

COORDINACIÓN DE GRUPOS E PROXECTOS

- “Influir” na conduta dos membros do grupo, co fin de que realicen determinadas tarefas para lograr os obxectivos fixados en común e que se aceptan como adecuados para a educación dos alumnos/as.

COORDINAR UN GRUPO

"Influir"

Proporcionar ideas (a miúdo inspiradas nas iniciativas do propio grupo), reelaborandoas e presentandoas organizadamente.

Establecer nexos.

**Proporcionar/
xestionar recursos.**

**Coordinar
accións.**

**Posibilitar
axudas**

**Dinamizar
equipos**

**Lembrar compromisos e velar para que os
acordos se cumplan**

**Observar e contribuír á análise do proceso para
introducir melloras.**

Para

motivar, convencer e influír no grupo en
relación
cos obxectivos de traballo precísase
un “**PODER**” no que apoiarse



Poder de posição

Reconhecimento
formal por o
lugar que se
ocupa na
organização

Poder pessoal

Poder de experto

Poder de oportunidade

FONTES DE INFLUENCIA



Poder persoal

**Rasgos de
personalidade,
habilidades
comunicativas,
presenza, carisma
ou condicións de
liderado afectivo
ou ideolóxico**



Poder de experto

**Competencia
profesional.
Credibilidade
otorgada polo
coñecemento.
Formación e
actualización**

**Acontecementos,
situacións,
circunstancias
favorables.
Momento
oportuno.**

Poder de oportunidade





Poder de oportunidade





Poder de experto

Poder de oportunidade



- Desenvolver prácticas relacionadas coa formación e capacitación permanente

Poder de experto

Actitude contínua de diagnóstico e análise

- saber descubrir, elixir ou provocar os momentos máis adecuados
- facer propostas coherentes considerando as fortalezas e debilidades do grupo
- considerar e potenciar as capacidades de cada membro do grupo
- aproveitar o impulso (utilizar os efectos positivos dunha acción exitosa para propoñer novas ideas e iniciativas)

Poder de oportunidade

- Moitas Grazas

Vigo, marzo 2015