

entre

www.entreestudiantes.com

# ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 168 • ENERO/FEBRERO '11 • 3,75 €

## Formación Profesional

- T. S. en Ortoprótesis y Productos de Apoyo

## Artes Plásticas y Diseño

- T. S. Gráfica Publicitaria

## Carreras

- Grado en Comercio
- Grado en Ingeniería Agrícola

## Posgrado

- Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas Marpe

Centro del mes: **ICADE Business School**



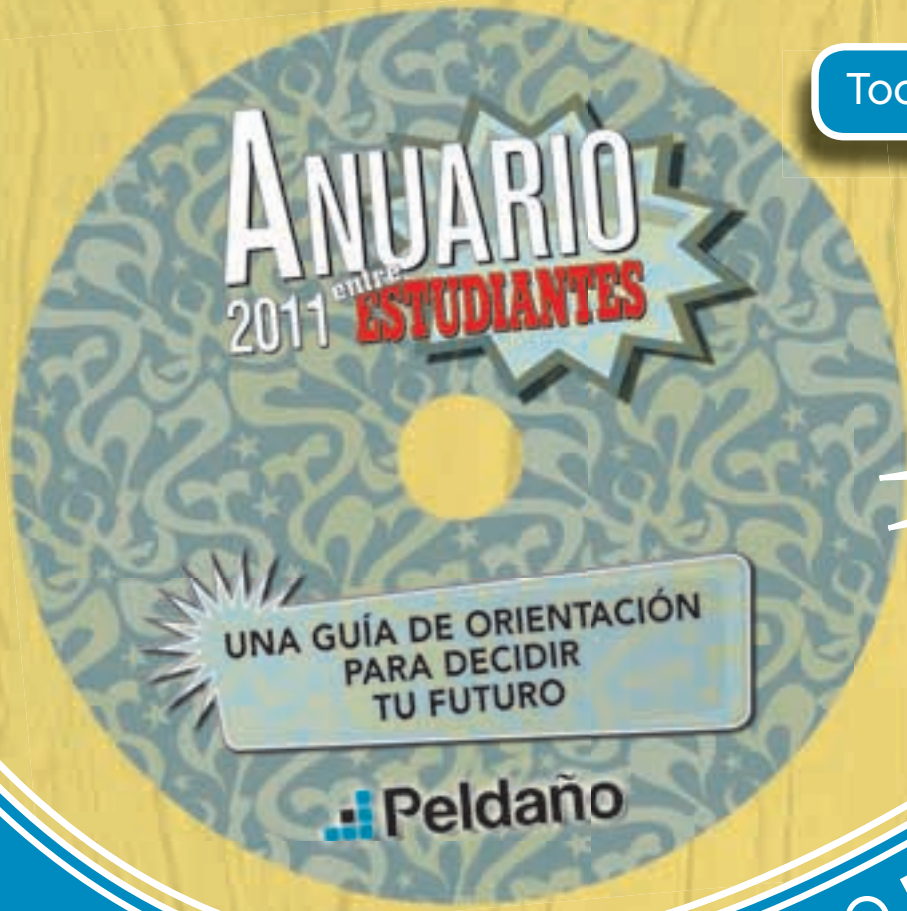
 Investigar en la Universidad

Reportajes

 Las becas Erasmus

# ANUARIO

2011 <sup>entre</sup> ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad

A PARTIR  
DE MARZO '11

SÓLO EN CD-ROM

Ⓞ INCLUYE BUSCADOR  
DE NOTAS DE CORTE

- Ⓞ Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Ⓞ Para ayudarte a elegir estudios
- Ⓞ Para que sepas dónde puedes estudiar
- Ⓞ Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

## INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

[www.entrestudiantes.com/tienda](http://www.entrestudiantes.com/tienda)

PVP: 16 € + 2,83 € Gastos de envío (Península y Baleares).

 Peldaño

## ■ Opinión Feop

### 16. Kids Strengths: Niños en contextos de enfermedad mental

Pilar Gutiez Cuevas, facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid y Cristina Sánchez Romero, facultad de Educación de la UNED.

## ■ Carreras

### 20. Grado en Comercio

El grado tiene como objetivo formar profesionales capacitados para desempeñar su labor en los distintos departamentos de la empresa. Algunas de las habilidades básicas son: gestión integral de empresas, haciendo especial hincapié en el aspecto comercial; de comunicación y negociación; de dirección de equipos interdisciplinares y de ventas.

### 26. Grado en Ingeniería Agrícola

Estos profesionales aplican sus conocimientos al diseño, planificación y gestión de explotaciones hortofrutícolas, la producción agraria, la ingeniería aplicable al medio rural, así como la elaboración y conservación de alimentos.

## ■ Posgrado

### 32. Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas Marpe

Título de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia.

## ■ Formación Profesional

### 34. T. S. en Ortoprótisis y Productos de Apoyo

Con este ciclo formativo se obtienen los conocimientos necesarios para realizar y diseñar ortesis, prótesis, ortoprótisis y ayudas técnicas, además de organizar, programar y supervisar la fabricación y adaptación al cliente.

## ■ Artes Plásticas y Diseño

### 36. T.S. Gráfica Publicitaria

Los alumnos aprenden a realizar anuncios, campañas, logotipos e imágenes de marca, publicidad directa y otras acciones, ya sea en medios impresos, audiovisuales o de otro tipo, para dar a conocer los productos, actividades u objetivos de instituciones y empresas.



## ■ Centro del mes

### 38. ICADE Business School

La escuela de negocios de Comillas que se centrará en el postgrado empresarial oficial.

## ■ Campus

### 40. Acceso a la Universidad para mayores de 25 años

Un comentario de texto, una prueba de lengua castellana y otra sobre un idioma extranjero, son los tres exámenes que componen la fase general de las pruebas de acceso.

## ■ Reportajes

### 44. Investigar en la Universidad

La universidad es, tradicionalmente, el caldo de cultivo perfecto para la investigación. De sus aulas surgen ideas nuevas y proyectos que necesitarán grandes dosis de entusiasmo y esfuerzo, además del apoyo del profesorado más cualificado.

### 50. Las becas Erasmus

La beca Erasmus es un dinero que se concede a estudiantes y profesores universitarios de la UE, para estudiar en los países adscritos al plan (diferente al país de origen del solicitante). Estos países son, además de los Estados miembros de la UE, los tres países que forman parte del Espacio Económico Europeo, Islandia, Liechtenstein y Noruega. Además existen acuerdos con Suiza y Turquía.

## ■ Informe

### 56. Cómo son los jóvenes españoles

Octavo estudio sobre la juventud española que edita la Fundación SM.

## ☛ Y también...

Noticias .....	4
Recomendados .....	60
Ocio y Cultura .....	62
Webs .....	64
Libros .....	66
Tablón.....	68
Lo más visto.....	70
Índice de temas publicados .....	71
Próximamente .....	74

## Entra en vigor el Estatuto del Estudiante Universitario

El Real Decreto del Estatuto del Estudiante Universitario, que garantiza la participación del alumnado en la política y la gestión de las universidades junto a los rectores o los responsables autonómicos en este ámbito, entró en vigor el pasado día 1 de enero, según publicó el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Tras casi dos años de negociaciones con las principales organizaciones de estudiantes, el Ejecutivo ha dado luz verde a este decreto que determina los derechos y deberes de los universitarios, define la orientación al estudiante y la configuración de sistemas tutoriales desarrollados por el profesorado y el personal especializado, describe la atención al universitario, define la naturaleza de las prácticas externas y regula el derecho a una evaluación objetiva, así como a la comunicación y revisión de las calificaciones.

Asimismo, regula la representación estudiantil dentro de las universidades, así como

su participación en organizaciones nacionales e internacionales, fomenta la convivencia, contempla la creación de comisiones de corresponsabilidad universitaria formadas por estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, describe la colaboración del estudiante con el Defensor Universitario, que podrá asumir tareas de mediación y conciliación e incluye la actividad física y deportiva.

Entre sus competencias se encuentra informar de los criterios de las propuestas políticas del Gobierno en materia de estudiantes universitarios, ser interlocutor válido ante el Ministerio de Educación, contribuir a la defensa de los derechos de los estudiantes, o velar por la adecuada actuación de los órganos de gobierno de las universidades en lo que se refiere a derechos y deberes de los estudiantes, entre otras.



**El Estatuto del Estudiante Universitario garantiza la participación política de los mismos en el campus.**

## La CRUE aprueba un plan de cooperación para la reconstrucción del sistema universitario de Haití

### Reconstruir la universidad de Haití

La Asamblea General de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) ha aprobado la puesta en marcha de un plan inicial de cooperación de la CRUE con la República de Haití, que en enero de este año se vio afectada por un fuerte terremoto que ocasionó la práctica desaparición de las tres principales universidades de Port-au-Prince.

El pasado mes de junio, una delegación de la Comisión Española Universitaria de Relaciones Internacionales (CEURI) de la CRUE con la colaboración de la AECID, se desplazó a la zona para delimitar posibles vías de cooperación, donde pudieron identificar, en

consenso con las autoridades académicas, diversas líneas de actuación prioritarias.

#### LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El procedimiento inicial de cooperación de la CRUE con Haití, propuesto de acuerdo con las conclusiones de esta comisión de la CEURI desplazada a Haití, contempla concentrar el esfuerzo de cooperación de las universidades españolas a través de la Escuela Normal Superior de la Universidad del Estado de Haití (UEH). Una de las primeras acciones será facilitar que alumnos que están a punto de graduarse, puedan terminar su formación en nuestro país, a través de la concesión de 70 becas en áreas prioritarias para la reconstrucción del país, que incluyen la educación, el urbanismo y la planificación o la sanidad y medio ambiente.

Por otra parte, el plan de cooperación destaca un programa de bibliotecas, para

apoyar la reorganización y mejora de las mismas, con particular interés en facilitar el acceso a bibliotecas virtuales. Otro programa destacado se vincula a la formación de maestros de secundaria, de primaria y de educación infantil. Además de estas acciones iniciales de cooperación de la CRUE, el plan se llevará a cabo a través de otros programas referidos a la reorganización y mejora de la gestión universitaria, la formación del profesorado e investigadores universitarios en áreas consideradas estratégicas, así como a proyectos vinculados con el agua potable y saneamiento.

Por otro lado, la CRUE ha habilitado ya una cuenta bancaria de Cooperación Universitaria con Haití, donde pueden canalizarse los donativos realizados por universidades o cualquier otra institución o ciudadano, para apoyar las acciones recogidas en este plan. El plan de cooperación será coordinado por la UNED, que dirigirá una comisión integrada por otras universidades. A través de varios grupos de trabajo, estas universidades pondrán en marcha los distintos programas del plan de cooperación.



**El pasado mes de junio una delegación de la CEURI se desplazó a Haití para estudiar posibles vías de cooperación.**

Cuarenta mil personas se suscriben a la página de la Policía Nacional y la Guardia Civil en Tuenti en los primeros días de funcionamiento

## El «Plan Contigo» en la red social Tuenti

El «Plan Contigo» de la Policía y de la Guardia Civil en la red social Tuenti, puesto en marcha por el Ministerio de Interior el pasado 4 de noviembre, registró 40.000 suscriptores diez días después. Desde esta plataforma <http://www.tuenti.com/contigo>, la Policía Nacional y la Guardia Civil ofrecen a los jóvenes información y consejos sobre seguridad en Internet, convivencia en las aulas, drogas y seguridad vial, entre otros.

Los contenidos se actualizan de forma periódica. Así, la web aconseja sobre el modo de actuar en caso de que alguien usurpe una cuenta de correo o el perfil en una red social, un problema que puede afectar a los usuarios de Internet si no toman las debidas precauciones. Además, la página de la Policía Nacional y de la Guardia Civil en Tuenti cuenta con diversos vídeos contra la violencia de género, el ciberacoso y la seguridad virtual. El «Plan Contigo» pone también a disposición de los jóvenes una dirección de correo: [plancontigo@mir.es](mailto:plancontigo@mir.es), a la cual pueden dirigirse si necesitan más información o ayuda en un caso concreto. Tras su puesta en marcha en pocos días se recibieron más de dos centenares de consultas a través de esta dirección.

Esta iniciativa forma parte del «Plan Director para la Mejora de la Convivencia y la Seguridad Escolar» que comenzó en 2007 con el objetivo de erradicar del entorno escolar cualquier conducta violenta, muy especialmente las derivadas de la violencia entre iguales, el acoso escolar, el uso de Internet y el consumo de drogas. El Plan mejora la cooperación policial con las autoridades educativas, y la convivencia y la seguridad en las aulas y sus intermediaciones, y fomenta el desarrollo de charlas y actividades impartidas por expertos policiales en distintas áreas a alumnos, padres y profesores.



En este espacio se cuelgan consejos e información para la seguridad de los jóvenes en el colegio o el instituto.



*"Quiero estudiar en una universidad internacional que me permita hacer realidad mis proyectos profesionales"*

MY FUTURE  
IS NEXT



- BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION - BBA
- BACHELOR OF LAWS - LL.B
- BACHELOR IN COMMUNICATION

- BACHELOR IN ARCHITECTURE
- BACHELOR IN BIOLOGY
- BACHELOR IN PSYCHOLOGY

- BACHELOR IN TOURISM

Los grados son impartidos en inglés o en español.

La Fundación Universidad-Empresa, la Cámara de Comercio de Madrid y la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE presentan la «Guía de Empresas que Ofrecen Empleo 2010-11»

## Tu talento ya tiene «Guía»

Un año más, se ha presentado la nueva edición de la «Guía de Empresas que Ofrecen Empleo 2010-11», una completa y actualizada herramienta que ofrece a los estudiantes y titulados universitarios y en Formación Profesional, una visión global de los caminos que pueden recorrer para acceder al mercado laboral.

En estos tiempos difíciles para el empleo, la «Guía» adquiere especial relevancia, ya que informa sobre los sectores que ofrecen más empleo, las titulaciones más solicitadas, los tipos de contratación, el salario a percibir el primer año de trabajo, las funciones más ofertadas y el perfil del candidato que más demandan las empresas españolas en 2010-11.

Además, en sus páginas se recogen 5.000 direcciones útiles; la oferta de empleo, prácticas y voluntariado de 74 empresas; 400 recursos para buscar trabajo en Europa; y otros 400 para localizar becas de investigación o contratos en I+D+i en España y en el extranjero.

Uno de los capítulos más interesantes incluye orientaciones y consejos prácticos sobre la búsqueda de empleo o de prácticas, como la elaboración del currículum vitae y de las cartas de presentación, o las recomendaciones para la entrevista de trabajo. Muy recomendable es también el apartado dedicado al emprendedor, una opción de trabajo —el autoempleo— que cobra fuerza en la actualidad.

### PERFILES MÁS DEMANDADOS

En cuanto a los sectores con mayor oferta de empleo para jóvenes cualificados, se encuentran los de informática y telecomunicaciones, consultoría y auditoría, ingeniería y energía que concentran el 51 por 100 de la oferta total. Entre las titulaciones universitarias

más requeridas por las empresas destacan los ingenieros y los titulados en administración y dirección de empresas, economía, derecho y empresariales.

Por lo que se refiere a la oferta disponible para técnicos de FP, se requieren sobre todo Técnicos Superiores en las áreas de electrici-



dad y electrónica, informática y telecomunicaciones, administración y gestión, comercio y marketing, e instalación y mantenimiento.

«La Universidad y la empresa se han dado la espalda durante años —comenta el director de ESNE— y nosotros estamos convencidos que solo podremos formar con rigor a nuestros alumnos si desde el primer día conocen la realidad de la empresa y del mundo laboral».

### ¿QUIÉN ES EL «CANDIDATO 10»?

Los aspectos que más valoran las empresas para la selección del candidato ideal son: la experiencia obtenida a través de la realización de prácticas en empresas, los conocimientos informáticos y el dominio del inglés. No hay que olvidar la importancia de las habilidades sociales y competencias transversales, muy especialmente la capacidad de trabajo en equipo, la responsabilidad, y la capacidad de análisis y síntesis.

### INTERNET: PUERTA ABIERTA AL EMPLEO

La decimoséptima edición de la Guía coincide con la actualización del portal especializado [www.quierounbuentrabajo.com](http://www.quierounbuentrabajo.com), en el que se puede acceder a más de 500 portales de empleo y buscadores nacionales e internacionales, así como a orientaciones prácticas. Además, los usuarios disponen de un motor de búsqueda para identificar los puestos más acordes a su perfil.

### Las 10 claves de un buen profesional

1. Capacidad y disposición para el aprendizaje
2. Saber aplicar los conocimientos y capacidades
3. Flexibilidad y adaptación al cambio
4. Trabajo en equipo
5. Relaciones interpersonales y comunicación
6. Innovación y creatividad
7. Capacidad de gestión y autogestión
8. Motivación, iniciativa y compromiso
9. Dotes de mando y liderazgo
10. Autoestima y seguridad en sí mismo



Setmana de la  
Formació i el Treball

Todas las posibilidades  
para poder elegir.  
Tu futuro empieza aquí.



**Fira Barcelona**

**Recinto Montjuïc  
23-27 Marzo 2011**

Todos los estudios y la mejor orientación. Ven a decidir tu futuro, con todo a tu alcance. En el Saló de l'Ensenyament encontrarás toda la oferta de formación y el mejor asesoramiento para ayudarte a decidir. Ven, tu futuro empieza aquí.



**Saló de  
l'Ensenyament**

[www.ensenyament.com](http://www.ensenyament.com)



**Generalitat  
de Catalunya**

**INCORPORA:**

Salón de los idiomas

**aseproce**

Asociación Española de  
Promotores de Cursos  
en el Extranjero

**recerca en acció**  
talència

Iniciativa de:

**talència**  
Catalunya Recerca

**Fira Barcelona**

El ministro de Educación, Ángel Gabilondo, presentó el portal TodoFP.es

## Toda la Formación Profesional en Internet

TodoFP.es es el nuevo portal de orientación profesional español. Durante su presentación, el ministro de Educación Ángel Gabilondo quiso remarcar que la formación profesional es un tema clave para un nuevo modelo de crecimiento económico.

Dada la actual situación de crisis económica, es necesario impulsar un sistema productivo sostenible y una economía asentada en buenos fundamentos. Por ello, desde el Gobierno han



catalogado a la formación profesional como una «prioridad social y política».

**TodoFP.es, el portal de la orientación profesional.**

Para fortalecer esto último, Gabilondo aseguró que el año 2011 será el año de la formación profesional: «Todo por la FP y todos por la FP».

Con este objetivo surge el portal TodoFP.es, que aspira a ser un espacio de intercambio de información y de comunicación que otorgue herramientas a todas las personas: estudiantes, profesionales, empleadores, etc.

El portal ofrece asistencia personalizada para los empleadores, acreditación de competencias, intercambio de buenas prácticas entre profesores o administración, y también aporta opciones de movilidad e internacionalización, las cuales alimentan e incentivan la movilidad en la FP.

El ministro también manifestó que el «mapa de la situación de la FP no le gusta, y que se deben tomar medidas para que las demandas sociales se correspondan con las ofertas que hacen», parecería que apuntarán fuerte a la formación profesional e introducirán varios cambios. En consecuencia, para junio harán otro mapa con el objetivo de conocer qué políticas se tendrán que tomar de cara a los próximos cinco años.

Abre el plazo de preinscripción para el Grado de Ciencias Gastronómicas y Culinarias

## Arranca Basque Culinary Center

Basque Culinary Center ha abierto ya el plazo de preinscripción para el Grado en Ciencias Gastronómicas y Culinarias que pondrá en marcha a partir de septiembre del próximo año. Los interesados en optar a una de las 50 plazas que formarán la primera generación de cocineros españoles

**El proyecto del edificio que a partir del próximo mes de septiembre acogerá el Basque Culinary Center.**



universitarios pueden realizar ya su preinscripción de forma on line.

La admisión se comunicará antes del 20 de junio y la matrícula se formalizará durante la primera semana de julio. La Facultad, que ultima sus obras en el Parque Tecnológico de San Sebastián, se convertirá en la única en el mundo que contará con un centro de Investigación e Innovación en el ámbito de las Ciencias Gastronómicas en sus instalaciones. Un edificio de cinco

plantas y más de 12.000 metros cuadrados, que abrirá sus puertas a partir de septiembre del próximo año.

### EL GRADO

El Grado en Ciencias Gastronómicas y Culinarias de Mondragon

Unibertsitatea será una titulación oficial de cuatro años de duración, dirigida principalmente a jóvenes con estudios de acceso universitario y adaptada al Espacio Europeo de Enseñanza Superior. El título tendrá cuatro grandes áreas de conocimiento: Técnicas de cocina-sala-sumiller, Gestión del Negocio, Ciencia y Tecnología y Cultura y Arte y se impartirá en castellano e inglés.

Los estudiantes podrán profundizar en conocimientos sobre los sistemas de producción y elaboración culinaria, gestión empresarial, personas y gestión de clientes, cultura gastronómica, sistemas de servicio y atención al cliente, fundamentos científicos aplicados a la gastronomía. Y además, contará con tres itinerarios de profundización, en concreto en vanguardia culinaria; en innovación, negocio y emprendizaje, y en industria alimentaria.

Las prácticas se realizarán desde el primer curso académico, y durante el cuarto año pasarán a ser de seis meses de duración en un ámbito nacional e internacional.

Seleccionada para participar en la edición de 2012, junto a otras 19 universidades de todo el mundo

## La Universidad CEU Cardenal Herrera en el Solar Decathlon Europe

La Universidad CEU Cardenal Herrera, que en la edición de 2010 fue la mejor clasificada de las universidades españolas y cuya vivienda solar fue la más votada por el público visitante, ha sido de nuevo seleccionada para participar en la edición de 2012 del Solar Decathlon Europe, la competición más prestigiosa del mundo en construcción sostenible, en la que se medirá con las mejores escuelas de ingeniería y arquitectura del mundo. La CEU-UCH es de nuevo la única universidad valenciana participante y uno de los cuatro equipos españoles admitidos, con el Team Andalucía, la Universidad del País Vasco y la Politécnica de Cataluña.

El Solar Decathlon es una competición universitaria internacional organizada por el Departamento de Energía de los Estados Unidos, que tiene por objeto el diseño y la construcción de viviendas sostenibles y ecológicas mediante el uso exclusivo de energía solar para su funcionamiento. En mayo de 2010 se celebró en Madrid la primera edición europea de esta competición, que se alterna con la que se celebra en Washington en los años impares. Madrid será de nuevo la sede en 2012 y en esta ocasión la organización se realizará

con la colaboración del Ministerio de Fomento.

### UN NUEVO PROYECTO

Para la edición de 2012, los estudiantes de Arquitectura e Ingeniería de la CEU-UCH han presentado un nuevo proyecto de vivienda solar, basado en la SML House, denominada SML System. La nueva

casa conserva el carácter de composición mediante módulos que permitió ganar la prueba de Industrialización, pero dando mayores dimensiones y más posibilidades de combinación de los módulos para los usuarios finales, en función de los espacios que cada uno necesite y del uso que quiera darle a la vivienda.



La SML House con la que la CEU-UCH participó en la pasada edición de la competición Solar Decathlon Europe.

## Fallece la ex ministra de Educación María Jesús San Segundo



M<sup>a</sup> Jesús San Segundo durante su etapa como Ministra de Educación.

El pasado 17 de diciembre falleció en Madrid María Jesús San Segundo, ex ministra de Educación y Ciencia entre los años 2004 y 2006, a los 52 años de edad después de una larga enfermedad.

San Segundo fue ministra de Educación y Ciencia en el primer Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero y estuvo en el cargo durante dos años.

Su gestión al frente de Educación estuvo marcada por la reforma de la Ley Orgánica de Educación (LOE) y la Ley Orgánica de Universidades (LOU). En 2006 fue sustituida por Mercedes Cabrera.

Tras su salida del Gobierno, María Jesús San Segundo fue nombrada Embajadora Representante Permanente de España ante la Unesco, cargo político que desempeñó hasta el 16 de noviembre de 2010.

Al margen de la política, su carrera ha estado vinculada al mundo de la Educación. Antes de ser nombrada ministra era vicerrectora de la Universidad Carlos III de Madrid, a la que seguía vinculada en la actualidad como profesora.

¿nos Alegramos la vida?... ¡adóptame!

[www.anaa.org](http://www.anaa.org)

ANAA trabaja por los animales abandonados

- Por los más jóvenes y por los no tan jóvenes
- Por los pequeños y por los grandes
- Por los mestizos y por los de raza
- Por conseguir que olviden las malas experiencias vividas
- Por darte una segunda oportunidad de ser feliz
- Porque una guita vale lo mismo, salir, jugar...
- Porque no merecen el maltrato y el abandono
- Porque lo dan todo por nosotros
- Por todo eso, ANAA lleva más de 14 años trabajando por ellos

**Ayúdanos a conseguirlo**  
Tu colaboración puede cambiar su destino...

**¡hazte socio!**

**RDCHI, FVE ANAANAN, ANAANANAN, SE ENCONTROU EL ANAA. EL ANAA LA ENCONTROU A ANAA, YA ENCONTROU, DIFERENTE COMO SIEMPRE UN ENCONTROU CON LA ANAA FINAAN.**

## Los certificados Cambridge ESOL

El 96 por 100 de las mejores 200 universidades de todo el mundo reconocen o utilizan los certificados de inglés de la Universidad de Cambridge ESOL Examinations (Cambridge ESOL), según se desprende de los rankings recogidos en el informe QS TopUniversities.com de las mejores universidades del mundo. De las 200 universidades que aparecen en el mismo, 192 utilizan estos certificados para valorar las admisiones de nuevos alumnos.

En España, un total de 74 instituciones de alta educación, divididas entre universidades públicas y privadas y escuelas de negocio, utilizan alguno de los certificados de Cambridge ESOL para probar las habilidades de sus alumnos en el idioma inglés.

## El Ministerio de Educación y Telefónica firman un convenio de colaboración

### Un paso más hacia la Escuela 2.0

El acuerdo entre las dos entidades contempla la puesta en funcionamiento de las tarifas «Movistar ADSL Deberes» y «Movistar Internet Móvil Deberes» dentro del marco de desarrollo del Programa Escuela 2.0 que tiene como uno de sus ejes principales facilitar la conexión a Internet fuera del horario escolar.

Se garantiza así la conectividad y acceso a la red de los padres y madres de los alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria y 1º y 2º de Educación Secundaria Obligatoria escolarizados en centros educativos que desarrollan el Programa de integración de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las aulas.

Ambas tarifas incorporan, además, servicios gratuitos adicionales como Canguro Net, un servicio de filtrado de contenidos que protege a los usuarios de contenidos inadecuados en Internet, y Aula365°, un servicio de apoyo escolar para niños entre 6 y 16 años que incorpora recursos multimedia para un aprendizaje activo y atractivo.



El secretario de Estado de Educación y Formación Profesional, Mario Bedera, y el presidente de Telefónica España, Guillermo Ansaldo, en la firma del convenio.

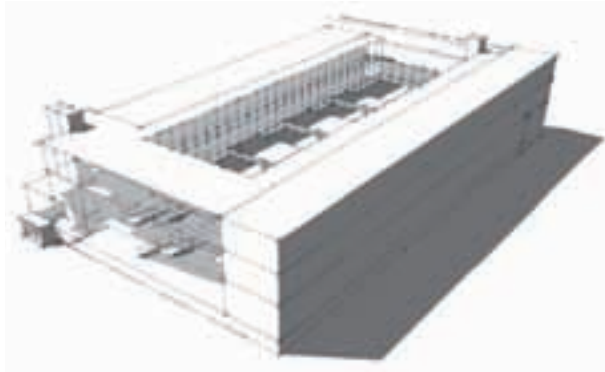
## La UEMC construirá dos nuevos edificios para el curso 2011-2012

El proyecto, realizado por TAG Arquitectos, constará de dos nuevos edificios previstos para el curso 2011-2012, que albergarán los servicios centrales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la biblioteca, así como nuevos laboratorios, plató de televisión y una clínica odontológica que irá ligada a la nueva titulación. El incremento de la superficie, cercana a los 5.000 metros cuadrados, permitirá a la Universidad prácticamente duplicar el espacio disponible para la docencia y la investigación.

Asimismo, se realizará una actuación y reorganización del edificio actual, con una inversión conjunta, con todos los equipamientos incluidos, cercana a los 8 millones de euros. Está previsto que las obras comiencen en el mes de febrero.

### NUEVAS TITULACIONES

La UEMC tiene previsto implantar a lo largo de los próximos años nuevas titulaciones que respondan a la demanda de Castilla y León. Las nuevas titulaciones marcarán la consolidación de la UEMC en los próximos años, un afianzamiento que comenzará con el nuevo Grado en Odontología, que está previsto se implante el próximo año y para el que se construirá un nuevo edificio. Igualmente, la Universidad creará una clínica universitaria en la que trabajarán los profesores y alumnos de los últimos cursos de carrera, así como los egresados que cursen postgrados.



La ampliación del campus actual permitirá acoger nuevas titulaciones de cara a los próximos cinco años.



# entre ESTUDIANTES



## REVISTA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

**Peldaño**  
 Avda. del Manzanares, 196  
 Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057  
 28026 MADRID

[www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com)

Centro: \_\_\_\_\_  
 Persona de contacto: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
 Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
 C.I.F.: \_\_\_\_\_ Desde el número: \_\_\_\_\_

**FORMA DE PAGO:**

- Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
- Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:  
 \_\_\_\_\_ CÓDIGO CUENTA CLIENTE (C.C.C.) \_\_\_\_\_  

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA

TITULAR DE LA CUENTA: \_\_\_\_\_

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: \_\_\_\_\_

 **ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR**  
**902 35 40 45**

Precios suscripción 2011

7 números + Anuario en CD + Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 Anuarios en 2 CD + 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

Realizado en colaboración con Universia y Trabajando.com

## Nuevo portal de empleo de la Universidad de Burgos

La Universidad de Burgos ha decidido intentar ofrecer mejores oportunidades a sus alumnos y titulados lanzando su nuevo portal de empleo. Con esta iniciativa la Universidad entra a formar parte de la Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica, dirigida por Universia y Trabajando.com. Esta red internacional

presente en 11 países, cuenta con más de 1.800 portales de empleo en línea.

### VENTAJAS

Los principales beneficiados de este nuevo proyecto serán los alumnos y titulados de la Universidad, ya que tendrán un currículum en línea donde podrán inscribirse en miles de ofertas de empleo, becas y prácticas. Además, con el mismo

registro de usuario podrán acceder a cualquier portal de empleo de toda la Comunidad Laboral, entre los que se encuentran: empresas públicas y privadas, cámaras de comercio, ayuntamientos, medios de comunicación, entre otros.

El portal de empleo cuenta con un moderno software de administración de candidatos, que representa un gran salto tecnológico en materia de reclutamiento, y que además, permitirá a la Universidad obtener un registro completo y actualizado de la situación laboral de todos sus alumnos y titulados.

Asimismo, este nuevo sitio de trabajo permitirá a las empresas publicar sin coste todas sus necesidades de contratación, tanto de trabajos permanentes como de prácticas profesionales, becas, etc.



De izda a dcha, René Jesús Payo, vicerrector de Estudiantes, Empleo y Extensión Universitaria; Alfonso Murillo Villar, rector de la Universidad de Burgos; Ramón Capdevila, adjunto consejero Delegado y Ángel Ibáñez, jefe de la Unidad de Empleo de la Universidad de Burgos.

## Florida recibe el «Certificado de Calidad en Educación y Formación Profesional»

Después de implantar durante dos años seguidos el modelo «Expero2EU» (enmarcado en el Programa de Aprendizaje Permanente Leonardo Da Vinci - Transferencia de la Innovación), y haber superado con éxito la auditoría realizada por SGS ICS, el ciclo formativo de grado superior de Mantenimiento de Equipos Industriales, ha obtenido el Certificado de Calidad en Educación y Formación Profesional.

El proceso ha contado con la colaboración de todo el equipo de Florida y en especial con el departamento de Ingeniería y el área de Relaciones Internacionales.

El proyecto Expero2EU, en el marco de la adaptación de la FP a la demanda del territorio, analiza y compara las expectativas de los estudiantes con la percepción final del servicio recibido.

## Talento con fines humanitarios

Dentro de su iniciativa global de acción social Unlimited Potential, Microsoft se ha unido a AIESEC, la mayor organización de estudiantes del mundo, para lanzar «Tech Talent 4 Good», un programa de prácticas muy especial. Se trata de ofrecer a todos los estudiantes europeos recién licenciados o en los últimos años de carreras relacionadas con las Tecnologías de la Información la posibilidad de que desarrollen prácticas en una selección de 10 organizaciones sin ánimo de lucro

del continente, entre las que figuran Save the Children, Cáritas Europa, Concern Worldwide, Junior Achievement Young Enterprise, INHOPE, SOS Children's Villages, Transparency International, Special Olympics Europe/Asia y la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

Las 10 prácticas ofertadas en 10 ONGs diferentes tendrían lugar en los meses de julio y agosto de 2011. Puede optar a ellas cualquier estudiante o licenciado reciente de cualquier universidad europea, incluidas las españolas, sin límite de edad. Los candidatos serán seleccionados mediante un proceso en el que se tendrán en cuenta sus habilidades tecnológicas, interpersonales y de gestión de proyectos, evaluándose asimismo su capacidad potencial para trabajar con TI en una organización humanitaria.



**Las becas ofrecen a los jóvenes talentos la oportunidad de aplicar sus habilidades tecnológicas a la mejora del funcionamiento de diversas ONGs.**

En el III Congreso Internacional de Turismo para Todos organizado por Fundación ONCE

## Reclaman un protocolo común para la accesibilidad en las universidades

Expertos de universidades reunidos el pasado mes de noviembre en Valladolid aprovecharon la ocasión para reclamar un protocolo que fije los estándares comunes de accesibilidad en todas las universidades, de manera que se garantice la igualdad de oportunidades para los estudiantes con discapacidad.

Esta fue una de las reivindicaciones lanzadas por los responsables de centros universitarios que participaron en Valladolid en el III Congreso Internacional de Turismo para Todos, un encuentro organizado por Fundación ONCE en el marco de la XIV Feria de Turismo de Interior INTUR.

En la mesa redonda titulada «Programas de movilidad internacional de estudiantes con discapacidad», Maribel Campo, representante de INICO (Instituto Universitario de Integración en la Comunidad), de la Universidad de Salamanca, se refirió a la necesidad de apoyar a los estudiantes con discapacidad. Según reconoció, en la actualidad el 80 por 100 de las universidades cuentan con un plan de apoyo a estos estudiantes, «pero lo que realmente nos falta es un protocolo de cómo actuar en todas partes, para que no haya universidades de primera o de segunda o no saturamos universidades porque sean más accesibles».

También destacó que cada vez es más habitual que los estudiantes con discapacidad quieren cambiar de universidad y de país. Por ello, insistió en la necesidad de que cuenten con sistemas de apoyo.

En esta línea, Kenneth Zangla, de la universidad de Nueva Orleans, Estados Unidos, aseguró que los programas de movilidad in-

ternacional refuerzan la autoestima de los estudiantes con discapacidad cuando están diseñados de manera que le permiten desarrollar su estancia sin especiales dificultades, «ya que probablemente sea la primera vez que tienen la oportunidad de viajar o vivir solos».

«No estamos diciendo que todo tenga que ser perfecto, ya que cualquier estudiante con o sin discapacidad encontrará dificultades, y forma parte de la aventura de la vida aprender a resolver problemas, pero sí que puedan desarrollar su estancia de forma normalizada», añadió.

Por esta razón, consideró fundamental que se sensibilice a las universidades y que se forme a su personal sobre los requisitos imprescindibles para hacer de ellas centros de estudios accesibles.

### AFRONTAR RETOS

La jornada también contó con la participación de Clara Rodes, del Consejo Internacional para el intercambio educativo, quien centró su intervención en la importancia de «entender» a la persona con discapacidad. Según recordó, antes de un intercambio para un estudiante con discapacidad «lo más importante es la comunicación y entablarla lo antes posible. Que todas las partes implicadas entiendan la situación y sean conscientes de que acoger a personas con discapacidad puede suponer más trabajo, más esfuerzo, más tiempo y más dinero».



Expertos de universidades debatieron en Valladolid sobre los programas de movilidad internacional de estudiantes con discapacidad.

En este sentido, reclamó que frente a la percepción de que acoger a personas con discapacidad es un problema, se cambie esta idea y sea acogido como un reto. «Nadie quiere problemas, pero sí hay muchas personas dispuestas a afrontar retos», aseguró.

Por último, Susan Sygall, CEO de la Mobility Internacional USA, defendió que «no debe haber segregación, ni separar por categorías a la gente», sino que hay que replantearse la idea de «necesidades especiales» y de crear infraestructuras para todos. «Las personas con discapacidad no queremos información o prestaciones específicas, sino poder utilizar las mismas instalaciones y servicios que los ciudadanos sin discapacidad, siendo éstas accesibles», concluyó.

## Aulas de libre acceso móviles

La Universidad de Murcia ha puesto en marcha un servicio de aulas de libre acceso móviles para facilitar la atención que se presta a los alumnos y que podrán ser utilizadas en el Aulario de la Merced, edificio «Rector Sabater» y Clínica Odontológica.

Estas aulas de libre acceso móviles están preparadas para que cualquier espacio docente del campus pueda convertirse en un espacio de ordenadores, permitiéndose así que los estudiantes

trabajen con ordenadores en el mismo edificio donde reciben enseñanza, con lo que se evita la obligación de desplazarse a los lugares donde se encuentran las fijas.

El servicio se presta por medio de unos carritos que contienen, cada uno de ellos, entre 24 y 30 ordenadores portátiles.

Si estas aulas de libre acceso móviles obtienen la demanda que la Universidad espera, el servicio se ampliará a otras dependencias.

## SM la Reina presidió la última reunión del patronato

# La FAD cambia de modelo

El pasado mes de diciembre se reunió en la sede de la FAD el Patronato de la Fundación, con la presencia de Su Majestad la Reina, para presentar las actividades y proyectos realizados a lo largo de 2010, así como las líneas de futuro de la entidad que suponen un replanteamiento total del modelo de prevención de los problemas de drogas.



Y es que en este momento, la Fundación se plantea reorientar totalmente el modelo de prevención de los problemas de drogas actual y apunta cuatro «líneas maestras» para este nuevo modelo:

- Abandonar en alguna medida el énfasis de los problemas derivados de las sustancias para fijarse en el contexto en el que se producen los consumos.

Cartel de una de las últimas campañas de la FAD.

- Teniendo en cuenta el impacto y la presencia social de las drogas, la prevención ha dejado de ser una cuestión de expertos. Ahora se precisa del concurso de muchos y más diversos agentes sociales: sociólogos, docentes, políticos, comunicadores, líderes sociales, ciudadanos e incluso los propios consumidores.

- Hay que revisar totalmente la metodología de prevención, superando los factores de protección de carácter individual para atender también a la exigencia de factores de protección colectivos, de valores prosociales, etc.

- Además, es preciso transmitir la nueva realidad de los problemas de drogas a la sociedad, no para reactivar una alarma que no tendría sentido, sino para movilizarla en un compromiso de respuesta desde el conocimiento de la situación actual del fenómeno.

### CONECTAR CON LOS JÓVENES

Según el presidente de la FAD, José Ángel Sánchez Asiaín, «debemos construir y difundir un discurso nuevo que saque a la luz los numerosos aspectos positivos de nuestros jóvenes y que rompa el discurso falso y nocivo de que todos los jóvenes consumen drogas casi por el sólo hecho de serlo».

Para ello, la FAD buscará la máxima proximidad a este colectivo desarrollando una estrategia de comunicación que cuente con las redes sociales, ya que son en la actualidad un elemento clave de comunicación para los adolescentes y jóvenes.

## Javier Uceda, nuevo presidente de la CRUMA



Javier Uceda.

El rector de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Javier Uceda, ha sido elegido nuevo presidente de la Conferencia de Rectores de la Universidades Madrileñas (CRUMA). Uceda, que asumirá esta responsabilidad durante un año, sustituye en la presidencia de la CRUMA al rector de la

Universidad Complutense, Carlos Berzosa.

Constituida en el año 2003, la CRUMA está integrada por los rectores de las universidades públicas madrileñas: Alcalá de Henares, Autónoma, Carlos III, Complutense, Rey Juan Carlos y Politécnica de Madrid.

## Alemania, más cerca

Después del éxito obtenido el pasado año, Media-Saturn vuelve a convocar el concurso de creatividad: 'World Cup of Ideas', que tiene como objetivo dar a conocer el programa «International Retail Management», que ofrece la Compañía en cooperación con la University of Applied Sciences Ingolstadt. Una oferta que atrae a estudiantes de todo el mundo para completar su formación académica, con un régimen de prácticas en la empresa. De esta forma, aprenden la aplicación práctica del know-how teórico en situaciones reales de negocio, lo cual supone un inicio perfecto para cultivar una carrera internacional.

En España, siete estudiantes han participado ya en esta experiencia formativa, en ámbitos como compras, RRHH, contabilidad, marketing, logística o expansión, quedando algunos ya integrados en la propia estructura de la compañía.

Estudiantes de diferentes países de Europa, así como de Rusia, China y Turquía, están convocados a presentar ideas creativas acerca de las diferencias culturales entre sus países y Alemania. En la web [www.international-retail-management.com](http://www.international-retail-management.com) se encuentra toda la información detallada sobre esta iniciativa.

HAGAMOS  
QUE INTERCULTURALIDAD  
SUENE MEJOR.



EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG  
TRABAJAMOS PARA LOGRAR UNA SOCIEDAD  
INTERCULTURAL, UNA SOCIEDAD  
CON DIFERENCIAS PERO SIN DESIGUALDADES,  
BENEFICIÁNDONOS DE LA RIQUEZA  
QUE EL INTERCAMBIO CULTURAL  
NOS OFRECE.

CONSEGUIRLO ES TAREA DE TODOS,  
Y CON TU AYUDA ESTAMOS CADA DÍA  
MÁS CERCA DE LOGRARLO.



COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL  
Por una juventud  
solidaria

CON LA COLABORACIÓN:



COLABORA 914356807 WWW.COOPERACIONINTERNACIONALONG.ORG

# Kids Strengths: Niños en contextos de enfermedad mental

**Estrategias de formación para profesores, profesionales de la salud y trabajadores sociales.**

Pilar Gutiez Cuevas, facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid y Cristina Sánchez Romero, facultad de Educación de la UNED.

## Enfermedad mental

Una enfermedad mental (psiquiátrica) del padre o de la madre puede verse siempre como una amenaza importante para el desarrollo o para las estrategias de adaptación por parte de un niño (Pretis & Dimova 2004).

Incluimos en nuestro término «vulnerabilidad mental» cualquier tipo de diagnóstico de importancia o diagnóstico del que se

sospeche (CIE-10 o DSM IV-TR) de al menos un padre o madre o cuidador de un niño de menos de 18 años, incluyendo consumo abusivo de sustancias, etc.

El término vulnerabilidad mental no parece prodigarse en la literatura psiquiátrica (Zubin & Spring 1977). Al trabajar con padres, utilizamos este término, dado que la atribución de una enfermedad mental a estos suele asociarse a un gran estigma lo que provoca en la mayoría de los casos, juicios, enfado o miedo por parte de los padres. Este término acarrea un menor estigma y es aceptado más fácilmente por el padre/madre en cuestión.

Se observa, por parte de los profesionales del ámbito de la salud mental, que «se están olvidando» de los niños que viven dentro del contexto de padres mentalmente vulnerables, y de forma sistemática se subestiman la angustia percibida (Bauer et al. 1998, Küchenhoff 2001). Hay que recalcar que el 30 por 100 de las pacientes internas adultas (por problemas mentales) están a cargo de sus hijos (Lenx 2005).

El número de niños que viven en el ámbito de padres con

trastornos mentales (Schmid/Lisofsky 2000) está aumentando a causa de diversos factores socio-económicos. También en razón del predominio de trastornos en la población en general.

Los datos epidemiológicos señalan que entre un 3-11 por 100 de los niños, en la actualidad, se encuentran en situación de vulnerabilidad (Mayberry et al. 2005).

El impacto que la enfermedad mental de los padres tiene sobre los hijos depende de:

- La edad del niño (mayor cuanto más joven sea el niño).

**Una enfermedad mental del padre o de la madre puede verse como una amenaza importante para el desarrollo de un niño.**



- La intensidad de los síntomas.
- La aparición del trastorno (cuanto más temprano se dé en el desarrollo, mayor será el impacto en el niño).
- El sexo del padre (las madres muestran un impacto negativo mayor).

El proyecto Europeo Lifelong Project Kids Strengths, se dirige a reforzar a los profesionales que trabajan con niños en contextos de vulnerabilidad mental. Este proyecto se ha iniciado en octubre de 2009.

## Los problemas de salud mental en los padres y cómo afectan a los hijos

Los trastornos mentales cambian la forma en que piensan, actúan y sienten las personas y esto se refleja en todas las áreas de interacción con los demás. Del mismo modo, afectan a las relaciones entre los miembros y la vida diaria de la familia. Sus efectos son a menudo inesperados y difíciles de comprender, tanto para los padres enfermos como para los miembros de sus familias, lo que con frecuencia crea confusión y falta de comunicación.

Los padres enfermos pueden sentirse impotentes, lamentarse, estar con depresión o irritabilidad, o de mal humor. Pueden experimentar ansiedad y preocupación, incluso miedo, decir e interpretar cosas de forma extraña.

Los problemas de salud mental afectan a la propia capacidad para mostrar y sentir empatía y comprensión por los demás; el padre/madre enfermo puede decir cosas terribles a sus hijos, actuar con violencia, hacer demandas descabelladas a los hijos y culpar a los demás por sus problemas.

Por su parte, los hijos pueden terminar haciendo todas las tareas domésticas, y encargarse de su propio cuidado. Estos cambios de estado pueden crear tensiones entre todos.

Es difícil para todos los miembros de la familia, y especialmen-

te para los niños, saber lo que piensan sus padres, por qué son diferentes, y cómo debe uno comportarse con ellos. Los niños que viven con padres «mentalmente vulnerables» podrían tener muchas preguntas: ¿Qué ocurre con mamá o papá, por qué son así? ¿Mejorarán pronto? ¿Por qué siempre están de mal humor? ¿Qué debo hacer? ¿Se trata de algo que he hecho yo? ¿Caeré enfermo yo también? Frecuentemente se preguntan si la razón del comportamiento de los padres es por algo que hicieron ellos. En muchas ocasiones los niños piensan que son la causa de los problemas de los padres. Su percepción de sentirse merecedores de amor y cuidado podría alterarse y su interpretación de sí mismos y de la vida en general, también.

## “Es recomendable hablar y explicar a los hijos los problemas de salud de los padres”



Parece que los profesionales se están «olvidando» de los niños que viven dentro del contexto de padres mentalmente vulnerables.

### Impactos adversos documentados en niños

Discutir los problemas de salud mental, no es una práctica común, especialmente con los hijos. Muchos padres piensan que hablar con ellos de sus problemas, supone una carga innecesaria, y con frecuencia hacen lo imposible para ocultarles la verdad.

Sin embargo, el resultado es que los niños tienen que llegar a sus propias conclusiones para comprender lo que afecta a sus padres, y cómo ellos mismos podrían provocar ese estado. Ignorar el problema erige un muro de silencio entre los padres y los hijos, y éstos no pueden contar ya con la ayuda de sus padres.

Las adversidades, como tales, no representan un obstáculo para el desarrollo positivo del niño siempre y cuando se enfrenten y resuelvan en conjunto

Los adultos que crecieron con padres con enfermedades mentales con frecuencia hubieran deseado tener información sobre la enfermedad.



**Los hijos de padres psicológicamente enfermos sienten que su mundo es diferente, inseguro y frágil.**

Existen situaciones donde los niños tendrán que actuar en contra de la voluntad paternal, y en tales casos es necesario comprender la naturaleza de los problemas que afectan al padre. Los padres deben hablar con los hijos acerca de sus problemas de salud mental a lo largo del tiempo, y deben saber que comprender los problemas es un proceso largo.

Los padres normalmente comienzan por contar cuál es, según ellos, el problema más acuciante. Entonces, esperan a ver el efecto que esto tiene en el niño, para

luego continuar en otro momento. Así es también como los niños llevan a cabo las charlas. Ellos comprenden los problemas de los padres de acuerdo a su estado de desarrollo, y esta comprensión se acumula conforme el niño crece.

Asimismo, los problemas con que el padre lucha pueden

cambiar en su naturaleza y/o intensidad a través del tiempo. Hablar de los problemas de salud mental es un proceso interno que incluye a toda la familia.

Para realizar este trabajo se hizo un análisis de la experiencia de adultos que han vivido en contextos de vulnerabilidad

mental parental. Las perspectivas de análisis, entre otras han sido:

- Desorientación, sensación de estar solo u «olvidado» (Wagenblass 2001).
- Sentimiento de culpa (Dunn o.J., Williams 1998).
- Vivir con miedo, inseguridad.
- Parentificación: aceptar responsabilidad inadecuada para su edad para sí y para con otros (Wagenblass 2001).
- Escasa información. Sólo se informa de este trastorno al 25 por 100 de los niños con edades comprendidas entre 6 y 10 años.

El desarrollo de los niños requiere de apoyo. El profesional entra a la familia como apoyo para sustentar el desarrollo de los niños, para tratar de encontrar soluciones conjuntamente. Les explica que, en muchas familias, donde los padres tienen problemas de salud mental, existe confusión y preocupación sobre los efectos de dichos problemas en los niños. Si los niños ya han desarrollado problemas, les indica las formas de ayudarles.

La situación familiar puede evaluarse de forma individualizada y se deben tener en cuenta los factores de protección o los procesos de recuperación.

Los síntomas son inespecíficos en la mayoría de los casos aunque hay una mayor vulnerabilidad (Mattejat/Lisofsky 2001).

Uno de los problemas que aparecen con mas frecuencia en estos niños son los de comportamiento (dependiendo de la edad) (Küchenhoff 2001), o escolares asociados a retrasos en el desarrollo (Kaplan et al. 1999). También presentan mayor inestabilidad emocional (Deneke & Lüders 2003).

Recibir información acerca del trastorno de los padres, comprender las causas de los cambios de comportamiento, y saber lo que ocurre dentro de la familia... todos son factores importantes tanto para los niños como para los padres.

El conocimiento ayudará a los niños a interpretar correctamente las acciones y palabras de los padres –el entendimiento mutuo es un factor de protección.

Cuando el niño sabe que su padre o madre sufre depresión, comprenderá por qué en ocasiones se muestran retraídos o sin fuerzas. Además, los niños sabrán que el comportamiento se debe a la depresión y no a que los padres no deseen estar con ellos.

Comprender los problemas de los padres contribuye al buen funcionamiento de la vida familiar. Libera a los niños de la culpabilidad y crea una relación abierta y más íntima entre hijos y padres. Comprender es la clave para afrontar los problemas y permitir su solución. Las relaciones fuertes y sanas con los demás miembros de la familia sustentarán el desarrollo del niño incluso durante tiempos difíciles.

## “El número de niños que viven en el ámbito de padres con trastornos mentales está aumentando”

## JORNADAS INTERNACIONALES «TRANSICIONES Y ORIENTACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA»

El próximo mes de marzo, los días 10, 11 y 12, organizadas por la AEOP y el Ministerio de Educación se celebran las Jornadas Internacionales «Transiciones y Orientación a lo largo de la Vida», en el salón de actos de la Facultad de Humanidades de la UNED, en Madrid.

El objetivo es que estas jornadas sean un espacio abierto a la reflexión y al intercambio de ideas, por lo que cada actividad del programa dará cabida al debate.

También se pretende poner sobre la mesa temas que respondan al interés de

las personas que trabajan en los diferentes ámbitos de la Orientación, recoger las iniciativas y preocupaciones del profesorado para ofrecer respuestas y apoyos desde la Asociación, así como hacerlas llegar a la Administración educativa competente.

### Proyecto Kids Strength

En nuestra página web ([www.strong-kids.eu](http://www.strong-kids.eu)) pueden encontrar toda la información relevante, en nueve idiomas diferentes, así como referencias útiles sobre los niños en situación de vulnerabilidad mental. La página web ofrecerá a los padres de niños vulnerables, la posibilidad de comunicarse con expertos internacionales y recibir confidencialmente información de utilidad y apoyo vía e-mail.

Dentro del proyecto Kids Strengths, están los siguientes materiales que podrán ser usados, dentro del ciclo del proyecto, desde el 1.10.2009 hasta el 30.9.2011:

a) Cuatro módulos de formación para profesionales detallados con su metodología específica.

Modulo 1: «Hablamos de niños» para aumentar la sensibilidad de los padres y profesionales hacia los niños que viven en contextos de vulnerabilidad mental para padres.

Modulo 2: «El impacto de la vulnerabilidad mental de los padres sobre la vida de los niños».

Modulo 3: «Cómo informar a los niños y a los padres acerca de la vulnerabilidad mental».

Modulo 4: «Cómo acoger/apoyar el proceso de resiliencia en el niño».

Materiales didácticos para los distintos sectores profesionales: en el ámbito del trabajo social, atención temprana, escuelas infantiles, colegios, servicios educativos, psicológicos sociales y sanitarios.

**Es difícil para los hijos saber lo que piensan sus padres, por qué son diferentes, y cómo deben comportarse con ellos.**

b) Formación «on-line» para profesionales centrada en fortalecer a los niños.

Una clase virtual, presentada por expertos europeos en el tema en diferentes idiomas, y en la cual los participantes pueden obtener habilidades, fundamentadas técnicamente.

c) Banco de recursos «on line».

Se ha realizado la preparación preliminar de los recursos de la plataforma.

Para descargarse/bajarse y cargar/subir directa y libremente documentos/materiales profesionales de formación y recursos en diferentes formatos y en ocho lenguas/idiomas diferentes (EN, DE, HU, FL, TR, ES PT, SK).

d) Mapa de resiliencia «on line».

Unos instrumentos técnicos on line –dentro del ciclo de formación–, gratuitos, para asesorar a profesionales sobre los factores relevantes en la resiliencia de niños en contextos de vulnerabilidad mental. ✨



# Una titulación sin fronteras: grado en Comercio

**En un contexto internacional donde es necesario generar y administrar recursos económicos de forma eficiente, el grado en Comercio cobra gran importancia. Idiomas, nuevas tecnologías y un especial interés por la economía son algunas de las cualidades que deben reunir los estudiantes de esta titulación.**

Juan Daniel Núñez

**Imagen de las instalaciones donde se imparte el grado en Comercio en la Universidad de Vigo.**

**E**L grado en Comercio tiene como premisa básica la formación de profesionales capacitados para desempeñar tareas propias de un departamento comercial y, también, las del resto de áreas operativas vinculadas a la misma: logística, finanzas, fiscal, etc.



A partir de esa base operativa y funcional y contando con las materias generales de economía y empresa, el alumno puede acceder a una base de conocimientos que le permitan desempeñar responsabilidades funcionales y globales en una organización.

Así, el estudiante que quiera cursar este grado debe ser una persona con muchas ganas de aprender y que quiera desarrollar su carrera profesional en el mundo de los negocios, bien como ejecutivo o bien como empresario. A nivel de actitudes, las universidades buscan alumnos con interés por la dirección y gestión de empresas, en general, y por la actividad comercial en particular.

Además, la importante presencia de asignaturas transversales en el plan de estudios también aconseja que el alumno tenga interés por los idiomas, la informática o la economía, entre otras materias. De hecho, los profesores insisten en la necesidad de manejar los idiomas y las nuevas tecnologías como herramientas básicas para desarrollar esta profesión y hacerse un hueco en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Cabe tener en consideración que, con la llegada de los nuevos grados, la carrera ha quedado especializada en tres titulaciones distintas: Comercio, Comercio y Marketing y Comercio Internacional.

José Luis Placer, coordinador del grado en Comercio Internacional en la Universidad de León coincide en que «es conveniente que el estudiante muestre interés por los idiomas modernos. Además, debe tener facilidad

## La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias sociales y jurídicas.

■ **Perfil de ingreso:** los requisitos de acceso al grado en Comercio son los generales previstos en la legislación vigente, es decir, estar en posesión del título de bachiller o equivalente y haber superado las pruebas de acceso a la universidad, o ser titulado universitario o equivalente, o proceder de planes extinguidos o de otros sistemas educativos.

Respecto a los estudiantes que proceden del bachillerato, el acceso se da desde las siguientes modalidades: Científica-Tecnológica, Ciencias de la Salud y Humanidades y Ciencias Sociales. No obstante, el perfil de acceso recomendado es la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, habiendo cursado las materias de Inglés o Francés, Economía y organización de empresas y Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales.

■ **Conocimientos que se adquieren:**

- Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.
- Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial.

- Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve.
- Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, decisión y control en la relación comercial, teniendo como base la estrategia comercial de la empresa.
- Desarrollar las capacidades de futuros gestores y directivos comerciales.
- Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general.
- Aprender a aprender, por ejemplo saber cómo, cuándo, dónde... nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal).

■ **Centros donde se imparte:** El grado en Comercio puede cursarse en la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Valladolid y la Universidad de Vigo. El grado en Comercio y Marketing puede estudiarse en la Universidad de Oviedo. El grado en Comercio Internacional puede cursarse en la Universidad de León.

para la interpretación de datos numéricos, capacidad de análisis y de síntesis aplicable a la información económica, facilidad de comprensión y abstracción, facilidad de expresión, pensamiento creativo, sociabilidad y una amplia visión del mundo y de sus interacciones sociales, políticas y culturales, en el caso del comercio internacional».

### La importancia de las prácticas

A diferencia de otros planes de estudio en que las prácticas externas no se ofrecen o se hace sólo con carácter voluntario, el grado en Comercio las incluye en el plan de estudios con carácter obligatorio.

Esto se debe a la aceptación general de que estas prácticas se encaran como un «bautismo» profesional que contribuye a madurar la trayectoria profesional futura, superar inseguridades técnicas y afrontar la transición al mercado de trabajo contando con el bagaje de cierta experiencia profesional. La práctica representa la profesionalización de los estudios realizados.

Otro factor a tener en cuenta en este sentido es la importante proporción de alumnos que permanecen en la empresa tras la finalización de las prácticas. Los últimos estudios realizados en la Universidad de Vigo

muestran que entre el 20 por 100 y el 25 por 100 de los alumnos continúan en la empresa tras la finalización de la práctica, bien sea con una beca o a través de



Los estudiantes de Comercio deben estar interesados en las nuevas tecnologías.

un contrato laboral. «Dicho de otro modo: muchas empresas emplean las prácticas como periodo de prueba y socialización y, en todo caso, los empleadores valoran positivamente su realización por parte de los candidatos», afirma Patricio Sánchez, director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Vigo.

Asimismo, hay que entender la utilidad de las prácticas para la adquisición de conocimientos y competencias profesionales. La información de retorno que proporcionan a los docentes las tareas que los alumnos desarrollan, las demandas de competencias que formulan las empresas, etc. En este sentido, las prácticas contribuyen a mejorar la relación entre la universidad y la empresa.

Además, es habitual que las universidades que imparten el grado cuenten con acuerdos con empresas de su entorno. Esto aporta otra ventaja: la posibilidad de ligar estas prácticas a un proyecto concreto de formación que sirva como trabajo de fin de grado. Por otra parte y, teniendo en cuenta la importancia de los idiomas en esta profesión, las universidades fomentan la realización de prácticas en el extranjero y la participación en el programa Erasmus.

**El grado en Comercio Internacional aborda la titulación desde la perspectiva de las relaciones internacionales.**

### Comercio internacional

En la actualidad, el grado en Comercio como tal apenas se imparte en tres facultades en toda España

#### Cualificación profesional

Los perfiles profesionales que pueden desempeñar los graduados en Comercio son muy variados. De todos ellos, cabría destacar los siguientes.

- Director comercial.
- Director de marketing.
- Director de ventas.
- Director de producto.
- Jefe de áreas de distribución.
- Jefe de sección comercial.
- Jefe de grandes cuentas.
- Jefe de expansión.
- Delegados comerciales.
- Técnicos comerciales.
- Ejecutivos comerciales.
- Ejecutivos de ventas.
- Ejecutivos de grandes cuentas.
- Gestor de cuentas.
- Técnicos de posventas.
- Responsables de merchandising.
- Comerciales en general.
- Agentes comerciales.

(Complutense de Madrid, Valladolid y Vigo). Por su parte, la universidad de Oviedo oferta un grado de Comercio y Marketing. Por último, la Universidad de León es la única en España que dispone del grado en Comercio Internacional, y presume de ser el único grado de una facultad de ciencias económicas y empresariales de España en el que se imparten dos idiomas con carácter obligatorio y durante todos los cursos (4 años de Inglés y 3 años de Francés). La peculiaridad de este grado es que, además de cubrir los contenidos básicos que debe tener un graduado general de una facultad de ciencias económicas y empresariales, aborda la perspectiva internacional que la globalización de los mercados reclama actualmente a las empresas que quieren ser competitivas.

#### Salidas profesionales

El grado en Comercio capacita para desarrollar funciones comerciales en compañías de muy diversos sectores y en muy distintos puestos, desde directores de marketing o ventas hasta jefes de área de distribución, agentes y ejecutivos comerciales hasta responsables en «merchandising».

Pese a la crisis económica, que exige a docentes y alumnos un esfuerzo y motivación especial, no es ni



## PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios (tomando como ejemplo el desarrollado en la Universidad de Vigo) dedica su primer curso a aportar al alumno una formación básica muy similar a la de otros títulos del ámbito empresarial. En los dos primeros cursos se sitúan asignaturas como matemáticas, estadística, economía, introducción al marketing, contabilidad y finanzas, etc. Al inicio del plan se introducen materias como sociología del consumo, informática, muestreo, marketing estratégico, aprovisionamientos y distribución o gestión responsable, inexistentes en otros planes de estudios y que se orientan a reforzar la transversalidad, la orientación del título en comercio, o a reivindicar la formación en valores, también para los gestores empresariales. En segundo se inicia la formación en idiomas, que describirá un continuo hasta la finalización del plan. Tercer y cuarto curso implican un conocimiento avanzado de las materias y mayor diferenciación en los estudios. Además de asignaturas de contabilidad y finanzas, destaca el acento puesto en:

- La profundización en materias de derecho, que acaban completando una oferta notablemente superior a la de otros títulos del ámbito empresarial, con dos asignaturas de derecho mercantil,

otras dos de derecho tributario y también dos materias de derecho laboral.

- Dos materias de sistemas integrados de gestión, fundamental, aunque no exclusivamente, dedicadas a los conocidos como ERPs o sistemas modulares.
- El cierre de las asignaturas de idiomas, de forma que el plan de estudios ofrece tres asignaturas de idiomas, de los cuales los alumnos podrán escoger entre inglés, francés y alemán.
- Tres materias de comercio internacional (marketing internacional, economía internacional y técnicas de comercio exterior), lo que constituye un rasgo propio de este título y que pretenden atender una necesidad ineludible y urgente de la empresa española, en particular de la PYME: la provisión de técnicos en comercio exterior que contribuyan a la internacionalización de nuestras organizaciones.
- Asignaturas más especializadas de marketing o sociología, así como comercio electrónico, investigación operativa, gestión de ayudas públicas o habilidades personales.
- Finalmente, prácticas de empresa gestionadas por el centro.

mucho menos un mal momento para cursar esta titulación. Precisamente en periodos de escasos recursos las empresas necesitan de profesionales cualificados capaces de desarrollar la labor comercial dentro de la empresa.

En el contexto internacional, tan importante en esta profesión, hay que tener en cuenta la globalización de las relaciones económicas y la integración comercial y financiera internacional de las economías nacionales. «En ese marco, las economías más desarrolladas son las más integradas internacionalmente, ya que la importancia que las relaciones económicas y financieras de un país con otros representan sobre el total de su actividad productiva se ha convertido en un indicador de economía avanzada. Por otra parte, la economía española, ante las limitaciones que ofrece el mercado nacional, apuesta por profundizar su proceso de internacionalización en el convencimiento de que el sector exterior de nuestra economía

**“En este grado se prepara a los alumnos para el mercado laboral del presente y del futuro, gracias a una demanda que será permanente”**

es un potente catalizador de la convergencia real, de la modernización, de la mejora de la competitividad empresarial y del crecimiento económico», afirma José Luis Placer. ✨



Idiomas y TICs son dos herramientas fundamentales para el egresado en Comercio. Imagen: Universidad de Vigo.

PATRICIO SÁNCHEZ, DIRECTOR DE LA EUEE DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

# «Los alumnos deben aplicarse y aprovechar sus oportunidades»

## —¿Qué diferencia al grado en Comercio en la Universidad de Vigo?

—Al igual que en otras muchas universidades del mundo en que se imparte el grado en Comercio, a la hora de concebirlo cuidamos que estuviesen presentes los tres soportes fundamentales de un título de empresa: el marketing, la dirección y gestión de empresas y las finanzas. Si bien, las dos características más singulares de estos estudios, que contribuyen notablemente a conformar una oferta formativa original son, por un lado, la importancia otorgada a la transversalidad y, por otro, la orientación de los contenidos a la actividad comercial.

## —¿Cómo se estructura el grado?

—Las nuevas metodologías docentes (grupos reducidos, supervisión más



Imagen: Alvix

## “Las nuevas metodologías auguran mayor éxito académico”

directa del profesor, etc.) y de evaluación, deben permitir un mayor éxito académico, tanto en tasa de aprobados como en tiempo de duración de los estudios. Además, el centro ha constituido una Comisión de Garantía de la Calidad y ha elaborado un Sistema de Garantía Interno de la Calidad que, entre otros muchos aspectos, establece mecanismos de información, prevención y adopción de medidas correctoras con respecto al fracaso escolar. Por último, la memoria

del grado establece como objetivo la mejora de los indicadores académicos.

## —¿Cuáles considera que son las principales salidas profesionales?

—La salida más clara se corresponde con los departamentos comerciales de las empresas. Además, los departamen-

tos de comercio exterior son una salida natural para nuestros titulados, dado que el plan de estudios incorpora asignaturas específicas de comercio exterior, además de materias transversales vinculadas.

Asimismo, en el diseño del título se ha procurado que éste guarde una relación equilibrada entre generalización y especialización, de forma que el plan de estudios incluye materias de contabilidad, finanzas, fiscal, derecho mercantil y laboral, etc. De esta forma se amplía el campo laboral de

nuestros alumnos y los facultamos para trabajar en el área de administración en general.

## —¿Es un buen momento para estudiar Comercio? ¿Cómo ve el presente y futuro del sector?

—Desde luego, el mercado laboral no atraviesa su mejor momento. Ni la Universidad, ni la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales ni los responsables y docentes de esta titulación tienen capacidad de influencia sobre esta situación, pero creemos que precisamente por ello, cada uno, dentro de su ámbito de responsabilidad, debe hacer lo que esté en su mano para mejorar las perspectivas laborales de los estudiantes: los docentes ajustando sus materias a las demandas del mercado laboral e impartiendo sus clases con la mayor dedicación y calidad. Los estudiantes, aplicándose a su tarea y aprovechando sus oportunidades.

## —¿Qué diferencias tiene esta titulación respecto a las antiguas titulaciones o a los grados en Comercio Internacional o Marketing?

—Con respecto a la anterior diplomatura en Ciencias Empresariales, el grado en Comercio gana un año. Esto evita la especialización prematura del alumno que, en la diplomatura, debía elegir una especialidad. Con respecto a otros grados, el nuestro pretende orientar el plan de estudios hacia materias relacionadas con el marketing, pero manteniendo la dedicación por aquellas otras que definen la base de unos estudios de empresa y por las materias transversales. Por tanto, tiene un grado de especialización menor que aquellos.

JOSÉ ANTONIO SALVADOR, DIRECTOR DE LA EUEE DE VALLADOLID

# «Es el mejor momento para estudiar el grado en Comercio»

## —¿Qué objetivos persigue el grado en Comercio?

—El grado tiene un objetivo claro: formar gestores de empresas especializados en el área comercial de la empresa, es decir, en gestión comercial, logística y marketing, que además hablen idiomas y dominen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ligadas a la gestión empresarial, en estos momentos es el perfil de profesional que más demandan las empresas en España.

## —¿Qué buscan las empresas en los graduados en Comercio?

—Se trata de un grado en cuyo plan de estudios han colaborado empresas e instituciones (Renault, Confederación Valisoletana de Empresarios, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid, El Corte Inglés, Carrefour, Leroy Merlín, FECOSVA, AVEDECO), y que, por tanto, está diseñado para formar el tipo de profesional que en estos momentos demandan las empresas. No se requiere un perfil especial, basta con tener ganas de progresar en este mundo y tener ciertas aptitudes hacia los idiomas. Seamos claros, las empresas nos han pedido fundamentalmente dos cosas: que nuestros alumnos sepan comunicarse económicamente en otras lenguas y que dominen las TICs.

## —¿Cuáles son las asignaturas más importantes?

—Sin duda, las prácticas en empresa son fundamentales en este grado, motivo

por el cual tenemos desde un principio empresas colaboradoras que nos aseguran que nuestros alumnos harán sus prácticas en las mejores compañías de nuestro entorno. También los idiomas y las relacionadas con las TICs.

## —¿Cuáles considera que son las principales salidas profesionales?

—Muy amplias. Nuestros alumnos podrán encontrar empleo en los de-

## “Sin idiomas y dominio de las TICs no hay futuro”

partamentos comerciales de las empresas industriales o entidades financieras, donde en poco tiempo, podrán ocupar puestos ejecutivos como director comercial, jefe de ventas, responsable de campañas comerciales, responsable de comercio exterior, director de un sucursal bancaria, responsable de grandes cuentas de una entidad financiera, responsable de comunicación de la empresa o entidad financiera, etcétera. Lo mismo se puede decir de sectores como la distribución comercial, logística, departamentos fi-



nancieros. Además, desde el primer curso fomentamos la iniciativa empresarial entre nuestros alumnos.

## —¿Es un buen momento para estudiar Comercio?

—Creo sinceramente que es el mejor momento, porque en este grado se prepara a los alumnos para el mercado laboral del presente y del futuro. Además, las empresas españolas, en estos momentos de crisis, se han dado cuenta de lo importante que es desarrollar una política comercial eficaz y necesitan con urgencia este tipo de profesionales que les ayuden a superar esta situación. Y esta demanda no es momentánea, sino que será permanente porque en el mundo global en el que nos movemos la política comercial y la logística van a ser dos temas capitales para que cualquier empresa pueda sobrevivir.

# El futuro está en la tierra

**El Grado en Ingeniería Agrícola otorga a los titulados la formación adecuada para abarcar los problemas agrícolas desde diversos ámbitos del conocimiento. Estos profesionales deben poseer conocimientos acerca de los aspectos teóricos y prácticos de la Ingeniería Agrícola, para aplicarlos al diseño, planificación y gestión de explotaciones hortofrutícolas, la producción agraria, la ingeniería aplicable al medio rural, actividades agropecuarias, así como el análisis, diseño de plantas de elaboración y conservación de alimentos.**

Arantza García

**E**n la era de la tecnología, la agricultura y la ganadería siguen teniendo una gran importancia estratégica como base fundamental para la autosuficiencia y como base de la riqueza de las naciones.

**La innovación en la agricultura es clave para reducir la pobreza y estabilizar el clima.**



El graduado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural es un técnico formado específicamente para el aprovechamiento (sea producción, transformación o acondicionamiento) de los recursos naturales que directa o indirectamente son consumidos por el hombre.

Francisco Páez de la Cadena Tortosa, vicedecano de la Facultad de Ciencias, Estudios Agroalimentarios e Informática de la Universidad de La Rioja, explica cómo surge este título: «Los estudios del Grado de Ingeniería Agrícola están enfocados según dos principios: por un lado, vienen a sustituir a los estudios, ya en extinción, de las Ingenierías Técnicas Agrícolas que se impartían en nuestra Universidad; por otro, suponen un reto nuevo de formación y organización de las enseñanzas.

» Los objetivos de esta nueva titulación son muchos y ambiciosos, pero pueden resumirse en dos: proporcionar a los alumnos una formación básica lo más amplia posible, según el espíritu del “Plan Bolonia” y proporcionarla según nuevos métodos de docencia hasta ahora poco utilizados. La idea es que las enseñanzas vayan abandonando poco a poco la lección magistral para ir incorporando otras fórmulas didácticas, potenciando la participación en grupo e individual, el aprendizaje práctico, la búsqueda y organización de la información pertinente, etc.

» Si se consigue todo ello, se habrá cambiado el modo de concebir al enseñanza universitaria en nuestro país. Y si nosotros lo conseguimos en La Rioja, estaremos proporcionando a nuestros alumnos una formación básica, con una buena base teórica y una

excelente práctica de modo que su salida a formaciones posteriores o al mercado laboral sea la más adecuada para nuestra época.»

Respecto a los objetivos de estos estudios, Francisco González Torres, director de la Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) nos los explica: «La formación de los nuevos titulados, que se incorporan a una profesión de larga y fructífera historia, les capacita para ejercer la dirección y gestión de empresas agrícolas y ganaderas, centrales hortofrutícolas o viveros de producción

## La carrera al desnudo

- **Área:** Ingeniería y Arquitectura.
- **Titulación:** Grado en Ingeniería Agrícola / Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural.
- **Acceso:** Podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado de Ingeniería Agrícola quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:
  - Mediante la superación de una prueba de acceso (Selectividad), por parte de quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller.
  - Estudiantes procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto, que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.
  - Estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller.

- Quienes se encuentren en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior.
- Personas mayores de veinticinco años, mediante la superación de una prueba de acceso.
- Mediante la acreditación de una determinada experiencia laboral o profesional.
- Personas mayores de cuarenta y cinco años, mediante la superación de una prueba de acceso adaptada.

■ **Plan de estudios:** El plan de estudios se ha estructurado en cuatro cursos con una carga lectiva de 60 créditos ECTS por curso, repartidos en 30 créditos por semestre, lo que supone una carga total de 240 créditos.

■ **Universidades en las que se imparte:** Almería; Castilla-La Mancha; Huelva; La Laguna; La Rioja; León; Lleida; Politécnica de Cataluña; Politécnica de Madrid; Salamanca; Santiago de Compostela; Sevilla; Valladolid; Vigo.

de planta ornamental. En cada caso, la especialidad elegida les cualifica para dirigir la gestión y mantenimiento de áreas verdes y deportivas, la gestión de recursos hídricos, agroenergéticos y residuos agropecuarios y la realización de proyectos de desarrollo rural.

» Al finalizar la carrera, los ingenieros en Hortofruticultura, Jardinería y Paisajismo se constituyen en los únicos titulados de grado de la UPM que tienen formación en todos los aspectos relacionados con el diseño y mantenimiento de zonas verdes y conservación y mejora del paisaje.

» De esta forma, tienen sobre otros ingenieros el valor añadido de la capacidad de combinar los conocimientos que proporciona la ingeniería junto a los de otras ciencias de tipo biológico. Podrán atender de forma más eficaz necesidades básicas de la sociedad como la producción de alimentos para el ser humano y para el ganado y su cultivo ecológico, o la concienciación medioambiental, pues cada día prestamos mayor atención a que nuestros titulados adquieran conocimientos que les permitan contribuir a la producción sostenible y a minimizar los riesgos derivados del cambio climático.

» Por otra parte, todo lo relacionado con el diseño, gestión y el mantenimiento de las zonas verdes y la restauración del paisaje se considera en nuestra sociedad actual como imprescindible para una mejor calidad de vida del ciudadano.»

### Un poco de historia

Los estudios conducentes a la profesión regulada de Ingeniero Técnico Agrícola, se impartían, antes de la entrada en vigor del Plan Bolonia, en 32 escuelas y/o facultades pertenecientes a 24 universidades españolas públicas y privadas. Los centros universitarios que impartían esta titulación se agrupaban en la Conferencia de Directores al objeto de coordinar su acción organizativa y docente.

Fue la Conferencia de Directores la encargada, a través de su Libro Blanco, de proponer un modelo de Grado que se aproximara al máximo a la tendencia generalizada en Europa: un título de 240 créditos ECTS

**Alumnos de la Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad Politécnica de Madrid haciendo prácticas.**





**Se trata de una titulación con altas perspectivas de empleo.**

que incluye las prácticas en empresa, las estancias y el Proyecto Final de Carrera.

Se trataría de un currículo básico científico-técnico, en cada una de las siguientes áreas: ingeniería agronómica, ingeniería agroalimentaria e ingeniería forestal, dejando la profundización específica en otras áreas para los postgrados que pudieran desarrollarse.

Francisco Páez de la Cadena Tortosa, de la Universidad de La Rioja, explica las

bases del título de grado: «Básicamente, no hay grandes diferencias de orientación, ya que se mantienen la idea general del título y las dos “especializaciones”: Hortofruticultura y Jardinería e Industrias Agrarias y Alimentarias. Pero al aumentar a cuatro los cursos y ofrecerse una formación más básica, se incrementa también la parte práctica. Por otra parte, los alumnos tienen la posibilidad de cursar su especialidad (aunque algo han de cursar de la que no elijan) o de “intensificar” su formación eligiendo entre dos especializaciones

adicionales: Viticultura o Enología, lo que les proporciona un añadido al título que puede darle una mayor competitividad laboral o mejorar su disposición a la hora de encarar una formación posterior de máster o doctorado.»

Esta transición no debería suponer una dificultad añadida para los estudiantes. Tal y como señala Francisco Páez de la Cadena, «no deberían encontrar ninguna dificultad que hasta ahora no se haya presentado ya en las titulaciones antiguas. Estudiar una carrera y obtener el correspondiente título son actividades que requieren esfuerzo, perseverancia y maduración personal. El “plan Bolonia” ayuda a esto dando más autonomía al estudiante en su preparación de las asignaturas, apoyando los aspectos tutoriales de los profesores y valorando la participación y la asistencia a clase.

» Además, la Universidad hace un gran esfuerzo también en organizar los calendarios y los horarios de las actividades lectivas, procurando no sobrepasar los límites razonables de dedicación de los alumnos. Y por si fuera poco, deberían encontrar más facilidad que hasta ahora en sus salidas de Erasmus a otros países de nuestro entorno. Creo que los estudiantes no deberían encontrar dificultades mayores que las que tuvimos nosotros cuando estudiábamos: al contrario».

Francisco González Torres, de la UPM, también encuentra mejoras en el nuevo título de Grado: «Los contenidos del programa de estudios se han actualizado, adaptándose a los avances más recientes de la ciencia y la técnica. Disponer de un año más de aprendizaje permite reforzar la formación en competencias específicas vinculadas con los diferentes perfiles profesionales del

### LA AGRICULTURA, CLAVE EN EL FUTURO

El Instituto Worldwatch ha publicado un informe titulado «El Estado del Mundo 2011: Innovaciones que nutren al planeta», en el que se destacan innovaciones agrícolas eficaces y se dan a conocer aciertos importantes para prevenir el desperdicio de alimentos, crear una capacidad de adaptación al cambio climático y reforzar la agricultura en las ciudades.

El informe muestra un plan de trabajo para mayores inversiones agrícolas y formas más eficientes de aliviar el hambre y la pobreza en el mundo. Partiendo del conocimiento de los expertos agrícolas más importantes del mundo así como de centenares de innovaciones que ya están en marcha, el informe resume 15 recetas que han demostrado ser viables desde el punto de vista medioambiental.

El Estado del Mundo 2011 llega en un momento en el que muchas iniciativas para paliar el hambre mundial y afianzar la seguridad alimentaria –tales como el programa Alimenta el Futuro, de la administración de Obama, o el Programa Mundial para la Agricultura y la Seguridad Alimentaria (GAFSP) el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y el Programa de Desarrollo Integral de la Agricultura en África (CAADP)– necesitan orientación en su compromiso por ampliar las inversiones agrícolas.

El informe de El Estado del Mundo 2011 está acompañado por otros materiales informativos, entre los que se incluyen documentos con síntesis, resúmenes, bases de datos innovadoras, vídeos y podcasts. Todos ellos pueden encontrarse en [www.NourishingthePlanet.org](http://www.NourishingthePlanet.org).

título, especialmente los relacionados con preservación del medio ambiente y la ingeniería de la explotaciones agropecuarias y áreas verdes, por citar algunos.

» Se completa su preparación con formación en competencias “transversales”, conocimientos generales que hoy en día son muy demandas por las empresas, según recogían las encuestas realizadas al diseñar los nuevos títulos. Estos conocimientos se refieren a comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, capacidad de organización y planificación, uso de las tecnologías de la información y la comunicación, respeto por el medio ambiente, liderazgo. Especialmente, una competencia transversal que representa, sin duda, una apuesta de futuro en nuestra Escuela y en general en el marco de toda la UPM: el uso de la lengua inglesa, exigiendo un nivel de partida equivalente al nivel B2 del Marco Europeo de Referencia para el Aprendizaje de las Lenguas establecido por el Consejo de Europa, lo que facilitará la movilidad de los estudiantes y contribuirá a la proyección internacional del título. Por otra parte, los alumnos disponen también de una amplia oferta de materias optativas que pueden cursar dentro del programa global de la carrera, para dar respuesta a las exigencias profesionales de mayor especialización que la sociedad demanda en cada momento a los titulados.»

### Perspectivas profesionales

La profesión está respaldada por la existencia de Colegios Profesionales y atribuciones legales específicas.

Al hablar de las perspectivas profesionales, Francisco Páez de la Cadena Tortosa, de la Universidad de La Rioja, corrobora esta optimista visión: «Incluso ahora, en época de vacas flacas, el mercado demanda técnicos como los que hemos venido formando en todas las ramas del conocimiento agrícola: en cultivos, viveros, industrias de alimentación o laboratorios, en sus facetas técnicas y comerciales diversas. No me cabe duda de que con una nueva formación mejor fundamentada y mejor adquirida por ellos, tendrán trabajo allí donde haya frutales o vides, o bodegas, o parques y jardines. Y estarán también en mucha mejor disposición que ahora para reciclarse, entrar en un proceso de formación permanente y promover activamente el autoempleo, una de las grandes asignaturas pendientes de nuestros titulados.»

Aunque quizás es un poco pronto para aventurarse. En palabras de Francisco González Torres, de la Universidad Politécnica de Madrid, «el título comienza a impartirse y faltan aún tres años para que los primeros

titulados salgan al mercado de trabajo. Si consideramos, no obstante, que estos titulados, de acuerdo con la actual clasificación de profesiones, adquieren el reconocimiento profesional de ingenieros técnicos agrícolas y basándonos en la experiencia recogida respecto a éstos, los datos de inserción laboral disponibles indican una alta tasa de empleo, superior al 90%. Como tiempo medio, encuentran en cinco meses el primer empleo y existe una razonable correlación entre el puesto de trabajo y la formación recibida, ya que casi el 60% de ellos trabaja en una actividad específica relacionada con la titulación y otro 30% adicional aduce que la formación recibida le sirvió para encontrar trabajo. Además, el nivel de retribución es similar al de otros profesionales de formación equivalente».

## “Se trata de una titulación con altas perspectivas de empleo”

Al analizar los perfiles profesionales para la profesión de Ingeniero Técnico Agrícola destacan: la Producción vegetal, Proyectos y consultorías, Industrias agrarias y alimentarias, Jardinería y paisajismo, Ingeniería y tecnología del medio rural.

Dentro de la inserción laboral, las actividades fundamentales son las englobadas dentro del subepígrafe ingeniería (consultorías, construcción e instalaciones, medio ambiente y seguridad y salud), seguida de la administración pública y las empresas de suministros y servicios. ★

**Alumnos de la Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad Politécnica de Madrid haciendo prácticas.**



FRANCISCO PÁEZ DE LA CADENA TORTOSA, VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS, ESTUDIOS AGROALIMENTARIOS E INFORMÁTICA, UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

## «El alumno debe asumir su papel en el futuro del bienestar social»

### —¿Qué clase de prácticas realizan los alumnos de la Universidad?

—Tenemos afortunadamente unas instalaciones magníficas que se han ido redondeando con el paso de estos últimos años. Nuestros profesores son muy competentes y muchos de ellos desarrollan investigaciones punteras en cuestiones como ecofisiología vegetal, plagas, aspectos bioquímicos, producción vegetal, industrias alimentarias y genética, por citar sólo campos generales. La conclusión es que nuestros alumnos realizan prácticas muy bien adaptadas a los conocimientos que deben adquirir, están guiados por auténticos profesionales y tienen unas buenas instalaciones para realizarlas. ¿El

tipo? Es difícil resumir en unas pocas líneas, pero trabajan en invernaderos, bodegas, pequeñas fábricas experimentales que conocemos como «plantas piloto» y que reproducen las condiciones de la industria alimentaria, laboratorios de todo tipo, etc. Y acabamos de inaugurar un gran Campo de Experimentación Agraria en el que se desarrollarán prácticas de cultivos, fitosanitarios, maquinaria, riegos y muchas más.

### —Háblenos de la formación de postgrado que ofrece la Universidad de La Rioja.

—La formación de postgrado relacionada con la titulación es la propia de un doctorado: se trata del Doctorado

en Ecosistema Agrícolas Sostenibles. La formación impartida debe permitir adquirir conocimientos profundos acerca de las complejas interacciones entre la tecnología aplicada a la producción y el entorno natural que proporciona la base de la misma. Todo ello sin perder de vista el respeto al medio y la sostenibilidad, el gran reto de optimizar los recursos y salvaguardar parte de ellos para las generaciones futuras. El alumno debe adquirir en su formación no sólo los fundamentos científico-técnicos del caso sino también una sólida formación racional acerca de su propio papel y el de la sociedad en la aplicación de técnica y ciencia al bienestar de la sociedad.

## Nuevo campo de experimentación agraria

José M.<sup>a</sup> Martínez de Pisón, rector de la Universidad de La Rioja, y Pedro Sanz, presidente del Gobierno de La Rioja, inauguraron el pasado 10 de enero, el nuevo Campo de Experimentación Agraria ubicado junto al Complejo Científico- Tecnológico. Financiado íntegramente por la Comunidad Autónoma de La Rioja con un millón de euros, se adapta a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y sigue una de las tres líneas de especialización del Campus de Excelencia Internacional «Iberus» (agroalimentación y nutrición).

Diseñado para asegurar su sostenibilidad, uso de la tecnología y flexibilidad, el Campo de Experimentación Agraria —orientado a la formación e investigación en Ingeniería Agrícola y Enología— cuenta con: dos zonas de cultivo, dos invernaderos tipo túnel -a los que se sumarán otros

climatizados- y una nave. Cuenta además con fibra óptica y un cinturón asfaltado para permitir el movimiento de todo tipo de maquinaria.

Las instalaciones serán utilizadas principalmente por los casi cuarenta profesores del departamento de Agricultura y Alimentación y los más de 350 alumnos de Ingeniería Agrícola y Enología.

Además, el campo se ubica dentro del término municipal de Logroño, lo que reduce los costes y aumenta la eficiencia en su explotación; una característica prácticamente única y diferencial con la práctica totalidad de universidades y centros de investigación en producción vegetal europeos.

**Visita a las instalaciones durante la inauguración del Campo.**



FRANCISCO GONZÁLEZ TORRES, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA TÉCNICA AGRÍCOLA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

## «Llevamos años preparándonos para el Grado»

**H**OY la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) vive un nuevo cambio, esta vez de contenido, con la implantación del nuevo grado en Ingeniería Agrícola.

### —¿Cómo son los estudios de Ingeniería Agrícola en la UPM?

—Con una duración de cuatro años, ya desde el segundo los jóvenes pueden elegir entre dos especialidades: Explotaciones Agropecuarias u Hortofruticultura, Jardinería y Paisajismo.

De acuerdo a las nuevas directrices del EEES, su estructura se configura en módulos: uno de enseñanzas básicas, otro común a la rama agrícola y otro de especialización. Todo ello se corona con un proyecto final de carrera o un trabajo de investigación que son aplicaciones al mundo real de los conocimientos técnicos y científicos.

### —¿Qué dificultades pueden encontrar los estudiantes?

—El título se ha empezado a impartir en el curso actual, por tanto aún no hemos acumulado experiencia para su valo-

ración. Aún así, se entiende que serán las propias de los títulos de ingeniería técnica agrícola que se impartían hasta ahora en la Escuela.

Junto a ello, con el fin de mejorar el rendimiento académico de nuestros estudiantes, desarrollamos desde hace años un intenso proceso de reciclaje del profesorado para adaptar las metodologías docentes y los sistemas de evaluación a las directrices del EEES.

### —¿Qué prácticas realizan los alumnos?

—Para adaptarnos a esas nuevas metodologías docentes más participativas y con mayores contenidos prácticos, se han mejorado las instalaciones de la Escuela, especialmente en lo que se refiere a laboratorios de prácticas, invernaderos, etc de manera que nuestros estudiantes cada vez pueden realizar más prácticas en la propia Escuela donde están a su disposición laboratorios especializados en análisis de productos agrícolas, plagas y enfermedades de las plantas, cultivos,



biotecnología, producción animal y vegetal, maquinaria agrícola e ingeniería rural, entre otros, además de un centro experimental en enología y productos lácteos.

No obstante, no dejamos de sentir una preocupación constante por la futura incorporación del alumno a la empresa y al mundo laboral. En este sentido, tenemos establecidos convenios de cooperación educativa con más de treinta empresas e instituciones en las que los estudiantes completan la formación recibida en la Escuela. Estas prácticas tienen un reconocimiento como créditos de libre elección y por tanto constan en la certificación académica final del alumno de cara a su libre circulación como profesional en territorio nacional u otros países de la Unión Europea.

## El postgrado

La UPM ofrece un amplísimo programa de másteres y cursos de especialización. Los másteres se imparten como títulos propios de la Universidad o como títulos oficiales. En la actualidad, la Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola imparte el Máster en Gestión de la Calidad Alimentaria, un título propio de la

UPM que completa la formación recibida por los graduados en Ingeniería Agrícola, fundamentalmente los de la especialidad de Explotaciones Agropecuarias y también para los graduados en Tecnología de las Industrias Agrarias y Alimentarias, otro de los títulos ofrecidos en el Centro. Una vez graduados, los alumnos de Ingeniería Agrícola también podrán cursar másteres que habilitan para profesiones reguladas como las de Ingeniero Agrónomo, Ingeniero de Montes u otras que pueden ser cursadas en la propia UPM.

# Profesionales

# Europeos

**La Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia imparte el curso 2010-2011 la primera edición de la línea ibérica del Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas MARPE. Este título ofrece la oportunidad de estudiar la Comunicación y las Relaciones Públicas en el contexto europeo. El Programa promueve el conocimiento de la disciplina con un planteamiento internacional, y con la intención de unir la aplicación profesional de la comunicación en un entorno de economía globalizada.**

**Firma:** Arantza García

**E**STE título universitario –que está avalado por la Euprera (European Public Relations Association and Research Association), quien lo considera como un programa de formación europeo al más alto nivel– formará a los estudiantes en las habilidades necesarias para aprovechar los desafíos y oportunidades propuestos por los profesionales de la comunicación. Así pues el programa de este posgrado está diseñado para estudiantes que estén interesados en trabajar en el ámbito de la comunicación dentro del panorama internacional.



El Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas MARPE cuenta con la verificación del Consejo de Universidades y permite el acceso al doctorado.

### Vocación europea

El objetivo de este Programa Europeo es crear un posgrado que permita a los alumnos/as desenvolverse en otro idioma de la UE que no sea el nativo, con la finalidad de cubrir la demanda de las organizaciones con respecto a los profesionales de Relaciones Públicas.

MARPE tiene diversas líneas lingüísticas. Cada línea desarrolla el máster en dos países diferentes, en dos semestres en cada país, en el mismo idioma. De esta forma existe una línea inglesa, una línea francesa y una línea ibérica.

Los partners de MARPE, establecen las directrices comunes del máster y los requisitos mínimos de admisión.

La línea inglesa se imparte en Gran Bretaña y Suecia, mientras que la línea francesa se imparte íntegramente en Francia. Las universidades que ofertan el máster MARPE avalan la calidad de la formación del posgrado. Asimismo la

implantación de un programa conjunto en sus tres modalidades garantiza la respuesta a las necesidades del mercado laboral internacional.

### La Línea Ibérica

Los alumnos de la línea ibérica del máster MARPE estudiarán el primer semestre (30 ECTS) en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU Cardenal Herrera y el segundo semestre lo cursarán en el Instituto Superior Novas Profissões de Lisboa (30 ECTS) y podrán elegir cualquiera de las dos sedes para realizar su trabajo final de posgrado (30 ECTS). Durante los 90 ECTS de este posgrado los alumnos asistirán a clases magistrales, pero también participarán en conferencias, talleres y realizarán visitas a ciudades referentes en el mundo de la comunicación.

De este modo el programa está compuesto por un apartado teórico, pero

## PLAN DE ESTUDIOS

● **Docencia impartida en el primer semestre en la Universidad CEU Cardenal Herrera. Total 30 ECTS.**

- 1. Teorías y Tendencias en Relaciones Públicas (6 ECTS).
- 2. Planificación estratégica (6 ECTS).
- 3. Dirección de Comunicación (5 ECTS).
- 4. Relaciones Públicas Especializadas I (9 ECTS).
- 5. Optativas: Gestión Cultural, Patrimonio y Medios de Comunicación (4 ECTS).

● **Docencia impartida en el segundo semestre en el INP. Total 30 ECTS.**

- 6. Metodologías de Investigación Científica (5 ECTS).
- 7. Asuntos Públicos y Lobbying en el contexto europeo (5 ECTS).
- 8. Medios y esfera pública (7 ECTS).
- 9. Relaciones Públicas Especializadas II (7 ECTS).
- 10. Ética y Responsabilidad Social (6 ECTS).

● **Trabajo fin de Máster: Total 30 ECTS.**

- Disertación (30 ECTS).

● **MARPE Y DOCTORADO**

- El Master MARPE permite obtener la titulación necesaria para la realización de la Tesis Doctoral en España, según las directrices del RD 1393.

también se va a potenciar el componente práctico. Los estudiantes del máster MARPE contarán con un claustro de profesores formado por docentes de la Universidad CEU Cardenal Herrera y del Instituto Superior Novas Profissões de Lisboa y profesionales de las principales agencias de comunicación y dircom de

## Más información

- **Título:** Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas MARPE.
- **Desarrollo del curso:** Curso 2010-2011. Primera edición.
  - Enero-Junio 2011. Primer semestre en España.
  - Septiembre 2011- enero 2012. Segundo semestre en Portugal.
  - Enero-junio 2012. Trabajo investigación.
 Esto implica que el Master se cursará en dos cursos académicos:
  - Primer curso académico: Docencia presencial en los dos países. 60 créditos.
  - Segundo curso académico: Trabajo de investigación: 30 créditos.
- **Requisitos de acceso:** Título de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero, Diplomado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico o Graduado.
- **Matrícula:** Máster completo: 5.500€.
- **Coordinadoras del Master:** Las coordinadoras de la Línea Ibérica de Marpe son:
  - Portugal: Susana Carvalho Spínola. susanacarvalho@inp.pt
  - España: M<sup>a</sup> José González Solaz. mjsolaz@uch.ceu.es
- **Más información:** [www.mastermarpe.eu/](http://www.mastermarpe.eu/)

destacadas empresas españolas y portuguesas.

### Título adaptado al EEES

La línea ibérica del Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas MARPE cuenta con la verificación del Consejo de Universidades y está adaptado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Los alumnos adquirirán una formación basada en competencias como la aproximación crítica, ética y reflexiva hacia las teorías y la práctica de las Relaciones Públicas; la capacidad de evaluar críticamente, sintetizar y aplicar la

dirección estratégica y las teorías y procesos de comunicación y de Relaciones Públicas adecuados a las necesidades de la organización, en el entorno europeo e internacional y la capacidad de desarrollar habilidades de síntesis conceptual, análisis de modelos e investigación aplicada de Relaciones Públicas, para realizar un proyecto de investigación sobre problemas complejos y gestión dinámica, entre otros aspectos.

La adaptación de estos estudios al nuevo EEES también supone la posibilidad de cursar estudios de doctorado una vez superados los 90 ETCS que componen el plan de estudios del máster. ✦

**El rector de la Universidad CEU Cardenal Herrera, José María Díaz y Pérez de la Lastra, y el administrador de Centro de Orientação e Documentação do Ensino Particular de Portugal- entidad titular del Instituto Superior Novas Profissões (INP), Carlos Vieira, durante la firma del convenio de colaboración.**



# Apoyos reales

**La competencia general de este título consiste en diseñar, elaborar y adaptar ortesis, prótesis, ortoprótesis y productos de apoyo, atendiendo a la prescripción oficial correspondiente y a la evaluación física y psicosocial del usuario, efectuar su seguimiento y mantenimiento y organizar y gestionar el establecimiento ortoprotésico.**

Ángel Andrade

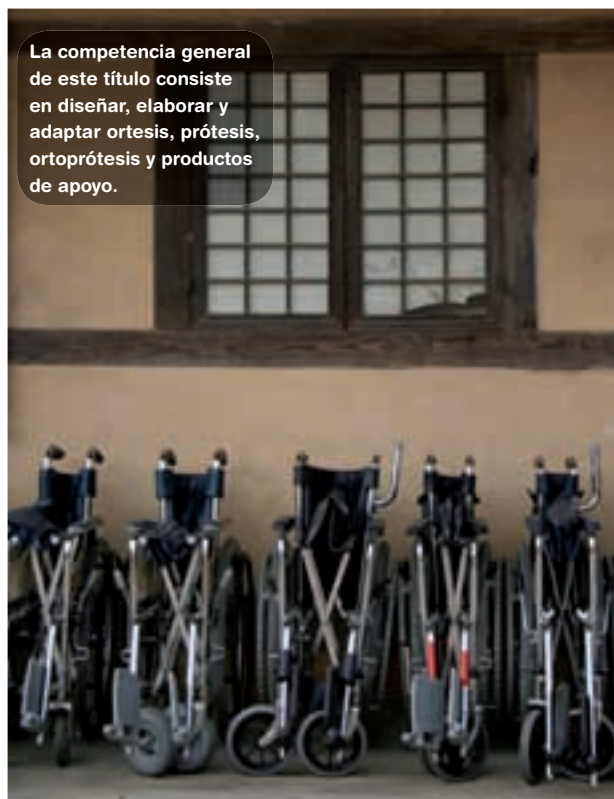
**E**STE título prepara para diseñar y realizar aparatos que corrigen problemas de malformación en el cuerpo humano. Estos aparatos son como armaduras que enderezan o dan la forma adecuada a una parte del cuerpo que no se ha desarrollado correctamente, bien porque el paciente ha sufrido un accidente o porque ha nacido con ese

problema. Estas armaduras, como collarines o espalderas, se hacen a medida, atendiendo a las necesidades del paciente y siguiendo las indicaciones médicas.

Actualmente el antiguo título de Técnico Superior en Ortoprotésica va a ser sustituido por el de Técnico Superior en Ortopróttesis y Productos de Apoyo (el borrador del Real Decreto está

pendiente de aprobación y publicación en el BOE).

Los principales objetivos académicos de los estudios en ortoprotésica son seleccionar y valorar las medidas necesarias para diseñar y realizar los productos ortoprotésicos, tomar las medidas correctamente en función de los tipos de ortesis y prótesis que se van a realizar, interpretar documentos de prescripción ortoprotésica, la normativa aplicable y el proceso de producción, analizar la repercusión que tiene en el ser humano la implantación de prótesis u otros aparatos de corrección realizados por este profesional, relacionar las necesidades del cliente con los diferentes productos y fabricación de aparatos con los que trabaja este profesional, hacer propuestas de fabricación de ortoprótesis y determinar su grado de adaptación al cliente, aplicar técnicas básicas de fabricación mecánica, elaborar productos ortoprotésicos adaptados a los clientes y siguiendo las especificaciones técnicas del facultativo, utilizar equipos y programas informáticos aplicados a su actividad



La competencia general de este título consiste en diseñar, elaborar y adaptar ortesis, prótesis, ortoprótesis y productos de apoyo.

## PERSPECTIVAS DEL SECTOR

La Ley de promoción de la autonomía personal y atención a personas en situación de dependencia no sólo persigue conseguir una mayor sensibilización de la población por este tema, sino también velar por la asignación adecuada de los recursos necesarios que den cobertura a las nuevas necesidades de la población discapacitada y dependiente. La demanda de productos y servicios no sólo se limita a entornos sanitarios, sino que se está extendiendo a otros ámbitos relacionados con las tareas domésticas, la adaptación de puestos de trabajo, la comunicación e información, el mobiliario, las adaptaciones de vivienda, etc.

Por otro lado, el envejecimiento de la población, el aumento de la esperanza de vida y el incremento demográfico como consecuencia de la inmigración están intensificando la demanda de los productos y servicios que ofrecen estos profesionales. El crecimiento del sector de población de personas mayores comporta una ampliación del mercado en los productos tradicionales ligados a la pérdida de funcionalidad o a la discapacidad adquirida durante el proceso de envejecimiento (sillas de ruedas, andadores, bastones...), pero también la aparición de nuevas necesidades de productos de apoyo específicos.

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
- – 2.000 horas (2 años).
- 
- **Plan de estudios**
- Se compone de doce módulos profesionales teóricos y uno práctico:
- • Tecnología industrial aplicada a la actividad ortoprotésica.
- • Diseño y moldeado anatómico.
- • Adaptación de ortesis prefabricadas.
- • Elaboración y adaptación de productos ortésicos a medida.
- • Elaboración y adaptación de prótesis externas.
- • Adaptación de productos de apoyo.
- • Biomecánica y patología aplicada.
- • Atención psicosocial.
- • Anatomofisiología y patología básicas.
- • Proyecto de ortoprotésis.
- • Empresa e iniciativa emprendedora.
- • Formación y orientación laboral.
- • Formación en centros de trabajo.

profesional y, finalmente, comprender el marco legal, económico y organizativo que regula su actividad profesional.

### Salidas profesionales

Este profesional ejerce su actividad en el sector socio-sanitario, subsector de la Ortopedia Técnica, como responsable técnico de los establecimientos con servicio de fabricación a medida o de adaptación individualizada de productos ortoprotésicos y

**Estos técnicos aprenden a fabricar piezas básicas de productos ortoprotésicos, aplicando diferentes técnicas de tratamiento, mecanizado y unión de materiales para obtener productos idóneos estructuralmente.**

## Más información

■ **Familia Profesional:** Sanidad.

■ **Otros títulos de la familia:**

**De grado medio:** T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería; T. en Emergencias Sanitarias; T. en Farmacia y Parafarmacia.

**De grado superior:** T. S. en Anatomía Patológica y Citología; T. S. en Audiología Protésica; T. S. en Dietética; T. S. en Documentación Sanitaria; T. S. en Higiene Bucodental; T. S. en Imagen para el Diagnóstico; T. S. en Laboratorio de Diagnóstico Clínico; T. S. en Prótesis Dentales; T. S. en Radioterapia; T. S. en Salud Ambiental.

■ **Acceso desde:** Tendrán preferencia para acceder aquellos alumnos que hayan cursado la modalidad de Bachillerato de Ciencias y Tecnología.

■ **Acceso a:** Este título permite el acceso directo a las enseñanzas conducentes a los títulos universitarios de grado en las condiciones de admisión que se establezcan.

■ **Dónde se imparte:** El título se imparte en Alicante; Barcelona; Madrid; Sevilla; Valencia.

productos de apoyo. En el sector industrial ejerce su cometido como responsable técnico de las empresas de fabricación seriada de este tipo de productos. También puede desarrollar sus capacidades formando parte de equipos multidisciplinares en instituciones de investigación, desarrollo e innovación o como personal sanitario no facultativo de los hospitales públicos y privados.

Este técnico puede integrarse en equipos de prevención para personas de

la tercera edad, coordinados y dirigidos por un facultativo.

En su trabajo diario, uno de los elementos fundamentales es el conocimiento y manejo de las técnicas de transformación de los distintos materiales utilizados en la fabricación de aparatos correctores de malformaciones: metales, plásticos, escayola, resinas, cuero, piel, siliconas, colorantes y endurecedores. ✨



# Artistas de la **publicidad**

La imagen gráfica de un anuncio o una campaña publicitaria dicen mucho de su identidad. El grafista publicitario es el encargado de realizar los productos comunicativos de empresas e instituciones. Se trata de un ciclo superior de 1.950 horas de duración que pertenece a la familia de Diseño Gráfico.

Ángel Andrade

**E**N la elaboración de un anuncio y su capacidad de comunicación influyen varios factores, entre

ellos el componente visual. El grafista publicitario es el encargado de crear las imágenes y los signos que transmitan

El campo profesional de estos técnicos se desarrolla en editoriales y empresas de publicidad, entre otras.



## PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
- – 1.950 horas (2 años).
- 
- **Plan de estudios**
- Se compone de doce módulos profesionales teóricos, uno práctico y proyecto final:
- • Técnicas de Expresión Gráfica.
- • Cultura y Sociedad Contemporánea.
- • Teoría de la Imagen Publicitaria.
- • Lenguaje Audiovisual.
- • Historia de la Imagen Gráfica.
- • Tipografía.
- • Fotografía.
- • Técnicas Gráficas Industriales.
- • Medios Informáticos.
- • Idioma Extranjero.
- • Proyectos de Gráfica Publicitaria.
- • Formación y Orientación Laboral.



**Utilizan recursos gráficos, la tecnología y determinados conocimientos teóricos.**

visualmente la información del producto. Su trabajo consiste en la realización de productos de comunicación visual utilizando los medios técnicos más frecuentes (audiovisuales, fotografía, ilustración, imagen digital) etc, siempre dentro de unos planteamientos de diseño/marketing y atendiendo a todos los procesos que van desde la concepción de la idea, hasta la realización final del producto.

El ciclo formativo de Técnico Superior en Gráfica Publicitaria, de 1.950 horas de duración, está orientado a la formación de diseñadores gráficos especializados en la práctica profesional dentro del área de la publicidad. Para ello, estos profesionales utilizan los recursos gráficos, la tecnología y los conocimientos teóricos necesarios para expresar de forma óptima el mensaje a comunicar. Pertenece a la familia profesional del Diseño Gráfico y se imparte en Escuelas de Arte de toda España.

## Más información

- **Familia Profesional:** Diseño Gráfico.
- **Otros títulos de la familia:**  
**De grado medio:** T. en Artefinal de Diseño Gráfico; T. en Autoedición.  
**De grado superior:** T. S. en Fotografía Artística; T. S. en Ilustración.
- **Acceso desde:** Bachillerato en Artes; Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño correspondiente a otro ciclo formativo de la misma familia profesional, y Graduado en Artes Aplicadas en especialidades del ámbito de Diseño Gráfico. Desde otros Bachilleratos con prueba de acceso específica.
- **Acceso a:** Maestro (especialidades Educación Infantil y Educación Primaria); Grados en Bellas Artes; Historia; Historia del Arte; Comunicación Audiovisual; Documentación; Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
- **Dónde se imparte:** El título se imparte en A Coruña; Álava; Alicante; Asturias; Barcelona; Cantabria; Castellón; Ciudad Real; Cuenca; Girona; Guipúzcoa; Huesca; La Rioja; Las Palmas de Gran Canaria; Lugo; Lleida; Madrid; Melilla; Murcia; Navarra; Ourense; Pontevedra; Salamanca; Santa Cruz de Tenerife; Soria; Tarragona; Toledo; Valencia; Vizcaya; Zamora; Zaragoza.

### Comunicadores visuales

El creativo publicitario debe estar capacitado para adaptarse a los múltiples campos específicos de la comunicación visual, tanto en funciones ejecutivas como en asesoramiento, investigación, desarrollo y producción. Para ello utilizan los medios técnicos más frecuentes (au-

diógrafos, fotografía, ilustración, imagen digital) para atender al proceso total, desde la concepción de la idea hasta la realización del proyecto.

diógrafos, fotografía, ilustración, imagen digital) para atender al proceso total, desde la concepción de la idea hasta la realización del proyecto. También puede trabajar como profesional autónomo, como colaborador o asesor para agencias de publicidad, organismos públicos, corporaciones privadas o estudios de diseño. Sus tareas

**“Estos técnicos deben estar preparados para trabajar en equipos interdisciplinares”**

diógrafos, fotografía, ilustración, imagen digital) para atender al proceso total, desde la concepción de la idea hasta la realización del proyecto.

Su campo profesional se desarrolla en agencias de publicidad, en las que ejerce como director de arte o creativo; en gabinetes de diseño, en los que trabaja

más frecuentes se centrarán en el análisis y control de los sistemas aplicados a la identidad de los productos y en la creación, control y seguimiento de signos e imágenes aplicados a la comunicación visual. Otra función puede ser la de director de arte de campañas publicitarias. ✖

# ICADE Business School

En septiembre de 2010 inició su actividad la ICADE Business School, la escuela de negocios de Comillas que se centrará en el postgrado empresarial oficial, la formación empresarial de carácter executive y los programas a medida para empresas e instituciones. Su director es Javier Gómez Lanz, que ejercía el mismo cargo en el Instituto de Postgrado y Formación Continua.

Arantza García

Miembro de la European Foundation for Management Development (EFMD) y de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEDE), la ICADE Business School es el Centro que, dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, está especializado en la formación de postgrado empresarial, incluyendo tanto la gestión de programas (oficiales y propios) de Máster como el diseño y desarrollo de cursos especializados de formación executive y de actuaciones formativas in company adaptadas a las particularidades de las distintas empresas.

En el contexto definido por la identidad y la misión de la Universidad Pontificia Comillas, así como por la tradición educativa de la Compañía de Jesús, la ICADE Business School persigue como objetivo principal materializar en la enseñanza de postgrado el lema que identifica a esta Universidad –el valor de la excelencia– y satisfacer, de este modo, las necesidades de formación de los profesionales y las empresas desde una perspectiva humanista, innovadora y crítica.

## Un poco de historia

La ICADE Business School fue creada por la Junta de Gobierno de la Universidad el 3 de mayo de 2010, y empezó su actividad con el inicio del curso 2010-11, sustituyendo al anterior Instituto de Postgrado y Formación Continua. La nueva escuela nace integrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE), y conserva, en sus primeros meses de andadura, la estructura directiva del anterior Instituto. El nuevo centro es fruto de un proceso prolongado en el tiempo,

**Los títulos de postgrado de la ICADE Business School buscan satisfacer las necesidades de formación de los profesionales y las empresas.**



desde el primer Instituto Universitario de Administración y Dirección de Empresas, que fue el primer centro específico para organizar los programas de postgrado de la Universidad Pontificia Comillas, pasando después por el Instituto de Postgrado y Formación Continua hasta la ICADE Business School hoy.

La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior y la consiguiente adscripción de los títulos de máster en el catálogo de enseñanzas universitarias oficiales llevó a la universidad a asignar la gestión de las nuevas titulaciones oficiales de post-

## “El centro está especializado en la formación de postgrado empresarial”

grado a las correspondientes facultades y escuelas. En este proceso, tras evaluar distintas posibilidades, el todavía Instituto de Postgrado y Formación Continua se reconvirtió en un centro especializado exclusivamente en el postgrado empresarial y pasó a depender de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Javier Gómez Lanz participó en todo el proceso: «Yo tenía la experiencia de haber colaborado en la constitución del CID-ICADE en la Facultad de Derecho como centro gestor del postgrado jurídico, y me pareció que lo idóneo en el nuevo contexto era poner en marcha un proceso paralelo en relación con

Javier Gómez Lanz, el director de la Escuela.



### PROGRAMAS DE LA ICADE BUSINESS SCHOOL

#### Programas Máster Oficiales

- Universitario en Administración de Empresas.
- Universitario en Recursos Humanos.
- Universitario en Finanzas.
- Universitario en Marketing.
- Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho.

#### Programas Máster Propios

- Publicidad y Comunicación.
- Negocio y Derecho Marítimo.
- Gestión Portuaria y Transporte Intermodal.
- Dirección de Negocios Internacionales.

#### Executive Education

- Programa Especialista en Desarrollo Directivo (On-line).
- Executive Training Programmes. ICADE Business School-iiR.

#### Programas Máster Executive

- Business Administration.
- Business Administration para el Sector Eléctrico.
- Dirección Inmobiliaria y Urbanismo.

#### Programas de Especialista

- Negocio Marítimo.
- Derecho Marítimo.
- Derecho Marítimo Internacional (On-line).
- Gestión Aduanera.
- Gestión de Puertos.
- Transporte Intermodal.
- Transporte Marítimo.
- Transporte Terrestre.

#### Cursos Superiores

- Dirección de Seguridad en Empresas.

el postgrado empresarial». Y añade, «en mi opinión, con este proceso conseguimos una gestión interna más eficaz del postgrado, una imagen más consistente e inteligible en el mercado y una maximización de las sinergias entre centros que hasta ese momento funcionaban independientemente».

### Un postgrado orientado a la empresa

El objetivo de la ICADE Business School es desarrollar al máximo el postgrado empresarial, siguiendo tres ejes fundamentales de desarrollo: el postgrado empresarial oficial, que será el núcleo fundamental de actividad; la formación empresarial de carácter *executive* (que usualmente dará lugar a títulos propios) y los programas elaborados a medida para empresas e instituciones (programas *in company* o *in house*). ✖

# Una nueva oportunidad

**Un comentario de texto, una prueba de lengua castellana y otra sobre un idioma extranjero (a elegir entre inglés, francés, portugués, italiano y alemán), son los tres exámenes que componen la fase general de las pruebas de acceso, tal y como establece el Real Decreto 1982/2008. El objetivo, según el texto de la norma, es «apreciar la madurez e idoneidad de los candidatos así como su capacidad de razonamiento y de expresión escrita».**

Ángel Andrade

**E**l Real Decreto 743/2003, de 20 de junio, por el que se regula la prueba de acceso a la universidad de los mayores de 25 años, establece que las universidades realizarán una convocatoria de dicha prueba cada año. Por tanto, se pueden presentar a estas pruebas las personas, de cualquier nacionalidad, que ten-

gan 25 años o los cumplan antes del 1 de octubre y no posean título de Bachiller o equivalente, ya que, de poseer la titulación obtenida al terminar el Bachillerato, la vía LOGSE de acceso a la universidad será la PAAU, es decir, la Selectividad.

Nadie duda que retomar los estudios tras años de inactividad requiere del inte-

resado enfrentarse a barreras muy complicadas, tales son, fundamentalmente, la falta de hábito –sobre todo aquellas personas que no han desarrollado actividades que exijan esfuerzo intelectual–, la escasez de conocimientos, la poca disponibilidad por motivos de trabajo y familia, a lo que hay que unir el limitado número de plazas universitarias destinadas a este colectivo. No es extraño que muchos sucumban ante tesitura tan adversa.

Para paliar en cierta medida el paulatino descenso de universitarios en España, o facilitar el acceso a la universidad a un mayor número de personas, el Ministerio de Educación introdujo hace algunos años en el proyecto de ley de modificación de la LOU, un sistema de acceso, teóricamente compatible con el de las pruebas para mayores de 25 años. Según éste texto legal, el Gobierno, previo informe del

Consejo de Coordinación Universitaria, facilitará el acceso a la universidad a quienes acrediten una determinada experiencia laboral o profesional aunque no dispongan de la titulación académica legalmente requerida al efecto con carácter general. A este sistema de acceso, que permite el ingreso en cualquier universidad, centro y enseñanza, pueden acogerse también quienes, no pudiendo acreditar dicha experiencia, hayan

**Volver a la universidad es todo un reto.**



## LA CALIFICACIÓN

La calificación de la prueba de acceso, y de cada uno de sus ejercicios, se realizará por la universidad, de conformidad con los criterios y fórmulas de valoración establecidos por cada Comunidad Autónoma. La calificación final se determinará con una puntuación de cero a diez, completada con dos decimales.

Se entenderá que el candidato ha superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años cuando obtenga un mínimo de cinco puntos en la calificación final, no pudiéndose en ningún caso promediar cuando se obtenga una nota inferior a cuatro puntos en la prueba específica.

En cuanto a las reclamaciones por los resultados de la prueba, decir que tras la publicación de las calificaciones, y de conformidad con los plazos y procedimientos que determine cada Comunidad Autónoma, los candidatos podrán presentar reclamación mediante escrito razonado dirigido al Rector de la universidad correspondiente.

La prueba se estructura en una prueba común y en una prueba específica. La prueba común tendrá como objetivo apreciar la madurez e idoneidad de los candidatos para seguir con éxito estudios



Un comentario de texto y un examen de idiomas forman parte de la prueba común.

superado una determinada edad, aún sin concretar.

Respecto a los plazos, por suerte son muchas las universidades españolas que realizan las pruebas. Cada una de ellas fija la fecha para la convocatoria anual, cuyo plazo de inscripción suele oscilar entre el 1 de febrero y el 31 de marzo de cada año.

### En qué consiste la prueba

Las pruebas de acceso para alumnos mayores de 25 años son confeccionadas a título individual por las distintas universidades y se establecen una vez al año, siendo normalmente durante el primer trimestre de año natural y la inscripción un mes antes del examen.

Una vez superada la prueba de acceso –a la que sólo es posible presentarse una vez al año–, los nuevos universitarios optarán a una plaza sólo en las titulaciones que imparta la universidad donde hayan realizado las pruebas, aunque hay distritos universitarios que permiten solicitar plaza en cualquiera de las universidades públicas de la misma comunidad autónoma. Además, la norma general tampoco se cumple con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), ya que admite alumnos con pruebas para

mayores de 25 años superadas en otras universidades.

Asimismo, en aquellas titulaciones universitarias con límite máximo de admisión, se reserva un cupo mínimo del 1 por 100 y un máximo del 3 por 100 destinado a los aspirantes que acceden por esta vía, a no ser que al final del proceso de asignación de plazas por otros cupos la titulación no haya cubierto la totalidad de plazas ofertadas. Si la titulación no tiene límite de admisión bastará con matricularse en el plazo que establezca la universidad correspondiente.

**Las aulas acogen cada vez más alumnos que se «reenganchan» después de varios años sin estudiar.**





Cualquier momento en la vida puede ser bueno para retomar los estudios.

universitarios, así como su capacidad de razonamiento y de expresión escrita. Los aspirantes tendrán que afrontar un comentario de texto o desarrollo de un tema general de actualidad; un examen sobre lengua castellana y otro relativo a la lengua de la comunidad autónoma si así se decide por las autoridades educativas de la comunidad, además de otro examen sobre lengua extranjera, a elegir entre inglés, francés, alemán, italiano y portugués.

La prueba específica tiene por finalidad valorar las habilidades, capacidades y aptitudes de los candidatos para cursar con éxito las diferentes enseñanzas universitarias vinculadas a cada una de las ramas de conocimiento en torno a las cuales se organizan los títulos universitarios oficiales de Grado. Hay cinco posibilidades: opción A (científico-tecnológica); opción B (ciencias de la salud); opción C (humanidades); opción D (ciencias sociales) y opción E (artes). Cada una de las opciones consta de varias asignaturas y aquella que se escoja tiene que estar vinculada a la titulación universitaria a la que se opta.

La calificación final vendrá determinada por la media aritmética de

## NUEVOS MODELOS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Las nuevas PAU (Pruebas de Acceso a la Universidad), recogen la posibilidad de acceder con exámenes específicos a colectivos mayores de 25 años.

### Acceso para mayores de 40 años

Acceso con experiencia laboral y profesional en relación con una enseñanza, sin poseer titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías.

- El acceso se realizará respecto a unas enseñanzas concretas, ofertadas por la universidad.
- Se solicita al rector.
- Entrevista personal.

### Acceso para mayores de 45 años

Para optar por este acceso el candidato no debe poseer titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías ni poder acreditar experiencia laboral o profesional. Las pruebas que realizará serán las siguientes:

- Prueba de acceso adaptada:
  - Comprenderá dos o tres ejercicios referidos a los siguientes ámbitos:

- Comentario de texto o desarrollo de un tema general de actualidad.

- Lengua castellana.
- Lengua cooficial, podrá establecerse por la Comunidad Autónoma competente la obligatoriedad de este ejercicio.
- La organización de las pruebas de acceso corresponderá a las universidades que oferten las enseñanzas solicitadas por el interesado, en el marco establecido por las Administraciones educativas.

- Realización de una entrevista personal. Resolución de apto como condición necesaria para la superación.

- Se realizará una convocatoria anual.
- El candidato realizará la prueba para un mismo curso académico, en una única universidad que tenga los estudios que desea cursar.

- La calificación final es la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los ejercicios.

- Se supera la prueba con 5 en la calificación final, con un mínimo de 4 puntos en cada ejercicio.

- Se puede mejorar en sucesivas convocatorias.
- Se podrá presentar reclamación ante el Rector de la universidad.

## Muchos centros ofrecen cursos on-line para preparar el examen.

las calificaciones obtenidas en la fase general y la fase específica, calificada de 0 a 10, tal y como recoge el Real Decreto 1982/2008.

La legislación actual estipula que la prueba se puede repetir en años sucesivos cuantas veces se quiera para mejorar la calificación, conservándose en todo caso la mejor nota. También es posible repetir las pruebas por una opción diferente a la escogida inicialmente, así como hacerlas de nuevo en otra universidad, aunque en este caso sólo serán válidas para acceder a estudios en la última universidad o en las de su Comunidad Autónoma -si así lo tienen establecido-, además de en la UNED.

## Preparar a conciencia

Algunas universidades y centros formativos imparten desde septiembre cursos de preparación con el objetivo de proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para superar con éxito la prueba.

Además, en todas las comunidades autónomas han ido apareciendo centros privados, academias, o las escuelas de formación permanente de adultos –dependientes de las consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas– que imparten programas preparatorios de forma presencial y a distancia para los alumnos interesados.

En general, las técnicas de estudio y los requerimientos ambientales, físicos y mentales, no van a diferir de los que se utilizan para la preparación de la Selectividad.

De entre las diversas posibilidades que existen para preparar las pruebas de acceso, merece mención el curso de un año de duración impartido por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en el que participan cerca de 2.000 profesores repartidos entre todas sus sedes. Con



este curso, en el que se han matriculado cerca de medio millón de alumnos desde su implantación en 1975, no sólo se les facilita a los alumnos la superación de las pruebas, sino que también se aportan habilidades y técnicas necesarias para afrontar con garantías estos estudios, así como la adaptación al sistema de la enseñanza a distancia.



La matrícula da derecho a la asistencia a las clases y tutorías presenciales, disponer de los cursos virtuales recibiendo apoyo docente por la red de Internet, y a presentarse a los exámenes en la convocatoria de mayo-junio y en la convocatoria de septiembre si fuera preciso.

Por parte de los centros y academias privadas lo más habitual es la formación a distancia. Los centros proponen cursos con una duración superior a las 200 horas lectivas entre 6 y 8 meses de preparación. Los alumnos reciben en su domicilio o trabajo las materias a abordar y asimismo los temas específicos que va a necesitar según los requerimientos de la universidad y estudios a los que opta. Además, un tutor personal se encarga del envío y corrección de ejercicios, consulta de dudas u orientación para cada una de las pruebas. ✖

**Las aulas acogen cada vez más alumnos que se «reenganchan» después de varios años sin estudiar.**

# Investigar en la **universidad**

**La universidad es, tradicionalmente, el caldo de cultivo perfecto para la investigación. De sus aulas surgen nuevas ideas y proyectos que necesitarán grandes dosis de entusiasmo y esfuerzo además del apoyo del profesorado más cualificado para llegar a buen puerto. Algunas de estas ideas pueden tener, incluso, una proyección profesional y traspasar el ámbito universitario para alcanzar el empresarial.**

Juan Daniel Núñez

**E**n este camino que emprenden los alumnos, a menudo largo y difícil, no existe una metodología única, son tan diversos los métodos como las investigaciones. Esto implica no sólo un esfuerzo creativo por parte del estudiante, sino un importante apoyo por parte de los profesores. Si falla uno de estos pilares, es muy posible que el proyecto no llegue a su fin. Este abandono es uno de los problemas más temidos a la hora de comenzar esta larga carrera.

Otra de las dificultades asociadas a la investigación es la falta de medios, la escasez de las partidas dedicadas a este campo. En este aspecto es de especial im-



Laboratorio de investigación en Bioquímica. Universidad de Navarra.

portancia la participación, cada vez mayor, del mundo empresarial. No en vano, compañías de muy diversos ámbitos pueden beneficiarse de las innovaciones generadas en el ámbito universitario, esencialmente las que están incluidas dentro del área de ciencias exactas y naturales y ciencias médicas y, de un modo muy especial, las relacionadas con el sector tecnológico.

## Orientación

El asesoramiento que deben recibir los alumnos que deciden emprender un proyecto de investigación implica una atención personalizada y comienza, generalmente, por sesiones informativas, listas de distribución de información y, cada vez más, documentación disponible en las páginas web de las universidades.

Más allá de algunos procedimientos de carácter general, cada universidad pone en marcha sus propios programas de incentivación a la investigación. En el caso de la Universidad de Navarra, por mencionar un ejemplo, «disponemos de varias iniciativas: Convocatoria Marco de Ayudas Adscritas a Proyectos de Investigación, Convocatoria de Ayudas de la Asociación de Amigos para el Personal Investigador en Formación, Programas de Incentivación para la realización de tesis doctorales, Convocatoria de Ayudas para el Personal Investigador en Formación, de la Fundación para la Investigación Médica Aplicada (FIMA). También desde la universidad difundimos y gestionamos convocatorias externas de ayudas para la investigación», afirma Pilar Recalde, perteneciente a la Comisión de Investigación de la Universidad de Navarra.

Existen distintos tipos de ayudas y becas que ofrecen tanto la universidad como los diversos organismos oficiales a los alumnos, dependiendo de su grado de formación. Esta información se encuentra a disposición de los alumnos en los vicerrectorados de alumnos, en el ministerio y en las oficinas del estudiante de las distintas universidades. Además, los alumnos extranjeros pueden recurrir a la Agencia Española de Cooperación Internacional.

José Félix Pérez, profesor del departamento de Medicina y Cirugía Animal de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid afirma que «respecto a la orientación que recibe el alumno, ésta depende mucho de su mentor. En este sentido, es un papel importante de la universidad facilitar el contacto entre los alumnos y los investigadores, pertenezcan al ámbito universitario o no. Para ello, en nuestra facultad se desarrollan asignaturas que permiten realizar estancias



en centros ajenos a la universidad y se organiza un congreso anual que permite al alumno presentar los primeros trabajos de investigación. En nuestro caso, en un principio la mayoría de nuestros estudiantes tienen una vocación clínica. Posteriormente, a medida que se van adentrando en el ámbito de la investigación se van despertando nuevas inquietudes que generalmente les conducen hacia la investigación básica; es entonces cuando se dan cuenta de la importancia de muchas asignaturas que en un principio pasan desapercibidas en los planes de estudios».

**Prácticas de investigación en Química. Universidad de Navarra.**

**«Es un papel importante de la universidad facilitar el contacto entre los alumnos y los investigadores, pertenezcan al ámbito universitario o no»**

A nivel de estudios de grado, la herramienta más efectiva de incentivación de los alumnos hacia la investigación son las clases prácticas, en las que prima el trabajo individualizado y la posibilidad de manejar equipos y tecnologías punteras. Además, numerosos profesores son al mismo tiempo investigadores activos, lo que facilita la transmisión, a través de las clases, de la inquietud por la investigación.

## Espíritu creativo

En cuanto al perfil de estudiante investigador, es recomendable que los alumnos tengan inquietud in-

## Primer coche híbrido de competición

Un grupo de estudiantes de la ETSEIAT de la Universidad Politécnica de Catalunya es el responsable del primer coche híbrido de competición español.

El monoplaça ecoR2, diseñado y construido por estudiantes de ingeniería industrial de la ETSEIAT, compitió en el circuito de Silverstone el pasado 14 de julio, junto a 100 equipos de 27 países de todo el mundo. El motor del vehículo está propulsado por electricidad generada por unas baterías de iones de litio de última generación y de gasolina, y también aprovecha la energía de las desaceleraciones a través de un sistema de frenado regenerativo.



telectual, motivación, iniciativa y habilidad para aplicar el pensamiento crítico, lógico y creativo a su trabajo. «Además, deben tener respeto por la ética profesional y la integridad intelectual. Durante sus estudios, los alumnos con buen expediente académico pueden entrar a formar parte de los departamentos en calidad de “alumnos internos”, lo que les permite iniciarse en el ámbito de la investigación, participando activamente en las actividades del departamento. Por otra parte, anualmente, se celebra una Jornada de Investigación en Ciencias Experimentales y de la Salud, que ofrece un primer foro en el que los doctorandos pueden presentar sus trabajos, lo que constituye una oportunidad de dar a conocer las líneas de investigación abiertas en cada departamento o área a alumnos de máster y de licenciatura o grado interesados en realizar tesis doctorales», afirma la vicedecana de investigación de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra, Jone Aguirreolea.

Coincide en esta valoración del perfil necesario el profesor José Félix Pérez: «oficialmente, para acceder al mundo de la investigación se valora fundamentalmente el expediente académico y es muy importante el conocimiento del inglés. Pero además, un estudiante orientado a la investigación debe reunir otras aptitudes. Sin duda, la curiosidad es una de ellas. Alguien dijo que la curiosidad es la mecha que enciende el



Laboratorio de investigación de Biología. Universidad de Navarra.

deseo de conocimiento. Otras aptitudes necesarias son la capacidad de observación, de adaptación y de búsqueda de experiencias nuevas y retos. En la Facultad de Veterinaria de la UCM aproximadamente un 20 por 100 de los alumnos deciden realizar estudios de postgrado y un 5 por 100 terminan dedicándose a la investigación».

## Y después de la investigación...

Efectivamente, en muchas ocasiones los esfuerzos realizados en un proyecto de investigación no terminan en la presentación de una tesis. Un porcentaje importante de alumnos continúan con esta labor una vez terminados sus estudios. Además, algunos de dichos proyectos pueden despertar el interés de la iniciativa privada y pasar del mundo académico al empresarial.

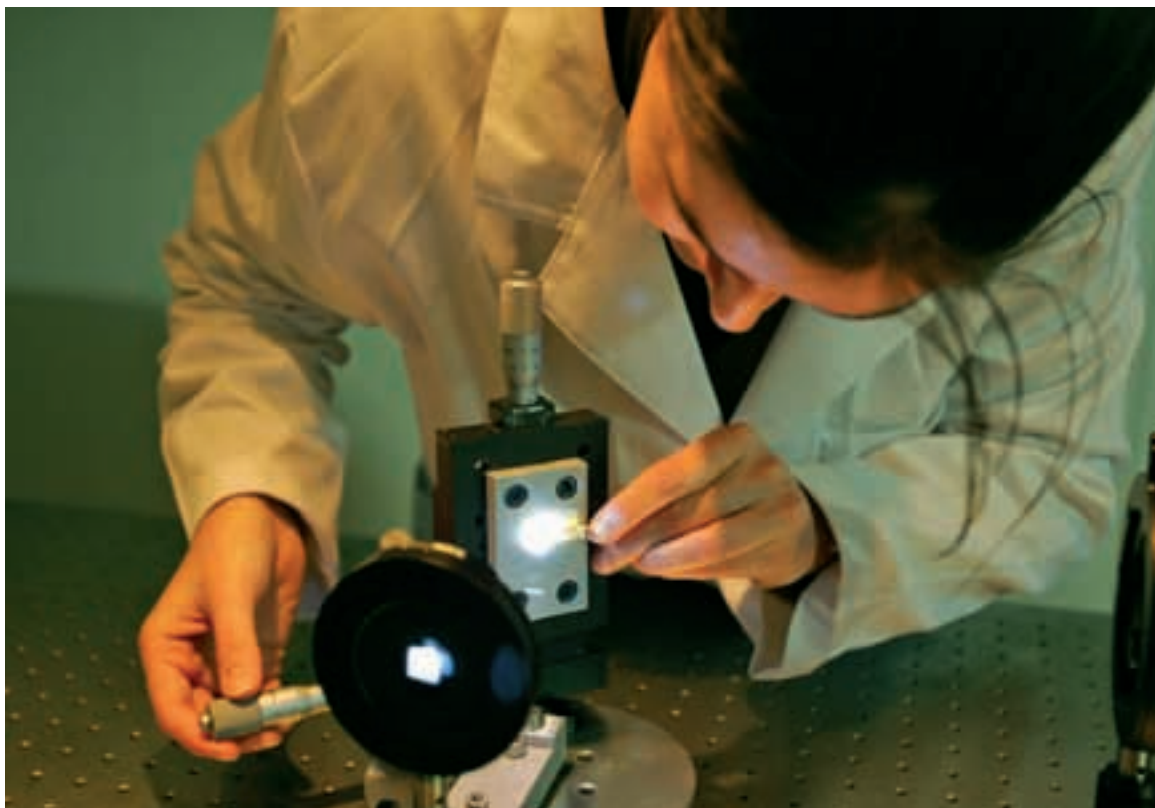
La universidad realiza proyectos de investigación en conjunto con la empresa privada. La transferencia del conocimiento y de tecnología a la empresa, mediante contratos, proyectos conjuntos o mediante la elaboración de patentes licenciadas a las empresas son los mecanismos más utilizados. La mayor parte de estos proyectos se encaminan a investigación aplicada. Sin embargo, en muchos casos sucede que la investigación básica es la que produce una auténtica revolución. «Por ejemplo, cuando se patentó el

## “Dirigible ecológico”

Diez estudiantes de Ingeniería Aeronáutica de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Industrial y Aeronáutica de Terrassa (ETSEIAT) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) han diseñado el dirigible del siglo XXI bautizado como «Freighter Bird» (pájaro cargador), una aeronave ecológica capaz de transportar gran cantidad de peso a velocidad mediana sin usar combustible fósil. Gran ahorro energético, drástica reducción de emisiones de CO2, nula contaminación acústica y viabilidad técnica y comercial son los valores de esta idea que consiguió el premio SENER-ETSEIAT del curso pasado.



primer plásmido en la Universidad de Stanford, nadie pensó que tendría tantísimas aplicaciones como luego ha resultado tener. El ejemplo del último premio Nobel de física, el del grafeno, es otro buen ejemplo. En la actualidad, en toda Europa se está haciendo un esfuerzo por fomentar lo que se denomina investigación de frontera, es decir investigación revolucionaria, capaz de dar impulsos relevantes, capaces de potenciar la competitividad de la industria», explica José Félix Pérez. ✖



Investigación en la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Navarra.

## Investigación aplicada a la empresa: «actúaupm»

El 21 de marzo finaliza el plazo de inscripción en «actúaupm», el programa de promoción de la investigación desarrollado por la Universidad Politécnica de Madrid, una nueva oportunidad para que estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo de la UPM desarrollen sus ideas de negocio.

Esta competición tiene como objetivo ayudar a que las investigaciones y conocimientos desarrollados en la universidad se materialicen a través de proyectos empresariales viables.

### FASES

En la primera fase se premia a las diez ideas más innovadoras y con mayor potencial de desarrollo. Cada una recibirá 1.000 euros como apoyo a la propuesta.

Para la siguiente fase se seleccionarán diversos equipos que accederán a un proceso formativo en el que aprenderán a dar forma a sus iniciativas empresariales y plasmarlas en un plan de negocio. Formación sobre finanzas, recursos humanos, ventas, estrategia y elaboración de un plan de marketing que ayudará a los equipos a lograr que su idea inicial tenga

las mayores garantías de éxito una vez lanzada al mercado. Completado el plan de negocio, los equipos acceden a los tres premios finales, dotados con una cuantía de 15.000, 10.000 y 5.000 euros, respectivamente. Así como al Premio al Mejor Proyecto Promovido por Estudiantes, que patrocina la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores UPM.

### JORNADAS Y ACTIVIDADES

Esta próxima edición de «actúaupm» presenta nuevas iniciativas. Entre ellas, que los participantes adquieran mayor formación participando en diferentes jornadas, seminarios, colaboraciones y talleres especializados con empresas. Además, tendrán la oportunidad de encontrarse en el punto de mira de posibles inversores o socios tecnológicos interesados en su proyecto.

Este programa se ha consolidado plenamente. En estos años, han participado más de 900 equipos, generado 90 empresas y sólo desde 2007 se han captado fondos de inversores por un valor superior a los 14 millones de euros. Son cifras récord de participación respecto a iniciativas similares en nuestro país.



MIGUEL HERMANNNS, CO-FUNDADOR DE INTELLIGLASS

## «Las empresas buscan soluciones tecnológicas en las universidades»

—¿Podría describir el proceso de creación de IntelliGlass en relación con el proyecto ActúaUPM?

—A finales del 2005, los actuales socios de IntelliGlass nos pusimos a investigar sobre la tecnología de los acristalamientos activos con la idea de desarrollar la idea y patentarla. Un año más tarde vimos la viabilidad real de la idea y nos pusimos en contacto con el rectorado para solicitar la patente a través de la universidad. Fue en ese momento cuando

desde el rectorado nos propusieron la idea de crear una empresa de base tecnológica y nos pusieron en contacto con los responsables del programa «ActúaUPM». Y así es como a principios de 2007 IntelliGlass nace a través del programa de creación de empresas «ActúaUPM» de la Universidad Politécnica de Madrid.

—¿Qué importancia cree que tiene la universidad como promotora de proyectos de investigación?

—La universidad es un excelente caldo de cultivo de ideas nuevas, tanto a nivel del profesorado como a nivel estudiantil. Hoy en día es importante que las ideas que se desarrollen no sólo se limiten al ámbito de la investigación básica, donde son muy importantes, sino que también se inviertan esfuerzos en desarrollar ideas y productos novedosos que puedan ser transferidos al sector industrial y a la sociedad en general. Es ahí donde la universidad, y en especial

los programas de creación de empresas, juegan un papel fundamental.

**—¿Cómo funciona básicamente el sistema RadiaGlass que ha creado su empresa? ¿Qué acogida ha tenido en el mercado?**

—El acristalamiento activo RadiaGlass se parece mucho a un acristalamiento doble convencional, salvo que por su interior fluye agua. La gracia de añadir agua es que bloquea la radiación infrarroja proveniente del sol y evita así que un edificio acristalado se caliente en exceso, como ocurre hoy en día en todos los edificios acristalados del mundo. Básicamente, lo que conseguimos es dejar pasar la luz pero no el calor. De esta manera conseguimos ahorros en climatización que superan el 70 por 100.

La acogida del producto ha sido muy buena, dado que resuelve un grave problema de climatización existente en la actualidad, a la vez que consigue ahorros energéticos muy importantes. Todo arquitecto que ha visto el producto instalado le ha encantado, pues les brinda un sinfín de nuevas posibilidades que antes no tenían. Pero por desgracia la situación actual del sector de la construcción no es la más propicia para introducir una innovación tan fuerte como el sistema RadiaGlass. Por ello está siendo laborioso conseguir poner el producto en el mercado. Aun así, el año pasado completamos nuestro primer edificio de tamaño medio, para el presente año 2011 ya tenemos cuatro edificios en marcha y para el 2012 otros tantos en fase de negociación.

**—¿Cómo valora la proyección de proyectos nacidos de la investigación universitaria en el mercado profesional?**

—Creo que es cada vez mayor. Si hace 20 años la industria y la universidad en España casi ni se conocían ni se hablaban, hoy en día existe una interacción mucho más fuerte entre ambos agentes, y sobre todo se reconocen mutuamente su importancia,

## «Es necesario desarrollar ideas y productos novedosos que puedan ser transferidos a la industria y a la sociedad en general»

lo que es un paso muy importante en la dirección correcta. Eso hace que la investigación que se realiza en la universidad sí esté teniendo acogida en el mercado profesional, y que las empresas cada vez recurran más a la universidad para buscar soluciones tecnológicas y científicas a sus problemas técnicos. Aun así, estamos todavía lejos de países punteros como Estados Unidos o Alemania, donde la interacción empresa-industria es total.

**—En general, ¿qué expectativas de futuro cree que existen para los alumnos que apuestan por la investigación durante su formación universitaria?**

—Trabajar en investigación desarrolla cualidades y habilidades muy especiales que no se aprenden durante la carrera, bien porque no da tiempo o bien porque no son estrictamente necesarias para ejercer la profesión correspondiente. Es algo que abre la mente, que favorece el razonamiento y la capacidad de toma de decisiones, que enseña la importancia de la búsqueda de información y del estado del arte, etc. Aunque el alumno posteriormente no vaya a investigar durante su carrera profesional, lo que aprende le es de gran utilidad de todas maneras.

También creo que la industria valora cada vez más que los recién titulados hayan participado en actividades de investigación dentro de la universidad. Por un lado, porque muestra que el candidato tiene un interés que va más allá del cumplimiento de los mínimos requeridos para aprobar. Y por otro lado, porque son conscientes del valor añadido que tiene la investigación para su formación general.

Por todo ello no puedo hacer más que animar a los alumnos interesados en participar en actividades de I+D a que se pongan en contacto con profesores de su escuela o facultad. El que no haya un cartel colgado en un tablón buscando becarios no quiere decir que no haya interés en ellos.

Los socios de IntelliGlass recogiendo el accésit al premio Madri+d 2007 al mejor plan de negocio. De izquierda a derecha: Fernando del Ama (arquitecto de la ETSAM) y Juan Antonio Hernández, César Hernández y Miguel Hermanns (ingenieros aeronáuticos de la ETSIA), todos pertenecientes a la Universidad Politécnica de Madrid.



# «I love» Erasmus

Descubrir la forma de vida de un país extranjero, aprender otro idioma en tiempo récord, viajar por países cercanos al destino elegido, conocer estudiantes de otros lugares del mundo, desarrollar tu lado independiente, hacer amigos que recordarás siempre... Éstas son sólo algunas de las razones por las que la beca Erasmus es la más solicitada de todas las becas universitarias. Una oportunidad única en la vida, que no deberías perderte.

Laura Rojas



**C**ada año, son miles los estudiantes de universidades españolas que cruzan los dedos para conseguir una plaza en el Programa de Aprendizaje Permanente LLP—Erasmus de la Unión Europea (más conocido simplemente como Erasmus), cuyo objetivo es la movilidad de alumnos entre países europeos por un período mínimo de tres meses hasta un curso completo.

Se calcula que durante el presente curso, unos 35.000 alumnos de universidades españolas están disfrutando de esta beca en el extranjero y, siguiendo la tendencia de años anteriores, se estima que en el próximo curso 2011-2012 habrá un incremento en torno al 10 por 100 en el número de movilizaciones.

La cuantía de la beca Erasmus varía según la comunidad autónoma donde se esté estudiando, ya que, a la dotación que proporcionan la Comisión Europea (135 €/mes según datos del curso 2009-2010) y el Ministerio de Educación y Ciencia (193 €/mes, datos del mismo curso), hay que sumar la financiación de las Comuni-

**El objetivo del Programa Erasmus es la movilidad de alumnos entre países europeos.**

# Requisitos para solicitar tu Erasmus

El Programa de Aprendizaje Permanente Erasmus establece un sistema de colaboración académica entre universidades de distintos países de Europa. Su principal objetivo es el intercambio de estudiantes que cumplan los siguientes requisitos:

1. Estar matriculados en el curso en cuestión en estudios conducentes a la obtención de un Título Oficial.
2. Estar cursando segundo curso o posteriores, teniendo superados en el momento de la solicitud, al menos, el 80% de los créditos de primer curso.

3. Tener nacionalidad española o de un país miembro de la Unión Europea, países de la AELC (Noruega, Islandia, Liechtenstein), países asociados (Bulgaria y Rumanía), y Turquía, o tener el estatuto de residente permanente, apátrida o refugiado en España.

4. No haber disfrutado con anterioridad de otra beca o plaza Erasmus.

No se permiten segundas estancias Erasmus.

5. Efectuar una prueba de idioma según convocatoria.

dades y, en algunos casos, añadir también las pequeñas ayudas que conceden las propias universidades.

En general, sumando todas las aportaciones que se ofrecen, la beca Erasmus ronda los 600 € mensuales, pero esta cantidad puede llegar a ascender hasta los 900 €, en caso de haber sido beneficiario de una beca del MEC durante el curso anterior al de la estancia en el extranjero.

Los destinos más demandados por los alumnos Erasmus suelen ser los mismos año tras año. Encabezan la lista los países de habla inglesa, seguidos por Francia, Italia y Alemania, que en el boca a boca de los estudiantes se han consolidado como los países que cuentan con mejores sistemas educativos.

## La beca Erasmus oscila entre los 600 y los 900 euros

### ¿Quiénes pueden solicitar la beca?

Los requisitos académicos exigidos por las universidades españolas para disfrutar de una beca Erasmus suelen ser similares: es necesario estar matriculado en estudios que conduzcan a la obtención de un título oficial; estar cursando segundo curso o posteriores (y tener superados en torno al 80 por 100 de los créditos del primer curso); tener nacionalidad española (o de un país miembro de la UE, países de la AELC, ser residente

**Los destinos más demandados por los alumnos son los países de habla inglesa, seguidos por Francia, Italia y Alemania.**





**Para conseguir la beca Erasmus, se realiza una prueba de nivel del idioma en el que se impartirán las clases en el país destino.**

permanente, apátrida o refugiado en España) y, por último, no haber disfrutado de una beca Erasmus anteriormente. Algunos de los requisitos que se valoran para conceder esta beca pueden variar de una universidad a otra, por lo que te aconsejamos que pidas asesoramiento en tu propia universidad.

Cumplidos los requisitos necesarios para la solicitud, la universidad valorará el expediente académico del alumno, se le realizará una prueba de nivel del idioma en el que se impartirán las clases en el país elegido y, en ocasiones, se citará al estudiante para una entrevista

personal —que suele ser también en la lengua extranjera—, o se le pedirá que escriba una carta explicando cuáles son las motivaciones e intereses que le llevan a solicitar la beca Erasmus.

## En primera persona

Hace tres años que Javier Aznar —hoy Ingeniero técnico en Informática de Gestión— tomó la mejor decisión de su vida. Hizo la maleta y cambió Madrid por Bolzano, «una pasada de ciudad al norte de Italia, con más de siete pistas de esquí alrededor, llena de parques y zonas verdes, y con un gran ambiente “cultureta” de exposiciones, cines y cursos fomentados por la universidad», explica.

En un año en Bolzano tuvo tiempo para todo. Además de ir a la facultad —donde las clases se impartían en inglés—, y a cursos de italiano para mejorar su nivel, Javier no paró de viajar —Italia, Austria, Alemania, República Checa, Eslovenia, Croacia, Grecia—, de salir y de conocer gente. «La experiencia —asegura— ha sido lo mejor que he hecho en mi vida hasta ahora. Tengo varios amigos que también se han ido de Erasmus y todos coincidimos. Así que al que pueda leer esto le digo que no lo dude, que se vaya, que lo va a disfrutar».

Para Lucía Fernández, licenciada en Filología Hispánica, Burdeos fue un escenario genial, al que llegó casi



**El Erasmus es una gran oportunidad para conocer a fondo la forma de vida de un país extranjero y hacer amigos que recordarás siempre.**

por casualidad, para vivir en mayúsculas su año de Erasmus. «Tenía claro que quería ir a Francia, pero no tenía ni idea de a qué ciudad ir, así que casi por descarte y sin ninguna referencia de la ciudad, me fui a Burdeos», explica. Y acertó. Tanto que no ha olvidado ni un solo momento de los que allí vivió: «Recuerdo con cariño llamar a los telefonillos de los colegas desde la bici, los cafés y los bares, un cine en v.o. que publicaba un fanzine y tenía mucha actividad, los viajes, mi casa, un curso de malabares de la universidad... Hasta el empedrado de la calle, la panadería, las crêpes... Todo», comenta.

**«Fue un año de esos que mola vivir, porque eres consciente de que lo estás viviendo»**

**Lucía Fernández**

Quien sí tuvo claro desde el principio dónde pasaría su año de Erasmus fue María de la Fuente, licenciada en Arquitectura, que eligió la universidad KTH de Estocolmo como destino, ya que en Suecia su carrera está orientada de manera muy diferente a la de España. «Allí no es nada técnica —afirma—, está mucho más relacionada con el diseño y eso te ayuda en un futuro a la hora de realizar concursos». También el sistema en el que se impartían las clases allí era distinto: «Trabajábamos como en un estudio de arquitectura: por nuestra cuenta, en grupo, sin horarios estrictos y en un aula grande, por la que se pasaban los profesores varias veces al día para debatir sobre el proyecto que estuviéramos preparando y solucionar las dudas que nos iban surgiendo», explica. Además, gracias a la universidad viajó hasta Israel y Jordania, para elaborar un proyecto en colaboración con el ayuntamiento de la ciudad israelí de Haifa, mientras que los compañeros de otras clases fueron a Japón, China, España, Italia o Austria.

Hasta la Universidad de Greenwich, cerca de Londres, llegó Fernando Arribas para cursar 5º de Ciencias Químicas. «Fue una gran experiencia porque allí todo era nuevo, nada dejaba de sorprenderte. Además, me daba cuenta de que al mismo tiempo que para mí todo era distinto y no paraba de aprender, en España todo seguía constante, donde lo dejé», afirma. Son muchos los estudiantes que, como Fernando, se deciden por



Reino Unido debido al idioma: «Cuando decidí irme de Erasmus, sólo pensaba en conocer gente nueva y pasarlo bien. Eso lo habría hecho en cualquier país, así que lo que me movió a elegir Inglaterra fue el idioma; el inglés es ahora mismo el idioma más internacional», argumenta.

**Cursar estudios en el extranjero, supone la ventaja de aprender dentro de sistemas educativos distintos al de España.**



**Viajar por los países cercanos al lugar de destino es otra de las experiencias inolvidables del Erasmus.**

## Otras becas universitarias

Aunque la beca Erasmus ocupa el primer puesto en las listas de becas universitarias, no hay que perder de vista otras como la beca Séneca, la Erasmus Mundus o la Leonardo. A continuación, te contamos las distintas opciones de intercambio para estudiantes o titulados universitarios, entre las que podrás elegir la que más se adapte a tus planes.

### PROGRAMA LEONARDO DA VINCI

El programa Leonardo, promovido por la UE, está dirigido a estudiantes de posgrado o recién titulados universitarios, que quieran realizar un periodo de prácticas en empresas europeas. El expediente académico, el currículum vitae y el nivel de idioma hablado en el país de destino, son algunos de los requisitos para seleccionar a los candidatos. La duración de las prácticas es de seis meses y, al finalizarlas, el becario obtendrá el reconocimiento europeo oficial del «Europass Formación», cuyo objeto es certificar a nivel comunitario el periodo de formación en el país extranjero.

### PROGRAMA SÉNECA

El objetivo de esta beca es apoyar la iniciativa SICUE (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de España), facilitando que una parte de los estudios puedan seguirse en universidades españolas distintas a aquella en la que el estudiante

se ha matriculado. Para solicitarla, hay que tener un mínimo de créditos superados y matriculados, y una nota media mínima. El programa dura nueve meses y la cuantía de la beca es de unos 500 € mensuales, a lo que hay que sumar una ayuda de viaje única de entre 120 y 200 €.



### BECA ERASMUS MUNDUS

La cooperación con los países no miembros de la Unión Europea, en forma de intercambio de estudiantes, es la finalidad de esta beca que se puso en marcha en el año 2004. El objetivo es la financiación de masters europeos de alta calidad, que permitan a los estudiantes y a los docentes universitarios de todo el mundo cursar estudios de posgrado en las universidades europeas, y que fomenten, al mismo tiempo, la movilidad de los estudiantes europeos hacia terceros países.

La beca Erasmus Mundus no se concede a estudiantes o docentes europeos que deseen estudiar o trabajar en otro país europeo. Pero sí, por medio de asociaciones colaboradoras, estos podrán

recibir una beca para estudiar o trabajar durante tres meses en terceros países. En respuesta a este intercambio, los estudiantes o académicos de terceros países que vienen a Europa, podrán beneficiarse de una beca Erasmus Mundus para desarrollar sus estudios o su labor docente.

La Comisión Europea proporciona parte de la cuantía de la beca, la cual oscila entre los 600 y los 900 €.

### ¿Mejor solo o acompañado?

Uno de los puntos fuertes del Erasmus es la libertad que se brinda al estudiante para diseñar su forma de vida durante el año de estancia en el extranjero. Elegir

entre distintas formas de alojamiento es una de las decisiones que pueden hacer que la experiencia cambie considerablemente. Pero a este respecto, no existen decisiones acertadas o incorrectas; todo dependerá de la ciudad a la que se vaya y de las preferencias de cada estudiante. Para Javier, la residencia era la opción más fácil de encontrar antes de llegar a Italia y, una vez allí, explica: «Era una buena forma de conocer gente. Yo desde el primer día fui a tomar algo con los residentes que iban llegando. El piso te puede dar más independencia, y quizá en una ciudad más grande sea mejor opción, pero en Bolzano la residencia la aprovechamos al cien por cien».

Algo bien distinto, pero igualmente aconsejable, es decidirse por la independencia total: «En Francia —cuenta Lucía— se lleva mucho lo de alquilar un estudio pequeñito con cocina y baño y me hice con uno de esos. ¡También está bien tener tu propio espacio en medio de la vorágine! Y, sin duda, salir de casa de tus padres para empezar a vivir sola, fue otra gran experiencia.»



Existen también opciones intermedias, como la que encontró María: «Estuve viviendo en una residencia cercana a la universidad y al centro, en una habitación individual con baño propio, pero compartiendo cocina y comedor. La verdad es que, gracias a eso, hicimos mucha vida en común todos los que vivíamos en el mismo pasillo y, como no solían juntar estudiantes con la misma nacionalidad, te obligabas a hablar inglés con tus compañeros.»

## Experiencia irrepetible

En pocas palabras, para Lucía «fue un año de esos que mola vivir, porque eres consciente de que lo estás viviendo. En una ciudad distinta en la que vas a vivir sólo unos meses, no existe la inercia, no da tiempo a establecer rutinas... Y la rutina que se crea ¡tiene gracia porque es en otro idioma! Ir a clase en francés, pasear en francés, comprar en francés, salir en francés...», recuerda.

A Javier le encantó el sistema que tenían de trabajar en la universidad de Bolzano: «Un profesor titular daba la clase teórica un día a la semana y un ayudante, generalmente alguien que ha estudiado allí, daba la clase práctica o laboratorio otro día de la semana. Había muchos proyectos y trabajos en equipo que realmente servían y te ayudaban a comprender y controlar la asignatura. Muchas exposiciones en público y mayor predominio del trabajo del día a día que del valor de un examen final», explica.

La experiencia fue tan positiva para María, que le gustaría volver a la ciudad donde cursó 4º de Arquitectura, aunque esta vez para trabajar: «Estocolmo es una ciudad preciosa, con muy buena calidad de vida, en la que a pesar del clima,

hay mucho ambiente en la calle, tanto por el día como por la noche». Para Fernando, el Erasmus fue la guinda a su trayectoria universitaria: «Tuve la suerte de estudiar desde los 18 años fuera de mi ciudad natal. Durante los primeros años de carrera viví en un colegio mayor e hice muchas amistades, viajé y conocí sitios... Pero cuando se acercaba el final de la carrera, pensé que sólo me faltaba una cosa por hacer durante la vida universitaria, y eso era vivir en un país extranjero», afirma.

Al echar la vista atrás, los cuatro coinciden, sin ninguna duda, en que volverían a marcharse de Erasmus.



El trabajo en grupo y las exposiciones orales por parte de los alumnos son actividades frecuentes en los campus universitarios del extranjero.

Algunos, incluso, creen que se trata de una experiencia tan recomendable, que debería ser obligatoria. ¿Arrepentimientos? Ninguno, pero hay ciertas cosas que, llegado el caso, no repetirían. Es el caso de Fernando, quien tiene claro que no volvería a irse con gente conocida: «Allí fui con una amiga de la carrera y, creo que si hubiera ido yo solo, habría sido una experiencia más dura inicialmente, pero más completa». Lucía bromea

diciendo: «Lo tengo clarísimo, ¡me haría con una bici nada más llegar y no lo dejaría hasta febrero!».

La única pega que María le pondría a su experiencia sería la falta de proporción entre el importe mensual de la beca y el

nivel de vida de algunos países, como Suecia: «Vivir es más caro allí que en España y los gastos que tuve al mes fueron superiores a los que cubría la beca. Creo que la cantidad económica debería variar dependiendo del país de destino», propone.

Para disfrutar de la experiencia al máximo, Javier sólo tiene una recomendación: «Hay que tener más o menos claro el lugar al que quieres ir e informarte bien, para luego no llevarte decepciones. Pero, sobre todo, hay que irse sin ataduras ni prejuicios y viajar todo lo que se pueda, ¡que nunca es poco!».» ✖

**«Irme de Erasmus ha sido lo mejor que he hecho hasta ahora»**

**Javier Aznar**

LOS JÓVENES CONSIDERAN «MUY IMPORTANTE», ANTE TODO, SU FAMILIA, LA SALUD Y LOS AMIGOS Y CONOCIDOS.

# Jóvenes españoles 2010

**Octavo estudio sobre la juventud española que edita la Fundación SM desde 1982. Con este informe se consolida la transición iniciada en Jóvenes españoles 2005 en cuanto a autores y responsables del estudio: permanecen en la dirección y coordinación del proyecto los profesores catedráticos Juan González-Anleo y Pedro González Blasco.**

**Casi la mitad de los jóvenes españoles declara su falta de confianza en un futuro prometedor para ellos.**

La Fundación SM entiende que la juventud no es una etapa de tránsito sino que tiene entidad en sí misma y constituye un gran activo social. Por eso, el objeto de este estudio, que analiza a los jóvenes de entre 15 y 24 años, es conocer la realidad de los jóvenes para ayudar a la toma de decisiones de revisión,

cambio y mejora de las condiciones y estructuras sociales existentes respecto a ellos y de la comunicación intergeneracional.

## Los valores de los jóvenes

Los jóvenes consideran «muy importante», ante todo, su familia, la salud y los amigos y conocidos, los tres únicos aspectos que consiguen superar, en este estudio del 2010, la barrera simbólica del 50%. Justo por detrás de esta, en cuarto lugar en el ranking de prioridades, se sitúan la pareja, ganar dinero, el tiempo libre y ocio, el trabajo y llevar una vida moral y digna; a los que siguen, ya con casi 10 puntos porcentuales de diferencia, los estudios, formación y competencia profesional, y tener una vida sexual satisfactoria. Por último, a la cola de los intereses juveniles, encontramos, como ya venía sucediendo en estudios anteriores, la política y la religión, separados de los anteriores aspectos por más de 25 puntos.

Las relaciones con los padres han mejorado considerablemente en los últimos decenios; la familia se convierte, cada vez con mayor fuerza, en un lugar privilegiado tanto de gestación de ideas e interpretaciones del mundo para el joven como de búsqueda de apoyo y de consejo. Pero, al mismo tiempo, el joven encuentra en la familia su primer y fundamental espacio de libertad y autonomía. Como ya se pudo constatar en el último informe Jóvenes españoles 2005, solamente entre 1999 y 2005 el porcentaje de jóvenes que reconocen en sus propios hogares un modelo familiar democrático aumenta del 62% al 69%, al tiempo que se estanca el modelo autoritario y retrocede levemente el permisivo: actualmente un 49% de los jóvenes reconocen poder





El informe analiza aspectos como los valores de los jóvenes, su integración social y política, la familia, la religión, el ocio o el consumo.

levantarse cuando le apetezca sin ningún problema, el 64% reunirse en casa con un grupo de amigos, el 58% no ir a comer a casa, el 63% reunirse en casa con su novia o novio, el 73% decorar su habitación a su gusto, el 45% pasar la noche fuera de casa, etc.

### Confianza en el futuro

El 46'3% de los jóvenes declara su falta de confianza en un futuro prometedor y más de uno de cada tres considera que «por muchos esfuerzos que uno haga en la vida nunca se consigue lo que se desea».

Por otra parte, el 62,2% de los jóvenes se declara de acuerdo con la frase «la crisis económica actual tendrá un impacto muy negativo en mi futuro profesional y personal».

Con respecto a los problemas que amenazan su futuro, el paro, con 45,6%, destaca en el primer puesto, seguido de otros aspectos como son: la droga (33%), la vivienda (28,7%), la inseguridad ciudadana (23,6%), la falta de futuro para los jóvenes (21,6%) o el terrorismo (20%).

### Medio ambiente y desarrollo sostenible

Por otra parte, llama la atención la disminución de la conciencia ambiental juvenil, aumentando conside-

rablemente el porcentaje de jóvenes (de un 25% en el informe de 2005 al 42% actual) que considera que el equilibrio de la naturaleza es lo bastante fuerte para resistir los impactos medioambientales.

En este sentido, aumenta el porcentaje de jóvenes que consideran que «la inventiva humana (ciencia y tecnología) asegurará que no convirtamos la tierra en inhabitable» de 38% en el 2005 a un 52% en el presente.

## “La emancipación es un importante proyecto vital”

Se incrementa con respecto al 2005 el porcentaje de jóvenes que afirma cumplir con los únicos tres comportamientos ecológicamente responsables que consiguen superar el 50%: «apagar las luces y aparatos eléctricos cuando no son necesarios» (69%), «limitar mi consumo de agua corriente» (61%) y «separar residuos y usar los contenedores apropiados» (55%). No obstante, retroceden otros como «comprar bebidas con envase retornable o reciclable» (31%) o «usar menos o no usar el coche por razones medioambientales» (17%).

### Integración y participación social

Los jóvenes se manifiestan bastante escépticos con respecto a la integración social; existe un alto grado de acuerdo con la frase «por lo general, es mejor no confiar demasiado en la gente», afirmación que, total o parcialmente, más de la mitad de los jóvenes hacen suya. Además, el 63,9% muestra su acuerdo con la frase «a la mayoría de la gente le preocupa poco lo que le pasa a los que están a su alrededor».

Con respecto a las instituciones, llama la atención la paupérrima proporción de jóvenes que manifiesta tener «mucho confianza» en ellas, siendo las Organizaciones de Voluntariado las más valoradas.

Además, la participación social juvenil se hunde: el 81% no pertenece absolutamente a ningún tipo de asociación u organización, ya sea juvenil, cultural o deportiva.

Por otra parte, cabe destacar que disminuye bastante la aprobación de la mayoría de los movimientos sociales desde el 2005: ecologistas, pro-derechos humanos, pacifistas, de gays y lesbianas, contra la discriminación racial, etc, aunque más importante que la tendencia general es, sin embargo, la aceleración del proceso.

## Jóvenes y política

Una importante mayoría de los jóvenes, el 56,5%, suscribe «la política no tiene nada que ver conmigo, no afecta para nada mi vida privada». Apenas uno de cada cuatro jóvenes afirma seguir frecuentemente la información política en los medios de comunicación (un 5% menos que en el informe de 2005), y sólo uno de cada cinco (20,5%) hablan o discuten con frecuencia sobre temas políticos.

Menor relevancia aún que el voto tienen, para los jóvenes, tanto las formas de acción política informal más tradicionales, como participar en acciones reivindicativas y de protesta o firmar peticiones de recogida de firmas.

Solamente el 12,2% reconoce participar en «acciones reivindicativas o de protesta», y el 10,8% afirma haber participado en el pasado (un 14,8% menos que en el 2005).

Algo similar sucede con las nuevas formas de participación no formal relacionadas con las nuevas tecnologías: si bien una amplia mayoría de los jóvenes cree en su efectividad en el terreno político, son muy pocos los que las utilizan: un 6,1% para difundir información o llamadas a la acción a través de sms o mail y un modestísimo 4,4% para ponerse en contacto con un político.

La gran mayoría de los jóvenes comparten una visión deplorable de la clase política: el 71,4% considera que «los políticos buscan antes sus propios intereses o los de su propio partido que el bien de los ciudadanos», el 66,7% que «anteponen los intere-



**Más de la mitad de los jóvenes suscribe que la política no tiene nada que ver con ellos.**

ses de las multinacionales, bancos y grandes grupos de presión a los intereses de los ciudadanos» y solamente uno de cada cuatro (24,9%) considera que los políticos tienen en cuenta las ideas e inquietudes de los propios jóvenes.

Al ser preguntados por su posicionamiento político, los jóvenes del 2010 se ubican, con una media de 4'77 (sobre 10), en el centro-izquierda del espectro político, unas décimas más hacia el centro que en 1999 (4'56) y que en el último Informe del 2005 (4'28). La mayoría de ellos, el 52'8%, eligen posiciones de centro-izquierda e izquierda (1-5), mientras que al otro lado del espectro, en las posiciones de centro-derecha y derecha, se ubica un modesto 23'1%.

### La familia del siglo XXI

La emancipación forma parte de los proyectos vitales de los jóvenes «siguiendo la tendencia europea» según Luis Ayuso, autor de este capítulo. Pero se trata de una emancipación tardía que desean en torno a los 27 años (a pesar de que se casan entre los 31 y 34 años) y que pasa por irse a vivir previamente con su pareja.

El hogar se ha convertido en un lugar extremadamente cómodo para los jóvenes, aunque el mayor foco de conflictividad está en la ayuda de los jóvenes en las tareas domésticas.

En general, los jóvenes prefieren la formalización de las relaciones a la hora de elegir una forma de convivencia y, a pesar de que 1 de cada 5 no tiene aún decidido el tipo de unión por la que optará, un 55,4% elegirá el matrimonio (civil o religioso).

Para los jóvenes «todas las formas familiares son válidas si se consigue la felicidad», y lo que menos toleran en una relación es la infidelidad.

### Las creencias religiosas de los jóvenes

Con respecto a las creencias religiosas de los jóvenes, a pesar de que la religión sigue ocupando uno de

los últimos lugares en una escala de valoración de las cosas más importantes para los jóvenes, algo más de la mitad de los jóvenes españoles de 15 a 24 años (53'5%) se definen como católicos.

Respecto a la práctica religiosa, casi un 62% de los jóvenes españoles afirma no asistir nunca o prácticamente nunca a la iglesia. Sólo un 7% cumple con el precepto dominical de ir a misa, un 5% acude a la iglesia una vez al mes y un menor número de jóvenes, un 2%, acude más de una vez a la semana.

### Ocio, consumo y medios de comunicación

Para casi la totalidad de los jóvenes (92%) el ocio es bastante o muy importante, similar a la importancia que dan a las amistades, los estudios e incluso a la formación y competencia profesional.

La actividad favorita para los jóvenes, como en los dos estudios anteriores, sigue siendo escuchar música (95%), seguido de otras como son ver la televisión, que ocupa un lugar en el ocio similar al observado en años anteriores, o el uso de la radio, que sigue descendiendo con respecto a 1999.

Las actividades relacionadas con la vida social o de puertas afuera, como el ir a bares, discotecas o salir al cine, son igual de importantes que años atrás y, según parece, no las hacen menos por la crisis. El nivel socioeconómico de los jóvenes sólo influye en las actividades relacionadas con el turismo, las expresiones culturales y artísticas, y la lectura.

El porcentaje de jóvenes que dicen practicar deporte en su tiempo libre asciende con respecto al año 2004, si bien el ascenso es moderado, eran el 64% y se sitúa ahora en el 66,6%, siendo un campo más masculino, tanto en la práctica como en el seguimiento como espectadores.

También se ha abordado en este apartado los hábitos de lectura, comparando los datos sobre lectura resultantes de la encuesta actual con anteriores estudios de la Fundación SM. En este sentido, destaca que «se observa que el porcentaje de jóvenes que lee habitualmente aumenta desde un 65% en el año 2004 hasta un 70% actualmente, superando incluso el porcentaje registrado en la misma pregunta hace diez años; casi el 70% de los jóvenes dice que lee libros».

En el delicado asunto del consumo de drogas, el 10% considera que es algo importante o muy importante cuando sale de «marcha» o de «fiesta» con sus amigos. Desciende significativamente la proporción de jóvenes para los que beber alcohol y hacer botellón es algo bastante o muy importante cuando salen (31,5% en 2004 y 26,8% en la actualidad).



Para casi la totalidad de los jóvenes el ocio es bastante o muy importante.

Con respecto a medios de comunicación como el teléfono móvil o Internet, el informe pone de manifiesto el alto nivel de consumo por parte de los jóvenes. Así, entre los jóvenes de 16 a 24 años el uso del teléfono móvil ha pasado de mayoritario a casi absoluto en la actualidad, pues son el sector de población que más lo utiliza, un 98%.

Por otra parte, se ha extendido mucho la proporción de jóvenes que participa en comunidades virtuales, refiriéndonos concretamente a redes del tipo MySpace, Facebook, Tuenti, etc. Entre los menores de 20 años, el uso de estas redes se extendió entre el 70% de los entrevistados, para los mayores de 20 años si situó en el 63%. ✖

## Aproximación a los jóvenes inmigrantes

Gonzalo González, autor del capítulo dedicado a los jóvenes inmigrantes, señala que «entre los principales problemas o amenazas que los jóvenes extranjeros consideran en su vida y para su futuro personal y profesional se encuentran el paro (86%), el racismo y la xenofobia (76%), la violencia juvenil (72%), la falta de futuro (70%) y la calidad en el empleo (70%)».

Además, la mayoría de los entrevistados considera que «como inmigrantes deben adaptarse a la cultura de los españoles y no al revés (77%), siendo preciso que los españoles respeten todas sus costumbres a menos que vayan contra la Constitución (85% de acuerdo)».

La gran mayoría de los entrevistados se siente integrado en España (81%) y cree que su situación en España es mejor que en su país de origen (70%). También se sienten integrados en los ámbitos sociales fundamentales: grupo de amigos (94%), familia (91%), estudios y trabajo, así como en su barrio de residencia (79% en ambos casos).

En el futuro, un 87% tiene intención de quedarse en España, bien a trabajar y a vivir definitivamente aquí (53%) o bien piensa

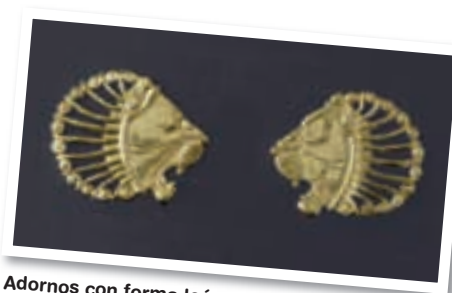


Los principales problemas para los jóvenes inmigrantes son el paro, el racismo y la xenofobia, la violencia juvenil, la falta de futuro y la calidad en el empleo.

permanecer por algún tiempo y, después de ahorrar suficiente dinero, volver a su país de origen (34%).

## ALEJANDRO MAGNO. ENCUENTRO CON ORIENTE

**H**asta el 3 de mayo en el Centro de Exposición Arte Canal de Madrid podrá visitarse la exposición «Alejandro. Encuentro con Oriente», realizada por la Fundación Canal en cooperación con la Fundación Curt - Engelhorn para los Museos Reiss - Engelhorn y el Instituto Arqueológico Alemán, Departamento Eurasia, y que cuenta con más de 330 piezas espectaculares provenientes de 40 museos como los de Atenas, Basilea, Berlín, Bruselas, Dresde, Copenhague, Lisboa, Londres, Moscú, Munich, Nápoles, París, Roma, Sofía, Tesalónica, Stuttgart y Viena, entre otros.



Adornos con forma león.

### TESOROS DE TODO EL MUNDO

Entre las piezas destacadas de la exposición del Canal de Isabel II, se encuentran retratos de Alejandro, conserva-

dos en copias romanas o en magníficas monedas, como el espléndido medallón de oro del Museo Calouste Gulbenkian de Lisboa; piezas de Pella, ciudad donde estaba el palacio real de Macedonia; o relieves en ladrillos esmaltados de Babilonia, procedentes del Museo de Berlín, nunca hasta ahora vistos en España.

También se han incorporado los últimos hallazgos de las más recónditas regiones de Asia, como los objetos del Museo Nacional de Tayikistán e, incluso, de zonas en situación tan delicada como las cedidas por el Museo Nacional de Kabul, en Afganistán, lo que da idea de la proyección de este gran proyecto del Canal de Isabel II.

Todos estos tesoros se van a exponer junto a un conjunto de esculturas, bronce, armas de su ejército, monedas de los distintos países, cerámicas, etc. Objetos que permiten ofrecer al visitante de Arte Canal esta historia de diversas culturas en un solo recorrido, un paseo... un viaje en el tiempo por recónditos lugares del planeta.

## FILM&COOK

**D**el 11 al 13 de marzo llega a Barcelona el primer festival que une cine independiente y gastronomía, evento en el que los espectadores allí presentes podrán elegir entre cuatro pases para ver las películas, que se complementará con una demostración gastronómica y una degustación.

Se trata del Film&Cook, Festival de Cine y Gastronomía, un festival que pretende convertirse en un evento de referencia en nuestro país para los amantes de la cocina, la cultura y el cine.

La oferta cinematográfica estará compuesta por películas, cortos y documentales. Toda la actividad cinematográfica del evento estará estrechamente ligada con la gastronomía. Todas las proyecciones se vincularán a demostraciones culinarias, degustaciones, talleres, charlas y mesas redondas relacionadas con el mundo de la gastronomía.

Film&Cook tendrá lugar en el espacio FAD (Foment de les Arts i el Disseny), al lado de la Plaça dels Àngels.



Cartel del Festival Film&Cook.

## TOLEDO DESCONOCIDO

Desde el año 2004, la ciudad dispone gracias a la actuación del Consorcio de Toledo, de unas rutas organizadas para conocer diversos yacimientos arqueológicos, restos arquitectónicos y monumentos recuperados, muchos de ellos caídos en el olvido o no pudiendo ser visitados por su estado de deterioro y abandono.

Con su recuperación se persigue el objetivo de conectar a los ciudadanos con su Patrimonio Cultural y ofrecer además al visitante y turista, una mayor oferta de puntos de interés a tener en cuenta en su recorrido por la ciudad.

Todos los inmuebles presentan construcciones o recursos de otras épocas, elementos de diferentes tipos que desempeñaban funciones distintas en cada uno de los momentos de la Historia en los que fueron habitados o utilizados. Entre los monumentos que se incluyen en este recorrido se encuentran los Baños de las Tenerías, el Convento de los Concepcionistas, los sótanos y el pozo de El Salvador, las Termas Romanas, la Torre de San Andrés, los restos Romanos

Toledo es una ciudad llena de secretos y rincones con encanto por descubrir.



de Alfonso X, la Torre de San Cipriano, el Convento de Santa Isabel, las bóvedas romanas del Nuncio Viejo, la Mezquita de El Salvador, los Salones islámicos o la Casa del Judío.

Es sin duda, otro Toledo, que paso a paso va saliendo a la luz, mostrando lentamente el rico legado artístico que los siglos han perpetuado en la ciudad. Para informarse hay que acudir al Centro de Gestión de Recursos Culturales del Consorcio de Toledo.

## 200 AÑOS RE-DISEÑADOS

América Latina revisitada a la luz del Bicentenario de su independencia a través del «fuera de foco» de ilustradores, diseñadores gráficos y artistas visuales. Así, 200 años de historia(s) estarán colgados de las paredes de Casa América (Madrid) hasta el 27 de febrero y expondrán los cruciales momentos políticos, sociales y culturales que se

sucedieron en el continente pero con la lente distorsionada y corrosiva de una pléyade de creadores de ambos lados

**No logo, che (Patrick Thomas).**



**La razón de mi ira (ALDERETE).**

del océano Atlántico.

La muestra es a partir del libro Antifichus, una desopilante y ácida reversión de la historia latinoamericana. Sin embargo, con un planteamiento expositivo especialmente diseñado para el espacio. Así, habrá fotocopiadoras que permitirán imprimir un DNI español o de algún país de América Latina, una Evita (Perón) que levita, mapas con información a gran tamaño, un altar santo nacional y popular, skates que reflejan 10 años de historia argentina, audios y videos documentales.



## ● Rulo y la contrabanda

Rulo, exvocalista del grupo La Fuga, ha comenzado un nuevo proyecto bajo el nombre de «Rulo y la contrabanda», que no decepcionará a los fans de su anterior formación.

Para los que quieran comprobarlo, el 26 de marzo tendrán una fantástica oportunidad en el concierto que

ofrecerá en la sala madrileña La Riviera, dentro su gira española.



## ● Broadwalk empire

Esta serie, producida por el canal estadounidense HBO y traída a España por Canal +, está situada en Atlantic City, Nueva Jersey, durante la época de la ley seca en los años 20. Protagonizada por Steve Buscemi, está basada en el libro «Boardwalk Empire: The Birth, High Times, and Corruption of Atlantic City», de Nelson Johnson. Uno de los productores ejecutivos es Martin Scorsese, quien además dirigió el episodio piloto.



## ● Vuelve Lady Gaga

En realidad nunca se fue. Poco después de su accidentado concierto en Madrid, en el que se vendieron cientos de entradas falsas, la diva contraataca con el que será su tercer disco de estudio, «Born this way» en el que, una vez más, reivindica su especial personalidad.

Su anterior disco, «The fame monster», se convirtió en 2010 en el álbum más vendido del año según datos de United World Chart, que le otorga un total de 6 millones de unidades vendidas hasta la fecha.



## ● Fuga

«Fuga» cuenta la historia de un ministro de industria que acaba de dimitir al verse envuelto en

un escándalo de corrupción que da al traste con su carrera política. Además, su mujer le abandona por el periodista que destapa el caso.

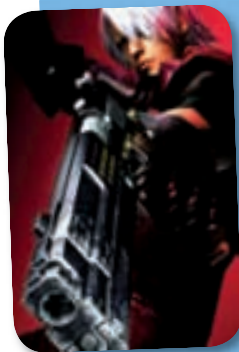
Esta historia, donde nada es lo que parece,

está escrita por Jordi Calcerán, autor de «El método Gronholm» y protagonizada por Amparo Larrañaga, José Luis Gil, Kira Miró, Mauro Muñoz Urquiza y Francesc Albiol. En la actualidad, «Fuga» se representa en el teatro Alcázar de Madrid.



## ● Devil may cry para iphone

El mercado de videojuegos para móviles continua con su expansión, con el lanzamiento de juegos tradicionales de consola o PC adaptados al formato del teléfono móvil.



Una de estas últimas incorporaciones es «Devil May Cry 4». Este videojuego de Capcom debutó en iPhone a finales del mes pasado, y permite controlar a su protagonista, Nero, a lo largo de diez niveles, mientras los explora y acaba con los demonios que le acosan. Bajo el título de «Refrain», el juego está disponible en la App Store.

## ● Resident evil: la colección



En un centro clandestino de investigación genética se produce un brote vírico que contamina todo el edificio. Los empleados que quedan atrapados se convierten en pe-

ligrosos zombis sedientos de sangre.

Éste es el origen de «Resident Evil», videojuego convertido en película del que ahora se publica la colección en DVD. Este pack recopilatorio reúne las cuatro primeras películas de la saga: «Resident Evil», «Resident Evil: Apocalipsis», «Resident Evil: Extinción» y «Resident Evil: Ultratumba».

## ● The big bang theory

Leonard y Sheldon son dos físicos que comparten trabajo y apartamento. Su mundo cambia con la llegada de Penny, su nueva y atractiva vecina.

La tercera temporada de esta serie, una de las más seguidas en Estados Unidos, llega ahora a las tiendas españolas en DVD.

Jim Parsons, uno de sus protagonistas, ha obtenido Globo de Oro por su papel de Sheldon Cooper.



## ● Torrente 4, en 3D



La cuarta parte de la saga dirigida y protagonizada por Santiago Segura llega a los cines y, adaptándose a las nuevas tecnologías, lo hará en tres dimensiones.

De hecho, se anuncia como «la obra cumbre del cine chusco en riguroso 3D».

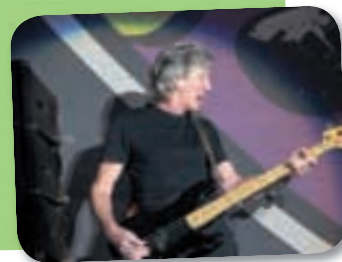
Como es habitual, Santiago Segura se rodea de personajes famosos, como los deportistas Fernando Alonso, «Kun» Agüero o Cesc Fábregas, además de estrellas de la televisión como Belén Esteban, Ana Obregón, María Patiño o «Paquirrín».

## ● The wall

Roger Waters, el legendario bajista y cantante de Pink Floyd, llevará «The Wall tour» al Palacio de Deportes de Madrid los días 25 y 26 de marzo y al Palau Sant Jordi de Barcelona el día 29.

La gira es una recreación del famoso concierto «The Wall», celebrado en 1990 con motivo de la caída del Muro de Berlín, cita en la que se rodeó de algunos de los músicos más importantes del mundo en un concierto que ha quedado para la historia de la música en directo.

No en vano, las entradas para sus recitales españoles llevan semanas agotadas.



## ● World of warcraft

Desde su lanzamiento en 2004, este videojuego se ha convertido en un fenómeno de masas en Estados Unidos, Japón y Europa. Más que un juego, se trata de una experiencia que evoluciona con nuevas localizaciones, aventuras, razas, profesiones y personajes.

La tercera expansión de este mundo virtual, «World of warcraft: Cataclysm», ha vendido más de 4,7 millones de copias durante sus primeros meses a la venta. Además, desde hace dos años se rumorea con la adaptación al cine de este videojuego.



## ● Parecido no es lo mismo

Faemino y Cansado vuelven al



teatros con su último espectáculo: «Parecido no es lo mismo», una nueva vuelta de tuerca a los planteamientos estéticos e ideológicos del popular dúo humorístico, que presenta el

sexto montaje de su dilatada carrera.

El título no llama a engaño, «Parecido no es lo mismo» es justamente eso, un espectáculo parecido sin ser lo mismo. Lo que cambia son los textos, que afortunadamente no son los mismos, quizá parecidos, pero no iguales.

En el Teatro Alcázar de Madrid hasta el 28 de febrero.

## ● Destino oculto

Llega a los cines españoles la última película de Matt Damon, conocido por películas como «El ultimátum de Bourne» y ganador del Oscar al mejor guión original por «El indomable Will Hunting», junto a su amigo Ben Affleck.

En «Destino oculto», David Norris (Matt Damon) es un ambicioso político a punto de conseguir un asiento en el senado, cuando conoce a la guapa bailarina de danza contemporánea Elise Sellas (Emily Blunt), de la que se enamora. Unos personajes misteriosos hacen todo lo posible para apartarlos el uno del otro.



# Webs recomendadas

## [www.upm.es/actuaupm](http://www.upm.es/actuaupm)

Desde el 1 de diciembre de 2010 hasta el 21 de marzo de 2011 está abierto el plazo para inscribirse a la VIII Competición de Creación de Empresas UPM [actuaupm](http://actuaupm.upm.es). Dirigida a estudiantes, profesores e investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid que acepten el reto de poner a prueba sus ideas de negocio.

La web de esta iniciativa recoge los requisitos necesarios para cumplimentar la inscripción de proyectos, las fases por las que pasa el concurso y los premios otorgados. Concretamente, un primer premio de 15.000 €, segundo de 10.000 €, tercero de 5.000 € y un premio especial de 3.000 € patrocinado por la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores de la UPM.



## [www.educacion.es/pau/pau-25-40-45.html](http://www.educacion.es/pau/pau-25-40-45.html)

La renovada página web del Ministerio de Educación y Ciencia, [educacion.es](http://educacion.es), incluye un apartado dedicado a toda la información sobre el acceso a la universidad para mayores de 25 años, de 40 años, de 45 años y extranjeros.

En el caso de los mayores de 25 años, la página guía a los interesados a través de todo el proceso que deben realizar, documentación a presentar, estructura y fases de los exámenes (general y específica), desarrollo de los ejercicios, resultados y correcciones y convocatorias en función de cada rama de conocimientos.



## [www.upcomillas.es](http://www.upcomillas.es)

En el contexto definido por la identidad y la misión de la Universidad Pontificia Comillas, la ICADE Business School persigue como objetivo principal materializar en la enseñanza de postgrado el lema que identifica al centro –«el valor de la excelencia»– y satisfacer las necesidades de formación de los profesionales y las empresas desde una perspectiva humanista, innovadora y crítica.

Su web aborda la creación de la ICADE Business School, incluyendo tanto la gestión de programas (oficiales y propios) de Máster como el diseño y desarrollo de cursos especializados de formación *executive* y de actuaciones formativas *in company* adaptadas a las particularidades de las distintas empresas.



## [www.economicas.unileon.es](http://www.economicas.unileon.es)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales imparte el Grado en Comercio Internacional, una de las titulaciones tratadas en este número de ENTRE ESTUDIANTES.

En la página web de la facultad los alumnos encontrarán orientación para dar sus primeros pasos no sólo en esta carrera, sino también en la propia vida del centro, cuyas titulaciones ofrecen una rápida incorporación a los principales departamentos de cualquier empresa, así como a empresas de Auditoría o Consultoría; autoempleo, mediante la creación de empresas propias; ingreso en los cuerpos de funcionarios de las administraciones públicas; y docencia tanto universitaria como en enseñanzas medias, etc.



## www.uvigo.es

Destaca en la oferta del grado en Comercio de la universidad de Lugo su amplio catálogo de posibilidades de movilidad, que se gestionan a través de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad de Vigo.

En relación a la movilidad de estudiantes con Europa, la página web del centro incluye información sobre la participación y la obtención de becas a través de los programas y acciones promovidas por la Comisión

Europea y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, especialmente el programa Erasmus, para el que se firman acuerdos bilaterales Sócrates-Erasmus plurianuales.



## www2.emp.uva.es

La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Valladolid cuenta con una completa y práctica página web en la que encontrar toda la información necesaria sobre el grado en Comercio.

Además de una descripción general de la titulación, se incluye una relación detallada del plan de estudios: bloques optativos, distribución de créditos, esquema del plan, sistema de reconocimiento de créditos, normativa para convalidaciones y adaptaciones de créditos entre diferentes planes de estudios y tabla de convalidaciones empresariales-comercio, guías docentes y calendario académico.



## www.oapee.es

El Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos tiene como misión gestionar la participación española en el Programa de Aprendizaje Permanente (PAP) de la Unión Europea. Es la Agencia nacional española del PAP y, por tanto, responsable de desarrollar las acciones descentralizadas de los diferentes programas: Comenius para la educación escolar, Erasmus para la educación superior, Leonardo da Vinci para la Formación Profesional y Grundtvig para la educación de adultos.

Su web dispone de una completa guía a través de todos estos programas y de información sobre las opciones y ayudas a la movilidad.



## www.uch.ceu.es

El Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas MARPE de la Universidad Cardenal Herrera de Valencia ofrece una fantástica oportunidad de estudiar la comunicación y las relaciones públicas en el contexto europeo.

El programa, del que se puede encontrar abundante documentación en la página web del centro, promueve el conocimiento de la disciplina con un planteamiento internacional, y con la intención de unir la aplicación profesional de la comunicación en un entorno de economía globalizada. Está diseñado para estudiantes que estén interesados en trabajar en la profesión en un entorno internacional.



des acinuil lupias  
d min bent wis ne  
illa aliqui esse  
os nim ipisi.

# Libros Qué leer en invierno

## TRILOGÍA APASIONANTE

Tristán, el joven templario, que desde bebé se ha criado con los monjes de Saint



Alban, desconoce hasta la fecha su verdadera identidad. Su vida sufre un gran cambio cuando se hace escudero de Sir Thomas y parte hacia las cruzadas. En la lucha por la custodia del Santo Grial, Tristán tendrá que enfrentarse a enemigos malvados y cobardes y conocerá el horror de las batallas, pero también encontrará la amistad y, quizá, el amor.

«El guardián del Santo Grial» es el primer título de una apasionante trilogía encuadrada en el género histórico que hará las delicias de los amantes de las aventuras y la acción.

### “EL JOVEN TEMPLARIO. EL GUARDIÁN DEL SANTO GRIAL”

Michael P. Spradlin

BRUÑO

## FANTASÍA SORPRENDENTE

Linden Rathan es el menor de una raza de inmortales hombres dragón. Ha pasado 600 años en soledad, en busca de un alma gemela, mientras el resto de sus compañeros permanecían en su fortaleza observando los Cinco Reinos de la Humanidad.

Cuando la reina de Cassori muere en circunstancias misteriosas, los señores del dragón deben evitar una guerra civil entre los dos pretendientes al trono. Pero esta tarea se ve complicada por las maquinaciones de la Fraternidad, una sociedad secreta de humanos que aparece en medio de una oscura y terrible conspiración para usurpar el trono.



### “EL ÚLTIMO SEÑOR DEL DRAGÓN”

Joanne Bertin

LA FACTORÍA DE IDEAS

## EL VALOR DEL DEPORTE

La colección «Los valores del deporte» fomenta el esfuerzo, el sacrificio y la solidaridad a través de anécdotas personales de algunos de los más destacados deportistas españoles del momento.

En este caso, el tres veces campeón del mundo y subcampeón de Moto GP en 2010 Dani Pedrosa ha presentado este libro, que cuenta su propia historia. «Dos duendes mecánicos para Dani Pedrosa» se basa en la alegría con la que el pequeño Dani recibió el traje de motocross que Papá Noel le regaló cuando tenía sólo cinco años.

Su ilusión en ese mágico momento ya vaticinaba lo que a día de hoy es una espectacular carrera en el mundo del motociclismo, llena de triunfos y también de trabajo y esfuerzo. Pero el traje no era lo más importante que Dani había recibido ese día... con él se quedaron dos duendes mecánicos, Tim y Tom, que prometieron ayudarlo en todo lo necesario para convertirlo en un verdadero campeón del mundo.

El libro está escrito por Pau Joan Hernández, autor de la novela juvenil «Tot serà pres» (con 28 ediciones publicadas).

Una parte de las ventas del libro irá destinada a la ONG Aldeas Infantiles SOS, por deseo expreso del deportista.



### “DOS DUENDES MECÁNICOS PARA DANI PEDROSA”

Pau Joan Hernández

EDITORIAL SM

## EL MUNDO ES MATEMÁTICO

La mayoría de números se comportan de acuerdo a reglas sencillas y claras. Por el contrario, los números primos son un auténtico incordio: aparecen donde quieren, sin previo aviso, de forma aparentemente caótica y sin seguir ningún tipo de pauta. Y lo peor de todo es que no podemos ignorarlos: son la esencia de la aritmética y, hasta cierto punto, de toda la matemática. Los números primos tienen algo de virus maléfico, que cuando ataca la mente de un matemático difícilmente lo dejará vivir tranquilo. Euclides, Fermat, Euler, Gauss, Riemann, Ramanujan... son algunos de los genios que cayeron en sus redes y sucumbieron a la obsesión de encontrar una fórmula mágica, una regla de formación que decidiera cuál es el número primo que sigue a un número cualquiera.

Enrique Gracián, autor del libro, aborda este misterio. Nacido en Barcelona en 1945, es colaborador asiduo en temas de divulgación matemática en varios periódicos y otros medios de comunicación.

“LOS NÚMEROS PRIMOS” Enrique Gracián. RBA



## TRATADO HISTÓRICO

En este libro se pone de manifiesto no sólo la importancia del comercio de esclavos llevado a cabo por la Compañía del Mar del Sur en la América Española, sino, y sobre todo, el papel desempeñado por los navíos autorizados y de permiso que por el Asiento obtuvieron los ingleses y que les permitió introducirse por la puerta falsa en el ambicionado comercio de las Indias. Un aspecto, no menos importante, que se reconoce es el



importante papel jugado por la contabilidad en el desarrollo del Asiento y en la política internacional al respecto, seguida por Patiño en su afán de hacer frente al contrabando que estaba llevando a la bancarrota al comercio español, y que los ingleses practicaban de forma descarada utilizando los navíos de esclavos y de permiso.

Hasta ahora no existía un análisis tan importante y completo sobre este Asiento. Con esta obra se ha conseguido un estudio denso y estructurado del tratado, uno de los más importantes de la política exterior española. El autor, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Sevilla, ha tenido el acierto de incluir una primera parte centrada en el contexto histórico y económico de la primera mitad del siglo XVIII, con la que introduce al lector en el marco del tratado.

### “EL ASIEN TO DE ESCLAVOS CON INGLATERRA (1713-1750)”

Rafael Donoso Anes  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## «LOS PADRES NO TIENEN LA CULPA»

Este libro, escrito por César Soutullo Esperón y Ana Figueroa Quintana, ambos especialistas españoles en Psiquiatría y Psiquiatría Infantil y Adolescente, está pensado para padres y profesores: en 108 preguntas básicas sobre la ansiedad infantil, los autores plantean las cuestiones con las que padres, familiares o maestros de otra manera lidiarían solos y probablemente perdidos. A través de sus preguntas se adelantan al lector, a sus inquietudes, incluyendo el sentimiento de culpa aún tan frecuente en muchos padres y madres. Las respuestas que ofrecen son claras, concisas y equilibradas.



El objetivo de este libro es ayudar a los padres a ayudar a sus hijos con ansiedad. Cuanto más sepan los padres sobre la sobre este problema, más podrán ayudar a su hijo. La ansiedad puede afectar al 5-10 por 100 de los niños a lo largo de su infancia o adolescencia, pero también es frecuente confundir la ansiedad con los miedos normales de la infancia, que varían según la edad.

“CONVIVIR CON NIÑOS Y ADOLESCENTES CON ANSIEDAD” César Soutullo Esperón y Ana Figueroa Quintana. EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA

## VIDAS ENTRELAZADAS

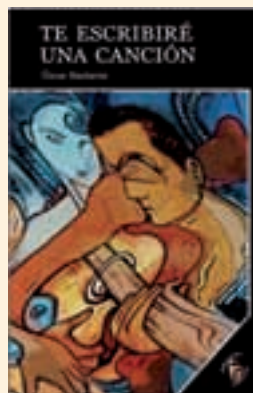
Víctima de un grave accidente de tráfico, Ramiro Vilalta yace en una cama de un hospital en estado grave. Mientras lucha por su supervivencia, repasa algunos de los aspectos más significativos de su vida, marcada por una juventud disipada y un presente asentado y aparentemente convencional.

Mientras tanto, y de forma paralela, el periodista musical Ramón Llopis emprende un difícil periplo para lograr entrevistar a la estrella musical más importante de los últimos años, Román Vaz, cantante del grupo Imperius Rex.

Tres personajes que nos hablan de los sueños de juventud y cuyo destino final está irremediablemente entrelazado.

### “TE ESCRIBIRÉ UNA CANCIÓN”

Óscar Bastante  
EDICIONES OBLICUAS



## VIAJE INTERESTELAR

Dune relata la historia del planeta desértico Arrakis, única fuente de melange, la especia necesaria para el viaje interestelar y que además garantiza longevidad y poderes psíquicos. La administración de Arrakis es transferida por el emperador de la noble Casa de Harkonnen a la Casa Atréides. Los primeros no quieren abandonar sus privilegios, y a través de traiciones y sabotajes, destierran al joven duque Paul Atréides al duro entorno del planeta para que muera. Pero Paul podría resultar ser mucho más que un duque al que han usurpado su puesto. Su lucha se encuentra en el epicentro de un nexo de poderosas personas e importantes sucesos, y las repercusiones se dejarán sentir a través del Imperio.



### “DUNE”

Frank Herbert  
LA FACTORÍA DE IDEAS

# Tablón

## Becas Quercus 2009/2011

**ORGANIZA:** Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura FUNDECYT.

**OBJETIVOS:** "Becas Quercus" es un proyecto de movilidad que ofrece becas para realizar prácticas profesionales de 6 meses en países de la Unión Europea. Los beneficiarios son titulados por la Universidad de Extremadura y aquellos que han obtenido el título en otras universidades españolas si residen en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Las cantidades máximas oscilarán entre 4.515,85 € y 6.182,20 €.

**PLAZO:** Hasta el 31 de mayo de 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.fundecyt.es>

## INTED2011

**ORGANIZA:** International Association for Technology, Education and Development (IATED).

**DESCRIPCIÓN:** INTED2011 será un foro internacional para aquellos que deseen presentar sus proyectos e innovaciones, que tienen también la oportunidad de discutir los aspectos principales y los últimos resultados en el ámbito de la Educación e Investigación.

El objetivo general de la conferencia es promover la colaboración internacional en educación e investigación en todos los ámbitos educativos y disciplinas. Se espera la asistencia de más de 500 delegados de 65 países diferentes.

**FECHAS:** Del 7 al 9 de marzo de 2011.

**LUGAR:** Palace Hotel SH Valencia, Centro de Congresos.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.iated.org/inted2011/](http://www.iated.org/inted2011/)

## Prolopóntelos

**ORGANIZA:** Educación Sin Fronteras (ESF) AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo).

**REQUISITOS:** Podrán presentarse a concurso trabajos realizados por grupos de jóvenes de 12 a 20 años (de entre cinco y quince componentes) residentes en España pertenecientes a entidades asociativas y/o centros educativos que hayan recibido y utilizado los materiales didácticos sobre los ODM proporcionados por Educación Sin Fronteras.

**PREMIO:** Se establecen un 1º y 2º premio por cada modalidad. Los premios podrán consistir en: viajes culturales y/o educativos, material deportivo, material electrónico, lotes de libros y/o lotes musicales.

**FECHA:** Las presentaciones originales deberán hacerse llegar antes del 15 de abril del 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.educacionsinfronteras.org>

## VIII Congreso Internacional de Estudiantes de CC. Experimentales y de la Salud

**ORGANIZA:** Universidad CEU Cardenal Herrera.

**DESCRIPCIÓN:** Con el fin de fomentar la investigación y difusión de resultados entre los futuros profesionales del ámbito de las CC. Experimentales y de la Salud se ha organizado este Congreso, dirigido a estudiantes de doctorado/máster, de licenciatura/grado y diplomaturas relacionadas, o bien a aquellos estudiantes de cualquier disciplina que quieran participar. Asimismo, también existe una sección especial para estudiantes de Ciencias de 4º de la ESO y de Bachillerato.

**FECHA:** Del 13 al 15 de abril de 2011.

**LUGAR:** Edificio Seminario. Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia).

**MÁS INFORMACIÓN:** [ww.uch.ceu.es/principal/congresos/2011/cie/index.asp?op=inicio](http://ww.uch.ceu.es/principal/congresos/2011/cie/index.asp?op=inicio)

## VII Foro UAM empleo (Madrid)

**ORGANIZA:** Universidad Autónoma de Madrid.

**DESCRIPCIÓN:** La preocupación de la Universidad Autónoma, que ha formado a varias generaciones de jóvenes titulados, así como la experiencia positiva de nuestro Foro de Empleo, ha permitido el acceso al mercado laboral de sus titulados y ha puesto de manifiesto la importancia de este evento, al poner en contacto a los titulados con importantes empresas e instituciones con las que la Universidad mantiene una estrecha colaboración.

**LUGAR:** El Foro se celebrará en el campus de Cantoblanco en las sedes de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias, edificio de Biología, la Escuela Politécnica Superior y Derecho.

**FECHAS:** Del 15 al 16 de marzo de 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** [http://www.uam.es/foro\\_empleo/presentacion.html](http://www.uam.es/foro_empleo/presentacion.html)

## 11º Concurso 'Reporteros en la Red'

**ORGANIZA:** IberCaja Obra Social.

**OBJETIVOS:** Formar y educar mediante las TIC a los estudiantes que sepan realizar una labor de investigación individual o en equipo, utilizando conceptos científicos y redactando un artículo divulgativo.

**PREMIOS:** Bachiller y Ciclos Formativos: 1er Premio de 700 euros y 2º Premio de 500 euros.

ESO: 1er Premio de 700 euros y 2º Premio de 500 euros. Los profesores coordinadores de los trabajos premiados recibirán una gratificación en efectivo.

**FECHAS:** Entrega de originales hasta el 25 de marzo de 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.ibercajalav.net](http://www.ibercajalav.net)

## VIII Premio "Bueno" de Teatro Joven

**ORGANIZA:** Fundación Coca Cola.

**REQUISITOS:** Los componentes de los Grupos Teatrales, con la lógica excepción del coordinador responsable del Grupo, deberán tener 14 años cumplidos y no haber superado la edad de 21 años, en el momento de la inscripción en el Concurso. Los Grupos Teatrales deberán presentar un montaje teatral de su elección, que podrá ser interpretado en cualquiera de las lenguas oficiales de España, de duración no inferior a 45 ni superior a 120 minutos. Las obras pueden presentarse con libertad de tema, género o forma, pudiendo ser una puesta en escena que abarque otras artes (teatro musical, clown, teatro con piezas de danza o expresión corporal, etc).

**FECHAS:** Hasta el 15 de marzo de 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.fundacioncocacola.com](http://www.fundacioncocacola.com)



## VII Certamen Literario Alonso Zamora Vicente

**ORGANIZA:** Universidad Nebrija.

**REQUISITOS:** Además de los estudiantes españoles y extranjeros matriculados en cualquier universidad española, podrán participar los alumnos de Bachillerato de colegios e institutos. Se han establecido las modalidades: Relato y Microrrelato, para estudiantes universitarios; y Microrrelato Preuniversitario al que podrán acceder los estudiantes de Bachillerato. La temática será de libre elección en las dos primeras modalidades, y en el Microrrelato Preuniversitario el tema girará en torno a la futura relación del estudiante con la universidad.

**PREMIOS:** Los premios oscilan desde los 100 a los 400 euros para las categorías universitarias, más un cheque regalo de 100 euros de uso exclusivo en La Librería de Hoyo; mientras que los preuniversitarios conseguirán, tanto el ganador del microrrelato como el centro escolar, un libro electrónico modelo Papyre cargado con la colección de clásicos editados por Grammata.

**FECHAS:** El plazo de presentación finaliza el 28 de febrero de 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.nebrija.es/areas/biblioteca/extencioncultural/certamenazv/certamenazv.html>

## IV Concurso de Cuentos de Ciencia 2010-2011

**ORGANIZA:** Cosmocaixa Madrid.

**DESCRIPCIÓN:** Este concurso se convoca con el objetivo de estimular el interés por los temas de ciencia y el pensamiento científico entre los estudiantes, chicos y chicas de entre 4 y 18 años, y sus educadores. Cada clase concursante podrá presentar, como máximo, una obra a concurso. La modalidad es la narrativa en castellano.

**PREMIO:** El premio para cada categoría consistirá en:

- La Tarjeta Amiga familiar anual de CosmoCaixa para todos los alumnos de la clase.
- Un lote de libros de ciencia y material informático.
- La publicación del trabajo premiado en la web de la Obra Social La Caixa.

**FECHAS:** Hasta el 22 de abril de 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.activitatseducativesfundaciolacaixa.es](http://www.activitatseducativesfundaciolacaixa.es)

## I Congreso Internacional de Psicología y Educación y III Congreso Nacional de Psicología de la Educación

**CONVOCA:** Asociación Nacional de Psicología y Educación y Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos de España.

**DESCRIPCIÓN:** Este congreso está dirigido a académicos y profesionales, investigadores y formadores, educadores y estudiantes de todos los ámbitos de la Psicología. Y muy especialmente a los que trabajan en el ámbito de la Educación (Familiar, Escolarizada y/o Comunitaria). También es un congreso para investigadores y profesionales de disciplinas afines (Pedagogía, Psicopedagogía, Educación social, Trabajo social, Sociología) interesados en el tema.

**FECHAS:** Del 29 de marzo al 1 de abril de 2011.

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.eventopenos.com/cipe2011/>

# LO MÁS VISTO <sup>entre</sup> ESTUDIANTES

[www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com)



## LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 **Presentación del Informe PISA 2009 elaborado por la OCDE.**
- 2 **El Ministerio de Educación y Telefónica con el desarrollo del Programa Escuela 2.0.**
- 3 **La Fundación SM presenta el informe «Jóvenes españoles 2010».**
- 4 **Apertura de un nuevo grupo en el Curso Superior de Coaching Ejecutivo de la UAM e ICE Coaching.**
- 5 **La UEMC construirá dos nuevos edificios para el curso 2011-2012.**
- 6 **La Universidad de Barcelona equipa a los alumnos con dispositivos de lectura de última generación.**
- 7 **Comillas colocó la primera piedra de la ampliación de sus instalaciones en el campus de Cantoblanco.**
- 8 **Las universidades españolas mejoran la accesibilidad de sus webs.**
- 9 **Unebook arranca con más de 500 títulos descargables.**
- 10 **Les Roches en Unitour.**



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web [www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com), en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

# Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	150
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arquitectura	153
Arquitectura Técnica	134
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Biblioteconomía	141
Biología (Grado)	167
Biotecnología (Grado)	162
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (2° ciclo)	122
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	147
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	139
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio (Grado)	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología	139
Danza	138
Derecho	145
Diseño (Grado)	163
Documentación (Grado)	161
Economía	147
Educación Social	143
Enología	137
Enfermería	138
Español (Grado)	160
Estadística	132
Estudios de Asia Oriental	133
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Árabe	126
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filología Portuguesa	81
Filosofía	147
Físicas	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (2° ciclo)	142
Humanidades	140
Información y Documentación (Grado)	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola (Grado)	168
Ingeniero Aeronáutico	107
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos	146
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149
Ingeniero Geólogo	138

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático	154
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero Técnico Naval: Estructuras Marinas	-
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniero de Telecomunicaciones	154
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	135
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	150
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marina Civil	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Náutica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología	133
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	140
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	154
Teoría de la Literatura y Lit. Comparada (2° ciclo)	145

# Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155
Trabajo Social	162
Turismo	149
Veterinaria	148

<b>Formación Profesional</b>	<b>N° de Revista</b>
<b>Actividades Agrarias</b>	
T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería	121
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	74
<b>Actividades Físicas y Deportivas</b>	
T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132
<b>Actividades Marítimo-Pesqueras</b>	
T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129
<b>Administración</b>	
T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
<b>Artes Gráficas</b>	
T.S. en Diseño y Producción Editorial	74
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154
<b>Comercio y Marketing</b>	
T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
<b>Comunicación, Imagen y Sonido</b>	
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
<b>Edificación y Obra Civil</b>	
T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	
T. en Obras de Hormigón	
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	
<b>Electricidad y Electrónica</b>	
T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115
<b>Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos</b>	
T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89

<b>Formación Profesional</b>	<b>N° de Revista</b>
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	
<b>Hostelería y Turismo</b>	
T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	84
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70
<b>Imagen Personal</b>	
T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138
<b>Industrias Alimentarias</b>	
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservería Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Elaboración de Aceites y Jugos	
T. en Elaboración de Productos Lácteos	
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	
T. en Panificación y Repostería Industrial	
<b>Informática</b>	
T.S. en Administración de Sistemas Informáticos	85
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66
<b>Madera y Mueble</b>	
T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	
T. en Transformación de Madera y Corcho	
<b>Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción</b>	
T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64
<b>Mantenimiento y Servicios a la Producción</b>	
T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	
<b>Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea</b>	
T. en Mantenimiento Ferroviario	
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	
<b>Química</b>	
T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	
<b>Sanidad</b>	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116

<b>Formación Profesional</b>	<b>N° de Revista</b>
T.S. en Dietética	81
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
<b>Servicios Socioculturales y a la Comunidad</b>	
T.S. en Animación Sociocultural	77
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
<b>Textil, Confección y Piel</b>	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	
T. en Producción de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T. en Producción de Tejidos de Punto	
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	

<b>Estudios de Artes Plásticas y Diseño</b>	<b>N° de Revista</b>
<b>Arte Floral</b>	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	129
<b>Artes Aplicadas de la Escultura</b>	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	130
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	135
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	
T. en Ornamentación Islámica	
T. en Talla Artística en Madera	
T. en Talla Artística en Piedra	
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	
<b>Artes Aplicadas de la Indumentaria</b>	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	
T. en Artesanía de Flores Artificiales	
T. en Calado Artístico	
T. en Sombrerería	
<b>Artes Aplicadas al Libro</b>	102
T.S. Edición de Arte	
T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcográfico	156

<b>Estudios de Artes Plásticas y Diseño</b>	<b>N° de Revista</b>
T. en Serigrafía Artística	138
<b>Artes Aplicadas al Muro</b>	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	119
T. en Revestimientos Murales	147
<b>Cerámica Artística</b>	
T.S. Cerámica Artística	108
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	139
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	
<b>Diseño de Interiores</b>	101
T.S. Amueblamiento	133
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	125
T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración	127
<b>Diseño Gráfico</b>	98
T.S. Fotografía Artística	118
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
<b>Diseño Industrial</b>	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	121
T. en Carpintería de Ribera	
<b>Esmaltes Artísticos</b>	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
<b>Joyería de Arte</b>	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería Artística	140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	122
T. en Damasquinado	
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	
<b>Textiles Artísticos</b>	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	
T.S. Colorido de Colecciones	
T.S. Encajes Artísticos	
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	
T.S. Tejidos en Bajo Lizo	
T. en Artesanía de Palma	
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	
T. en Bordados	
T. en Encajes	
T. en Espartería Artística	
T. en Manufactura de Papel y Fielto	
T. en Pasamanería	
T. en Tapices y Alfombras	
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	
T. en Tejido de Punto	
<b>Vidrio Artístico</b>	
T.S. Artes del Vidrio	
T.S. Vidrieras Artísticas	
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	

**DIRECTORA:**

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

**REDACTORA JEFE:**

Arantza García Garcés  
(agarcia@epeldano.com)

**REDACCIÓN:**

Marta Santamarina, Juan Daniel Núñez

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**

Miguel Fariñas, Eneko Rojas,  
Débora Martín y Andrea Hidalgo

**PUBLICIDAD:**

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

**SUSCRIPCIONES:**

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)  
Patricia Barneto y Laura López  
(suscripciones@epeldano.com)  
902- 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN  
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid  
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57  
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

**Precio de suscripción:** Un año (7 núms. +  
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos  
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2  
CD Anuario) 75 € (España)

**FOTOMECÁNICA**

MARGEN, S. L.

**IMPRESIÓN**

GRAYMO, S. A.  
Printed in Spain

**DEPÓSITO LEGAL:**

M-5355-1991

 **Peldaño**

Avda. del Manzanares, 196 – 28026 MADRID  
www.epeldano.com

**DIRECTOR GENERAL:** Ignacio Rojas.  
**ADJUNTO DIRECCIÓN GRAL.:** Daniel R. Villarraso.  
**DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Antonio Rojas.  
**DIRECTORA DE CONTENIDOS:** Julia Benavides.  
**DIRECTORA DE VENTAS:** Marta Hernández.  
**DIRECTOR DE MARKETING:** Francisco J. Leiva.  
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:** Daniel R. del Castillo.  
**COORDINACIÓN TÉCNICA:** José A. Llorente  
**JEFA DE ADMINISTRACIÓN:** Anabel Lobato.  
**DIRECTOR DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN:** Raúl Alonso.

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

# Próximamente

## Grado en Turismo

El turismo es uno de los principales sectores de la economía española. El título de Grado en Turismo tiene como objetivo formar directivos y cuadros medios capaces de tomar decisiones en el contexto dinámico y cambiante del sector turístico. Se persigue que los egresados sean capaces de gestionar empresas y organismos públicos o privados del sector turístico. Es también un objetivo de esta titulación formar profesionales que sean capaces de gestionar los territorios y destinos turísticos así como definir políticas y planes turísticos.

## Grado en Podología

Los objetivos de estos estudios son proporcionar las bases científicas y clínicas de la podología y una formación teórico-práctica que capacite para la realización del conjunto de actividades de prevención, atención y rehabilitación en materia de salud de pies. Un podólogo está capacitado para actuar en el ámbito de la prevención, atención y rehabilitación en materia de salud del pie y puede diagnosticar y tratar sus alteraciones.

## Formación profesional

### T. S. en Realización y Planes de Obra

Con este ciclo formativo se capacita a los estudiantes para intervenir en la ejecución de obras civiles y de edificación, organizar los cortes y realizar el seguimiento de la planificación, además de materializar los replanteamientos y comprobar la aplicación del plan de seguridad.

## Enseñanzas artísticas

### T. S. Mosaicos

Se llama mosaico a todo recubrimiento del plano mediante piezas llamadas teselas. Este profesional realizará mosaicos en paredes o suelos. Su formación no se limitará al proceso de elaboración de los mosaicos sino que además se formará en el conocimiento de los materiales y herramientas que se utilizan.

De acuerdo a la nueva Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y en virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de EDICIONES PELDAÑO, S. A. EDICIONES PELDAÑO, S. A., advierte que la infracción de esta prohibición será perseguida conforme a los artículos 270 y 271 del Código Penal.

2-6  
MARZO  
MARCH  
2011



SALÓN INTERNACIONAL DEL  
ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA  
INTERNATIONAL EDUCATIONAL  
OPPORTUNITIES EXHIBITION

ORGANIZA / ORGANISED BY



TU ENCUENTRO  
YOUR MEETING



## Dirige tu futuro.

Las mejores opciones  
para tu formación  
están en Aula.

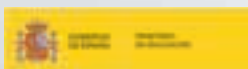
## Manage your future.

The best options  
for your education  
are in Aula.

RUSIA  
PAÍS INVITADO  
GUEST COUNTRY



PROMOVIDO POR / PROMOTED BY:



MEDIO OFICIAL / OFFICIAL MEDIA:



Síguenos en:



[www.aula.ifema.es](http://www.aula.ifema.es)

En coincidencia con / Coinciding with:



SALÓN INTERNACIONAL DEL MATERIAL EDUCATIVO  
INTERNATIONAL EDUCATIONAL EQUIPMENT SHOW



Salón de la  
Educación  
de Tercer Ciclo



Congreso Internacional y Feria Profesional

### LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA	
INFOIFEMA	902 22 15 15
EXPOSITORES	902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES	(34) 91 722 30 00
FAX	(34) 91 722 58 04
<a href="mailto:aula@ifema.es">aula@ifema.es</a>	

Autorizado por:



Organiza:



**HAZTE TÉCNICO DEPORTIVO  
Y TÉCNICO DEPORTIVO  
SUPERIOR DE BALONCESTO**



**CONSIGUE UNA TITULACIÓN  
ACADÉMICA Y PROFESIONAL**



**ACCEDE A LA UNIVERSIDAD  
Y AL MUNDO LABORAL**

**ÚNICO  
EN MADRID**

**MATRÍCULA ABIERTA  
TÉCNICO DEPORTIVO  
EN BALONCESTO  
1er NIVEL**

**PRUEBAS DE ACCESO:  
15-12-10**

**INICIO DEL CURSO:  
10 ENERO 2011**

**ESCUELA DE  
ENTRENADORES  
CENTRO PRIVADO  
DE ENSEÑANZA**

Más información:  
[www.clubestudiantes.com](http://www.clubestudiantes.com)  
Tel: 902 400 002  
[escueladeentrenadores@clubestudiantes.com](mailto:escueladeentrenadores@clubestudiantes.com)