Su biblioteca incluye multitud de artistas y discos, y será difícil no encontrar aquella canción que deseamos escuchar en un momento determinado.

La web incluye un buscador por géneros musicales (clásica, rock, indie, rap, pop o electrónica) y la posibilidad de elaborar nuestras propias listas de reproducción. Además, para bandas noveles, existe la opción de incluir nuevas canciones y maquetas en la biblioteca de Grooves shark.

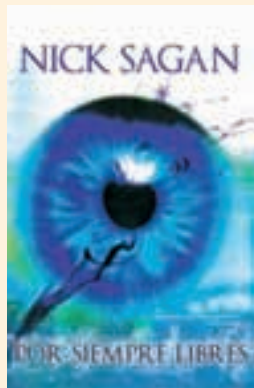


des acineit luptat.
dmin bent wís ne
illa nliqui esq
os nim ipist.

Libros Ficción en primavera

UN NUEVO MUNDO

Un pequeño grupo de humanos sobrevive a la epidemia apocalíptica llamada «peste negra», una enfermedad que



ha asolado el mundo. Sin embargo, sus ideas opuestas sobre cómo debería gobernarse un nuevo planeta mucho menos poblado son fuente de

continuos enfrentamientos. Los primitivos poshumanos creían en la Doctrina: «El mundo posterior a la peste es un colectivo. Estamos juntos en esto». No obstante, existen los que no están de acuerdo.

“POR SIEMPRE LIBRES”

Nick Sagan

LA FACTORÍA DE IDEAS

LOS VIAJES DE SAMMY

Esta es la historia de las maravillosas aventuras de Sammy, una tortuga en busca de su verdadero amor. Mientras se acerca al mar, poco después de su nacimiento en una playa de California, Sammy encuentra y pierde el amor de su vida, una preciosa tortuga llamada Shelly.



En este viaje extraordinario a través de los océanos que todas las tortugas deben realizar antes de regresar a la playa

donde nacieron, Sammy esquivará todos los peligros. Junto a su mejor amigo, Ray, observará cómo los seres humanos están dañando el planeta.

“SAMMY”

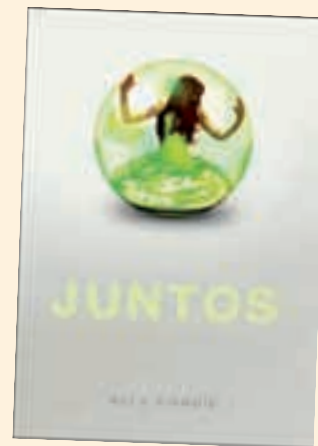
BRUÑO

AMOR FUTURISTA

Estamos en un mañana indeterminado, instalados en una sociedad cuyos miembros han sido liberados de la responsabilidad de adoptar decisiones: los dirigentes dictan sus vidas y determinan el momento de su muerte, todo en aras de la armonía social.

Es el mundo de Cassia, una joven feliz y despreocupada que el día de su 17 cumpleaños asiste a su banquete de emparejamiento, donde por primera vez oirá el nombre y verá la cara del chico que las autoridades le han asignado como pareja perfecta, la persona con la que habrá de compartir el resto de su vida. Y el elegido es... ¡su mejor amigo, Xander! ¿No es maravilloso? Se conocen desde siempre, son íntimos, la confianza es total. Y es también inusitado porque prácticamente nunca el sistema propicia un emparejamiento así.

Sin embargo, el material informático que Cassia recibe para preparar su futuro guarda una sorpresa: la imagen de Ky, otro colega de la pandilla. ¿Un error? Qué raro, las autoridades no los cometen. Casi de inmediato, una funcionaria del Ministerio del Emparejamiento le confirma un fallo que es doblemente lamentable porque —le confía—, Ky no es susceptible de ser emparejado puesto que es un ciudadano de segunda clase.



“JUNTOS”

Ally Condie

BUKS

RELATOS PREMIADOS



Grupo Cefoim presentó, el pasado 26 de enero, el libro con los relatos ganadores y finalistas de las dos últimas ediciones del Certamen Literario que cada año organiza la Cadena SER y que está editado por Grupo Cefoim («SER Stevenson; Una de Piratas» y «SER Allan

Poe; 200 Años de Misterio»). Los textos ganadores y finalistas de las distintas categorías se podrán leer en un libro con el que disfrutar de una lectura muy entretenida y que supone un privilegio para los participantes de ambos certámenes, que han conseguido ver publicada su obra.

CONCURSO DE RELATOS ANUAL DE LA CADENA SER. GRUPO CEFOIM.

LA SAGA DE ASIMOV

Mientras Hari Seldon se esfuerza por perfeccionar su revolucionaria teoría de la psicohistoria, el gran Imperio Galáctico está al borde de un colapso apocalíptico. Seldon y aquellos a los que más quiere se convierten en peones en la lucha por el poder: quien lo controle a él controlará la psicohistoria, y con ella el futuro de la Galaxia. Entre los que desean convertir la psicohistoria en un arma se encuentran un político, el emperador Cleón, y un despiadado general. En su último acto de servicio a la humanidad, Seldon debe apañárselas para salvar el trabajo de toda su vida de las garras de ambos e ir en busca de sus verdaderos herederos y del sueño de una nueva Fundación.

Isaac Asimov, autor de la saga de la Fundación, nació en Rusia y murió en Estados Unidos (1920-1992). Obtuvo el doctorado en Química en la Universidad de Columbia en 1939 y fue profesor hasta 1958, año en que se dedicó de manera profesional a la literatura de ficción y a la divulgación científica. Autor de la afamada serie de «Las fundaciones», de novelas como «Los propios dioses» y «El fin de la eternidad» y de recopilaciones de relatos como «Yo, robot», sus obras suman cerca de 500 títulos. Está considerado como uno de los tres grandes del género, junto a Robert A. Heinlein y Arthur C. Clarke. Su obra ha sido publicada en todo el mundo y traducida a más de cincuenta idiomas.



“HACIA LA FUNDACIÓN”

Isaac Asimov

LA FACTORÍA DE IDEAS

LA NUEVA POLÍTICA

Las tecnologías de la información han transformado todo ámbito que han tocado, desde la industria musical a la medicina, desde la forma en la que nos comunicamos al periodismo, a las finanzas y su manera de organizar la economía. Uno de los pocos reductos a los que no había llegado la revolución digital del último cuarto de siglo había sido la política. Finalmente lo hizo. Con la masificación de Internet a partir de mediados de la década de 1990 y la sofisticación de las herramientas disponibles, la organización y prácticas políticas se enfrentan a un vertiginoso cambio que redefinirá dramáticamente su funcionamiento.

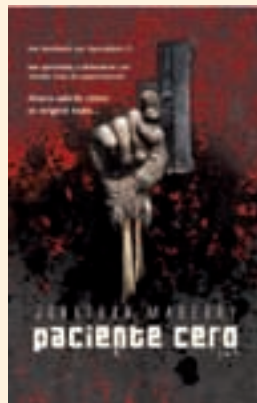
La campaña electoral de Obama se ha convertido en el referente mundial para analizar el tema. Una experiencia para sacar lecciones y encontrar modelos propios. Desde las redes sociales a la implementación de complejas herramientas informáticas que permiten asignar recursos, realizar el mejor marketing electoral o recaudar fondos de manera transparente.



“LA REINVENCIÓN DE LA POLÍTICA” **Diego Beas.** PENÍNSULA.

TERRORISMO ZOMBIE

Cuando tienes que matar al mismo terrorista dos veces la misma semana, o bien falla algo en tus aptitudes o el mundo se ha vuelto loco... y las aptitudes de Joe Ledger están perfectamente. Ledger es reclutado por el gobierno para dirigir un nuevo grupo de respuesta rápida ultrasecreto llamado «Departamento de Ciencia Militar» (DCM) para ayudar a evitar que un grupo de terroristas active una terrible arma biológica que tiene la capacidad de convertir a la gente normal en zombis.



“PACIENTE CERO”

Jonathan Maberry

LA FACTORÍA DE IDEAS

LA PAREJA SOÑADA

En muchos sentidos, Adam es el chico perfecto. Nunca ve el fútbol, nunca se emborracha y prefiere una noche tranquila en casa a salir con sus amigos. El único problema es que Adam no existe. Faith Wishart se lo ha inventado. De hecho, Faith se lo inventa prácticamente todo para complacer a su madre. Finge estar contratada por una importante empresa de relaciones públicas, cuando realmente trabaja en una tienda como maquilladora.



“LA MAQUILLADORA”

Andrea Semple

LA FACTORÍA DE IDEAS

Tablón

Becas Quercus 2009/2011

ORGANIZA: Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura FUNDECYT.

OBJETIVOS: "Becas Quercus" es un proyecto de movilidad que ofrece becas para realizar prácticas profesionales de 6 meses en países de la Unión Europea. Los beneficiarios son titulados por la Universidad de Extremadura y aquellos que han obtenido el título en otras universidades españolas si residen en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Las cantidades máximas oscilarán entre 4.515,85 € y 6.182,20 €.

PLAZO: Hasta el 31 de mayo de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.fundecyt.es>



VIII Congreso Internacional de Estudiantes de CC.

Experimentales y de la Salud

ORGANIZA: Universidad CEU Cardenal Herrera.

DESCRIPCIÓN: Con el fin de fomentar la investigación y difusión de resultados entre los futuros profesionales del ámbito de las CC. Experimentales y de la Salud se ha organizado este Congreso, dirigido a estudiantes de doctorado/máster, de licenciatura/grado y diplomaturas relacionadas, o bien a aquellos estudiantes de cualquier disciplina que quieran participar. Asimismo, también existe una sección especial para estudiantes de Ciencias de 4º de la ESO y de Bachillerato.

FECHA: Del 13 al 15 de abril de 2011.

LUGAR: Edificio Seminario. Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia).

MÁS INFORMACIÓN: ww.uch.ceu.es/principal/congresos/2011/cie/index.asp?op=inicio

INTED2011

ORGANIZA: International Association for Technology, Education and Development (IATED).

DESCRIPCIÓN: INTED2011 será un foro internacional para aquellos que deseen presentar sus proyectos e innovaciones, que tienen también la oportunidad de discutir los aspectos principales y los últimos resultados en el ámbito de la Educación e Investigación.

El objetivo general de la conferencia es promover la colaboración internacional en educación e investigación en todos los ámbitos educativos y disciplinas. Se espera la asistencia de más de 500 delegados de 65 países diferentes.

FECHAS: Del 7 al 9 de marzo de 2011.

LUGAR: Palace Hotel SH Valencia, Centro de Congresos.

MÁS INFORMACIÓN: www.iated.org/inted2011/

Propóntelos

ORGANIZA: Educación Sin Fronteras (ESF) AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo).

REQUISITOS: Podrán presentarse a concurso trabajos realizados por grupos de jóvenes de 12 a 20 años (de entre cinco y quince componentes) residentes en España pertenecientes a entidades asociativas y/o centros educativos que hayan recibido y utilizado los materiales didácticos sobre los ODM proporcionados por Educación Sin Fronteras.

PREMIO: Se establecen un 1º y 2º premio por cada modalidad. Los premios podrán consistir en: viajes culturales y/o educativos, material deportivo, material electrónico, lotes de libros y/o lotes musicales.

FECHA: Las presentaciones originales deberán hacerse llegar antes del 15 de abril del 2011.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.educacionsinfronteras.org>

VII Foro UAM empleo (Madrid)

ORGANIZA: Universidad Autónoma de Madrid.

DESCRIPCIÓN: La preocupación de la Universidad Autónoma, que ha formado a varias generaciones de jóvenes titulados, así como la experiencia positiva de nuestro Foro de Empleo, ha permitido el acceso al mercado laboral de sus titulados y ha puesto de manifiesto la importancia de este evento, al poner en contacto a los titulados con importantes empresas e instituciones con las que la Universidad mantiene una estrecha colaboración.

LUGAR: El Foro se celebrará en el campus de Cantoblanco en las sedes de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias, edificio de Biología, la Escuela Politécnica Superior y Derecho.

FECHAS: Del 15 al 16 de marzo de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: http://www.uam.es/foro_empleo/presentacion.html

11º Concurso "Reporteros en la Red"

ORGANIZA: IberCaja Obra Social.

OBJETIVOS: Formar y educar mediante las TIC a los estudiantes que sepan realizar una labor de investigación individual o en equipo, utilizando conceptos científicos y redactando un artículo divulgativo.

PREMIOS: Bachiller y Ciclos Formativos: 1er Premio de 700 euros y 2º Premio de 500 euros.

ESO: 1er Premio de 700 euros y 2º Premio de 500 euros. Los profesores coordinadores de los trabajos premiados recibirán una gratificación en efectivo.

FECHAS: Entrega de originales hasta el 25 de marzo de 2011.

VIII Premio "Buero" de Teatro Joven

ORGANIZA: Fundación Coca Cola.

REQUISITOS: Los componentes de los Grupos Teatrales, con la lógica excepción del coordinador responsables del Grupo, deberán tener 14 años cumplidos y no haber superado la edad de 21 años, en el momento de la inscripción en el Concurso. Los Grupos Teatrales deberán presentar un montaje teatral de su elección, que podrá ser interpretado en cualquiera de las lenguas oficiales de España, de duración no inferior a 45 ni superior a 120 minutos. Las obras pueden presentarse con libertad de tema, género o forma, pudiendo ser una puesta en escena que abarque otras artes (teatro musical, clown, teatro con piezas de danza o expresión corporal, etc).

FECHAS: Hasta el 15 de marzo de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: www.fundacioncocacola.com

£.\$.O. es música

ORGANIZA: La Sociedad General de Autores y Editores.

REQUISITOS: La iniciativa está destinada a alumnos de entre 14 y 18 años residentes en la Comunidad de Madrid, y se lleva a cabo a través de los Ayuntamientos. Los participantes presentarán una composición inédita, original y nunca antes interpretada en público, ni premiada en otro concurso. La duración de la obra no será inferior a 3 minutos ni superior a 5. Las composiciones deberán ser colgadas en formato MP3 o vídeo en la web de la iniciativa www.esoesmusica.es

PREMIOS: El ganador conseguirá un vale de compra en la tienda FNAC valorado en 2.000 euros. El centro docente al que esté inscrito el ganador será premiado con un ordenador IMAC.

FECHAS: En junio de 2011 se celebrará la gran final y se hará entrega pública de los premios. Además, la composición que resulte finalmente ganadora, será interpretada por un artista consolidado.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.esoesmusica.es>.

IV Concurso de Cuentos de Ciencia 2010-2011

ORGANIZA: Cosmocaixa Madrid.

DESCRIPCIÓN: Este concurso se convoca con el objetivo de estimular el interés por los temas de ciencia y el pensamiento científico entre los estudiantes, chicos y chicas de entre 4 y 18 años, y sus educadores. Cada clase concursante podrá presentar, como máximo, una obra a concurso. La modalidad es la narrativa en castellano.

PREMIO: El premio para cada categoría consistirá en:

- La Tarjeta Amiga familiar anual de CosmoCaixa para todos los alumnos de la clase.
- Un lote de libros de ciencia y material informático.
- La publicación del trabajo premiado en la web de la Obra Social La Caixa.

FECHAS: Hasta el 22 de abril de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: www.activitatseducativesfundacio-lacaixa.es

I Congreso Internacional de Psicología y Educación y III Congreso Nacional de Psicología de la Educación

CONVOCA: Asociación Nacional de Psicología y Educación y Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos de España.

DESCRIPCIÓN: Este congreso está dirigido a académicos y profesionales, investigadores y formadores, educadores y estudiantes de todos los ámbitos de la Psicología. Y muy especialmente a los que trabajan en el ámbito de la Educación (Familiar, Escolarizada y/o Comunitaria). También es un congreso para investigadores y profesionales de disciplinas afines (Pedagogía, Psicopedagogía, Educación social, Trabajo social, Sociología) interesados en el tema.

FECHAS: Del 29 de marzo al 1 de abril de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.eventoplenos.com/cipe2011/>



LO MÁS VISTO ^{entre} ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com

LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 Toda la Formación Profesional en Internet.
- 2 Entra en vigor el Estatuto del Estudiante Universitario.
- 3 Tu talento ya tiene «Guía».
- 4 Arranca Basque Culinary Center.
- 5 Presentación del Informe PISA 2009 elaborado por la OCDE.
- 6 El «Plan Contigo» en la red social Tuenti.
- 7 La Fundación SM presenta el informe «Jóvenes españoles 2010».
- 8 Apertura de un nuevo grupo en el Curso Superior de Coaching Ejecutivo de la UAM e ICE Coaching.
- 9 Cardenal Herrera-CEU se adapta al EEES y dota a sus nuevos alumnos de un ordenador portátil gratis.
- 10 La UEMC construirá dos nuevos edificios para el curso 2011-2012.



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	150
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arquitectura	153
Arquitectura Técnica	134
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Bibliotecología	141
Biología (Grado)	167
Biología (Grado)	162
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (2° ciclo)	122
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	147
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	139
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio (Grado)	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología	139
Danza	138
Derecho	145
Diseño (Grado)	163
Documentación (Grado)	161
Economía	147
Educación Social	143
Enología	137
Enfermería	138
Español (Grado)	160
Estadística	132
Estudios de Asia Oriental	133
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Árabe	126
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filología Portuguesa	81
Filosofía	147
Físicas	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (2° ciclo)	142
Humanidades	140
Información y Documentación (Grado)	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola (Grado)	168
Ingeniero Aeronáutico	107
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos	146
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149
Ingeniero Geólogo	138

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático	154
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero Técnico Naval: Estructuras Marinas	-
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniero de Telecomunicaciones	154
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	135
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	150
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marina Civil	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Náutica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología (Grado)	169
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	140
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	154
Teoría de la Literatura y Lit. Comparada (2° ciclo)	145

Temas publicados en Entre Estudiantes

Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155
Trabajo Social	162
Turismo (Grado)	169
Veterinaria	148

Formación Profesional	N° de Revista
Actividades Agrarias	
T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería	121
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	74
Actividades Físicas y Deportivas	
T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132
Actividades Marítimo-Pesqueras	
T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129
Administración	
T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
Artes Gráficas	
T.S. en Diseño y Producción Editorial	74
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154
Comercio y Marketing	51
T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
Comunicación, Imagen y Sonido	75
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
Edificación y Obra Civil	58-59
T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	
T. en Obras de Hormigón	
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	
Electricidad y Electrónica	
T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115
Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos	
T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	
Hostelería y Turismo	
T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	84
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70
Imagen Personal	
T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138
Industrias Alimentarias	57
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservaría Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Elaboración de Aceites y Jugos	
T. en Elaboración de Productos Lácteos	
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	
T. en Panificación y Repostería Industrial	
Informática	50
T.S. en Administración de Sistemas Informáticos	85
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66
Madera y Mueble	
T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	
T. en Transformación de Madera y Corcho	
Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción	
T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64
Mantenimiento y Servicios a la Producción	55
T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	
Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea	
T. en Mantenimiento Ferroviario	
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	
Química	
T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Dietética	81
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	77
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	
T. en Producción de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T. en Producción de Tejidos de Punto	
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	129
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	130
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	135
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	
T. en Ornamentación Islámica	
T. en Talla Artística en Madera	
T. en Talla Artística en Piedra	
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	
T. en Artesanía de Flores Artificiales	
T. en Calado Artístico	
T. en Sombrerería	
Artes Aplicadas al Libro	102
T.S. Edición de Arte	
T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcográfico	156

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
T. en Serigrafía Artística	138
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	108
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	139
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	133
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	125
T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración	127
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	118
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	121
T. en Carpintería de Ribera	
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería Artística	140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	122
T. en Damasquinado	
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	
T.S. Colorido de Colecciones	
T.S. Encajes Artísticos	
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	
T.S. Tejidos en Bajo Lizo	
T. en Artesanía de Palma	
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	
T. en Bordados	
T. en Encajes	
T. en Espartería Artística	
T. en Manufactura de Papel y Fielto	
T. en Pasamanería	
T. en Tapices y Alfombras	
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	
T. en Tejido de Punto	
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	
T.S. Vidrieras Artísticas	
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

Marta Santamarina, Juan Daniel Núñez,
Gema Bonache.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Eneko Rojas,
Débora Martín y Andrea Hidalgo.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Patricia Barneto y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902- 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2
CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

GRAYMO, S. A.
Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

ADJUNTO DIRECCIÓN GRAL.: Daniel R. Villarraso.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Antonio Rojas.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE VENTAS: Marta Hernández.

DIRECTOR DE MARKETING: Francisco J. Leiva.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

JEFE DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Raúl Alonso.

La empresa editora no se hace responsable de las
opiniones vertidas por los colaboradores en sus
artículos. Prohibida la reproducción total o parcial
del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P.
3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa
aérea incluida).

Próximamente

Grado en Ingeniería Aeroespacial

El Grado en Ingeniería Aeroespacial tiene por objetivo formar científica y técnicamente titulados que satisfagan las necesidades de la industria y la Administración aeronáutica, y el transporte aéreo, así como la investigación en los campos aeronáutico y aeroespacial. Su sólida y profunda formación científico-técnica culmina con el desarrollo de una de las siguientes intensificaciones: Aeronaves; Aeronavegación; Aeropuertos; Equipos y Materiales Aeroespaciales, y Propulsión, que habilitan para el ejercicio de la profesión de ingeniería técnica aeronáutica en cada uno de sus ámbitos.

Grado en Enología

Los estudios de enología proporcionan una formación científica en los métodos y técnicas de cultivo de viñedo, en la elaboración de vinos, mostos y otros derivados de la vid, en el análisis de los productos elaborados y almacenaje, y en la gestión y conservación de los mismos. Además, proporcionan una formación relacionada con las condiciones técnico-sanitarias en todas las etapas del proceso enológico, con la legislación propia del sector, y con la investigación e innovación en el campo de la viticultura y de la enología.

Formación profesional

T. S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble

Capacita para desarrollar proyectos de fabricación y realizar proyectos de instalación de productos de carpintería y mueble, asegurar la viabilidad en función de los recursos disponibles, y supervisar la realización de prototipos necesarios, gestionando el aprovisionamiento de materiales de gran calidad.

Enseñanzas artísticas

T. S. en Escaparatismo

El escaparatismo tiene como objetivo crear, proyectar los escaparates que muestran los espacios comerciales o de otra índole. Esta tarea requiere: conocer la historia del escaparatismo, estar al día en lo que se refiere a los medios informáticos y al mundo del diseño, tener nociones de interiorismo y aprender a realizar proyectos. El escaparatista trabaja junto con otros profesionales, coordinando su trabajo y en colaboración.

De acuerdo a la nueva Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y en virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de EDICIONES PELDAÑO, S. A.
EDICIONES PELDAÑO, S. A., advierte que la infracción de esta prohibición será perseguida conforme a los artículos 270 y 271 del Código Penal.

Les Roches Marbella **es más**

que una universidad
internacional

Ven a Aula y sabrás por qué

AULA

Del 2 al 6 de marzo de 2011
De 10 a 19 horas,
domingo de 10 a 14 horas
Pabellón 3 - stand E14
IFEMA - Feria de Madrid

**Título Universitario / Bachelor in Business Administration
in Hospitality & Hotel Management**



Con opción a 7 especializaciones:

- Hospitality: Events Management
- Hospitality: Resorts Management
- Hotel Design & Project Management
- Culinary Business Management
- Entrepreneurship
- Finance
- Marketing

INICIO: Enero y Agosto de cada año

Infórmate 902 53 80 80

www.lesroches.es - info@lesroches.es



Hoy alumnos.



Comillas marca

Mañana grandes profesionales.



upcomillas.es

Comillas es garantía de esfuerzo, calidad y excelencia y eso... marca.

MÁS DE 50 PROGRAMAS DE GRADO, MÁSTERES UNIVERSITARIOS
Y MÁSTERES PROPIOS EN LAS ÁREAS:

- Educación
- Empresarial
- Jurídica
- Sanitaria
- Social y Humanística
- Técnica
- Teológica



El valor de la excelencia

Alberto Aguilera 21. 28015 Madrid. Tel.: 91 540 61 20 oia@oia.upcomillas.es